



Recull de Premsa



PALAU
DE LA
MÚSICA
ORFEÓ
CATALÀ

Taula de contingut

EL PALAU APORTA 96 MILLONES ALA ECONOMIA El Mundo de Catalunya - 26/07/2017	3
Lleida celebra els 150 anys del naixement de Granados El Punt Avui Lleida - 28/07/2017	4
LA SETMANA DEL 'PLAY' Ara Play - 28/07/2017	5
«Totes les guerres en què lluitem són errònies» El Periódico de Catalunya el Verano - Catalán - 28/07/2017	6
Dansa basada en contes El Periódico de Catalunya el Verano - Catalán - 28/07/2017	7
Libèrrim piano La Vanguardia - Catalán - 28/07/2017	8
I més i més concerts La Vanguardia Que Fem - 28/07/2017	9
El celler Jean Leon dedica la quarta edició del ViArt a la música El 3 de Vuit - 28/07/2017	10
Sense títol Diari de Terrassa - 28/07/2017	11
havas media El Publicista Agencias - 01/07/2017	12
DESGLOSE ASIGNACIÓN DE NUEVO NEGOCIO EN MEDIOS. AÑO 2016 El Publicista Agencias - 01/07/2017	13



26 Julio, 2017

INSTITUCIONES BALANCE

EL PALAU APORTA 96 MILLONES A LA ECONOMÍA

Más de 600.000 personas pasaron por el recinto modernista en 2016

ANA MARÍA DÁVILA BARCELONA

Ya se sabe que la cultura, lejos de ser un lujo, es un motor económico para la sociedad. Pero no siempre las cifras resultan tan claras como en este caso. Según un estudio realizado por el Palau de la Música Catalana, la institución generó en el año 2016 una aportación de 96,83 millones de euros a la economía española. Pero no sólo eso: en el mismo periodo, su actividad contribuyó a la creación de 1.058 puestos de trabajo en todo el territorio español. Y para rematar: mientras ese año las administraciones públicas le concedieron subvenciones por valor de 1,8 millones de euros,

los impuestos pagados por el Palau superaron ampliamente esa cifra, 2,2 millones.

Así se desprende de un informe dado a conocer ayer por los responsables del coliseo modernista, que cerró 2016 con una ocupación récord de 645.689 personas, de las cuales 441.536 (un 5% más que en 2015) fueron espectadores de los 565 conciertos celebrados en sus distintas salas y 204.153, público de las visitas guiadas.

«En total, se realizaron 643 actividades en 365 días, lo que nos da un promedio de casi dos actos por día. Estamos ante un porcentaje de ocupación altísima lo que repre-

senta que sacamos el máximo rendimiento a la sala, incluyendo el mes de agosto», comentó el director general del Palau, Joan Oller.

Asimismo, y por primera vez, el Palau de la Música ha realizado un estudio del perfil y procedencia de sus usuarios, del cual se desprende que la media de edad de los espectadores de los conciertos de programación propia es de 46 años; la de los abonados se sitúa entre 51 y 70 años, y las mujeres tienen una presencia mayoritaria, un 54%.

En cuanto a la procedencia, el 73,3% son españoles, y de ellos, un 93,3% catalanes. Los espectadores extranjeros, por su parte, proce-

den, en primer lugar, de los Estados Unidos (17%), seguidos de Corea del Sur (10%), Alemania (9,6%), Japón (8,9%), Francia (8,7%) y Gran Bretaña (7,5%). Curiosamente, el turismo italiano, muy masivo en la ciudad, se siente poco atraído por la oferta del Palau. La ocupación media de los conciertos del ciclo estrella de la casa, Palau 100, fue del 86% durante la temporada 2015-16.

«Hay mucha gente que hace una sola visita, lo que significa que estamos llegando a un público más amplio, pero también que tenemos la posibilidad de hacerles volver», especuló Oller.

Por lo que respecta a las cuentas de la institución, el informe final auditado refleja que el Palau cerró 2016 con unos ingresos de 14 millones de euros y unos gastos de 13,4 millones –entre los cuales se incluye una partida de 200.000 euros para 200.000 euros para provisionar posibles imprevistos futuros–, lo que arroja un resultado final positivo de 165.424 euros.

Desde un punto de vista artístico, lo más destacado ha sido el desembarco del nuevo responsable musical del Orfeó Català, el inglés Simon Halsey, que este primer año ha centrado su gestión en «establecer conexiones con coros de todo el mundo para que nuestras formaciones, que ya son excepcionales, puedan ver lo mejor del panorama internacional y, de esta forma, crecer en excelencia», apuntó el director, que aseguró sentirse ya parte y «muy orgulloso» de la familia coral del Palau de la Música.

28 Julio, 2017



Lleida celebra els 150 anys del naixement de Granados

■ La Paeria col·loca un plafó commemoratiu davant de la casa on va néixer, el 27 de juliol del 1867, el pianista i compositor lleidatà

David Marín
LLEIDA

Ahir va fer exactament 150 anys del naixement, en una casa del carrer Cavallers (cantonada amb el carrer Tallada) de Lleida, el compositor i pianista Enric Granados. Per celebrar l'efemèride, l'Ajuntament de Lleida va convocar les entitats que han participat aquest any i l'any passat en les celebracions del centenari de la mort de Granados (2016) i en el 150è aniversari del seu naixement (2017) a un itinerari d'homenatge al músic lleidatà.

La ruta tenia com a objectiu la casa natal de Granados. Allà s'hi va descobrir un plafó amb informació on s'identifica l'edifici. Durant l'itinerari, també es va fer una ofrena floral davant del monument a Enric Granados que hi ha a l'esplanada davant de la Seu Vella, i s'hi van interpretar algunes peces del compositor.

A la tarda, també es va fer un acte d'homenatge davant de l'Auditori Enric



L'ofrena floral que es va fer ahir al migdia al monument a Granados davant de la Seu Vella ■ ORFEO LLEIDATÀ

Les dates

27-7-1867

Va néixer Enric Granados Campiña, de mare càntabra i pare cubà. El pare era militar i estava destinat a Lleida.

11-3-1911

Va estrenar l'òpera 'Goyescas' al Palau de la Música Catalana. Es va convertir en una peça emblemàtica.

24-5-1916

Va morir al canal de la Mànega quan un submarí alemany va torpedinar el vaixell amb el qual tornava dels Estats Units.

certs que es van estendre a Cervera, al Palau de la Música de Barcelona, a l'Auditori de Barcelona i al Liceu, així com a Madrid, Nova York i Londres, entre altres ciutats amb les quals Granados va tenir vinculació, a càrrec de José Menor i d'altres reconeguts músics.

El món coral lleidatà també li va fer un homenatge, amb un gran concert organitzat per l'Orfeo Lleidatà en el qual van participar totes les corals de la ciutat.

L'Any Granados es va prorrogar a aquest 2017 per celebrar també el 150è aniversari del naixement del músic, durant el primer semestre d'aquest any. La principal activitat ha estat una gran exposició que s'ha pogut visitar fins al mes d'abril al Museu de Lleida, que feia un recorregut pel vessant més pluridisciplinari de Granados. A més de compositor, va ser instrumentista i va estar molt relacionat amb les altres expressions artístiques de la seva època. L'exposició partia del moment en què Enric Granados va arribar a París, l'any 1887, quan feia pocs mesos que la Torre Eiffel s'havia començat a construir, fins a la seva recerca d'art total, unint música, literatura i pintura. Amb els actes d'ahir en commemoració del dia del seu naixement, es tanquen les principals activitats de record de Lleida a un dels seus ciutadans universals. ■

Granados.

Són els darrers actes de dos anys intensos de record i homenatge al músic lleidatà. Durant el 2016, centenari de la seva mort, es va celebrar l'Any Granados, que va arrencar amb l'estrena a Lleida de la versió en piano de *Goyescas*, primer d'una sèrie de con-



LA SETMANA DEL 'PLAY'

28 DE JULIOL - 3 D'AGOST DEL 2017

El 'Play' fa vacances a l'agost. Tornarem el divendres 8 de setembre amb les piles ben carregades!



UN SPIDERMAN ADOLESCENT

Arriba a la cartellera estiuenca l'última pel·lícula de Spiderman, la millor que s'ha fet d'aquest superheroi després de *Spider-man 2* de Sam Raimi? Jon Watts dirigeix un esplèndid Tom Holland en el paper d'un home aranya adolescent.

(P. 04)

'SPIDER-MAN: HOMECOMING'. DE JON WATTS. CONSULTEU LA CARTELLERA



COMENÇA EL FESTIVAL D'AGOST A BARCELONA

Abans es deia que Barcelona a l'agost era un desert i el festival Mas i Mas va néixer per posar-hi remei i omplir la ciutat de concerts. Avui, un concert d'Imany al Palau de la Música n'inaugura la quinzena edició, que amplia escenaris amb una programació al Teatre Grec.

FESTIVAL MAS I MAS. DIVERSOS ESPAIS (BARCELONA). DEL 28 DE JULIOL AL 3 DE SETEMBRE

BOWIE EN MOVIMENT AL DISSENY HUB

Arran de l'exposició *David Bowie is*, el Museu del Disseny de Barcelona projecta algunes pel·lícules relacionades amb l'artista. Dijous 3 (17 h, gratis) és el torn de *Cracked actor*, un documental d'Alan Yentob que mostra Bowie de gira a Los Angeles el 1974.

'CRACKED ACTOR', D'ALAN YENTOB. MUSEU DEL DISSENY (BARCELONA). 3 D'AGOST

CRIS JUANICO INAUGURA EL PRIMER FESTIVAL DE COBLA

So de Cobla és el primer festival de cobla de Catalunya i l'inaugura aquest dissabte el cantant

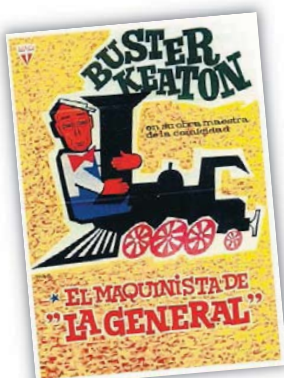
Cris Juanico, que interpretarà cançons de Ja T'ho Diré amb una formació de quartet de rock que incorpora tible, tenora, flabiol, fiscorn i tuba.

CRIS JUANICO ROCK I COBLA. PARC DEL CONVENT DELS AGUSTINS (PALAMÓS). 29 DE JULIOL

CONCERTS AMB VISTES AL PANTÀ DE SANT ANTONI

Val molt la pena descobrir Lo Quiosc, un espai penjat sobre el pantà de Sant Antoni, al Pallars Jussà, que aquest cap de setmana ofereix, a més de magnífiques vistes, plats i còctels, concerts de Joana Serrat, Ramon Mirabet i Joan Dausà, entre d'altres.

TALARN MUSIC EXPERIENCE. LO QUIOSC (TALARN). DEL 28 AL 30 DE JULIOL



BUSTER KEATON A LA SALA MONTJUÏC

Continua la programació del cinema a l'aire lliure que cada estiu s'instal·la al peu del castell de Montjuïc. Avui, amb *El maquinista de la general* de Buster Keaton i l'acompanyament musical d'un trio de jazz i membres de l'Orquestra Simfònica del Vallès.

'EL MAQUINISTA DE LA GENERAL'. SALA MONTJUÏC (BARCELONA). 27 DE JULIOL

EL TOMORROWLAND ATERRA A SANTA COLOMA

Tomorrowland és un dels festivals de música electrònica més grans i espectaculars del món i ha triat Santa Coloma per celebrar-hi una de les seves extensions. Amb Double Pleasure, Steve Aoki, Yves V i una connexió via satèl·lit amb el festival mare.

TOMORROWLAND. CAN ZAM (SANTA COLOMA DE GRAMENET). 29 DE JULIOL



28 Julio, 2017

«Totes les guerres en què lluitem són errònies»

IMANY Cantant i compositora

ESTER TORRAS
BARCELONA

Després de ser la veu inaugural del San Miguel Mas i Mas Festival fa cinc anys, amb Sara Pi com a telonera, la cantant i exmodel francesa Nadia Mladjao, més coneguda com a Imany, tornarà a obrir el festival avui al Palau de la Música amb el seu nou treball, *The wrong kind of war*. Amb el remix que Filatov & Karas van fer de la seva cançó *Dont be so shy*, Imany ha coronat nombroses llistes d'èxits.

-Han passat cinc anys des del seu últim treball. ¿S'ho ha volgut prendre amb calma?

-He trigat tant perquè amb el primer àlbum vam fer 400 concerts en 20 països, vaig compondre la banda sonora de la pel·lícula *Sous les jupes des filles* i a més he tingut un fill.

-Finalment es titula *The wrong kind of war*. ¿Quin és el tipus de guerra errònia?

-Totes les guerres que fem pel petroli, pels diamants i per altres coses materials són una equivocació. I les odios. En canvi mai es fan guerres per la justícia, per la igualtat o perquè tothom pugui menjar. El món està dividit perquè no lluitem en les guerres correctes.

-Però la cançó que va donar nom al disc parla d'amor. ¿També hi ha guerra en aquest terreny?

-Totalment. En la cançó hi ha una parella que ho té tot per ser feliç, però que en canvi decideix barallar-se per coses sense sentit. Quantes vegades ens centrem a culpar l'altra persona dels nostres problemes en lloc de mirar dins del nostre cor i intentar arreglar-ho?



Imatge promocional de la cantant i exmodel francesa Imany.



«Veure a la tele com les bombes maten nens sense poder ajudar-los em fa sentir inútil»

-El remix que Filatov & Karas han fet de *Dont be so shy* encapçala molts rànkings d'Europa.

-Vaig escriure la cançó per a la pel·lícula, però mai amb la intenció que fos alguna cosa més. Els discjòqueis russos la van agafar perquè al seu país es van fer remixes molt bons d'algunes de les meves cançons anteriors i m'agrada molt el resultat.

-Al darrere de molts temes hi ha crítica social, com la destrucció de la naturalesa o els mitjans de comunica-

ció. ¿Escriu sobre allò que la preocupa?

-Cada vegada més. La cançó *Save our soul* va néixer un dia que tornava de viatge i vaig encendre la televisió. Just vaig veure com bombes i míssils feien volar nens pels aires, com en una pel·lícula. Va ser tan traumàtic que vaig necessitar treure-ho en una cançó per sentir-me millor, ja que canviar de canal no va ser suficient.

-«No veig les notícies»/Desitjaria que di-

guessin la veritat», canta. ¿Creu que menteixen els mitjans de comunicació?

-No es tracta de mentir, sinó de com expliquen els fets perquè la gent conegui el que està passant. No m'agrada la televisió perquè únicament té un punt de vista, mai un de global. Penso que estan antiquats. Veure a la televisió com les bombes maten nens sense poder fer res per ajudar-los em fa sentir inútil.

-Ha sigut model, una professió en la qual un tendeix a preocupar-se pel que pensen els altres. ¿Se sent així en la música, també?

-Ja no. Estar més segura de mi mateixa té a veure molt amb ser mare. Tenir un fill, aquesta petita pila d'amor a qui no li importa si ets grassa o vella perquè t'estimarà passi el que passi, em dona forces per acceptar-me tal com soc.

-¿*There were tears* va dedicada al seu fill?

-Jo no parlo en aquesta cançó, ho fa Nelson Mandela. Diu a les noves generacions que vagin a trucar a la seva porta per explicar-li els seus problemes i així trobar inspiració per lluitar per la justícia.

-¿L'admirava?

-Personatges com Mandela, Gandhi o Sankara són herois del passat que haurien de ser més estudiats perquè ens ajuden a trobar el coratge per alçar-nos contra allò que està malament.

-L'amor apareix en forma de patiment i ruptura. ¿Són restes del seu primer treball, *The shape of a broken heart*?

-No, ha passat molt de temps. En el primer apareixia lamentant-me per mi mateixa en els meus 20 anys, moment en què intentes esbrinar qui ets i què espera la gent de tu. Quan compleixes els 30 t'adones que les ruptures no són tan dolentes i que tens permís per cometre errors. Les noves cançons són més de redempció i de seguir endavant.

-Guerra, mentides, desamor... però el seu sobrenom significa fe en suahili.

-Jo sempre tinc fe, si no en tingués seria incapaç de llevar-me cada matí. Crec en un món millor, però es necessita més gent que la transformi en accions. ≡



PROPOSTES



Tres setmanes de jazz i blues

Inauguració del festival Mas i Mas, que porta a Barcelona més de 160 concerts de jazz, blues i gòspel, entre molts altres, repartits en tres setmanes. Avui, l'obertura va a càrrec de la cantant Imany ► **Palau de la Música. Carrer del Palau de la Música, 4-6. BCN. A les 21.00 hores. 48€.**



Música en ruïnes gregues

Concert de Sopa de Cabra a les ruïnes d'Empúries, dins del festival Portalblau. És de les seves últimes actuacions abans d'una parada temporal ► **A les ruïnes d'Empúries. Carrer de Puig i Cadafalch, s/n. L'ESCALA. A les 22.30. 25€.**



Dansa basada en contes

Ballet basat en el conte de *La bella i la bèstia* amb música de Txaikovski és una de les propostes del festival del Castell de Peralada. Coreografia el francès Thierry Malandain ► **Castell de Peralada. MOLLET DE PERALADA. A les 22.00 hores. De 35 a 80€.**



L'AGENDA

*L'inaprehensible Uri Cane coprotagonitza
l'obertura del Mas i Mas Festival*

Libèrrim piano

ESTEBAN LINÉS Barcelona

El Mas i Mas Festival comença avui una nova edició, i ho fa per partida doble. D'una banda, la ja coneguda i publicitada actuació de la cantant francesa Imany, que torna quatre anys més tard de la seva estrena al festival per la porta gran del Palau de la Música. I de l'altra, la que protagonitzarà el sens dubte excepcional i inclassificable pianista i compositor Uri Cane.

La presència del músic nord-americà (Filadèlfia, 1956) sempre és una bona notícia per a l'aficionat inquiet, i la seva consideració com un dels músics més versàtils i inaprehensibles de l'escena contemporània des de fa dècades no és cap exageració. A una inacabable curiositat artística, en el seu cas s'hi afegeix una capacitat tècnica que li permet afrontar tessitures estilístiques de molt variada condició: des del jazz fins a la música folklòrica jueva passant per les partitures clàssiques, el pop, la improvisació o l'electrònica.

Això li ha permès al llarg de la seva prolongada i densa carrera musical (i sovint no gaire fàcil d'entendre) oferir una gran quantitat de propostes so-



URI CANE

JAMBOREE. 20 I 22 HORES

nors, especialment quan es presenta en format de piano sol, com és el cas de la doble sessió d'avui. Les seves vetllades concertístiques requereixen una generosa obertura de mires i d'orelles, perquè el que s'hi sol sentir són autèntics viatges sonors per paisatges, gèneres i ressons de peces concretes; periples on poden coincidir el formalisme clàssic, la rítmica del pop i l'angulositat de l'experimentació.

28 Julio, 2017

I més i més concerts

EL FESTIVAL MAS I MAS TORNA A OMLIR DE MÚSICA L'ESTIU DE BARCELONA

ORIOL RODRÍGUEZ

Des que la promotora Mas i Mas, firma encarregada de la gestió de les sales **Jamboree**, **Moog i Tarantos**, va decidir posar en marxa el seu festival, l'estiu a Barcelona ha deixat de ser un territori erm en música en directe. Amb el pianista nord-americà **Uri Caine** posant les primeres notes aquest vespre, fins a l'1 de setembre més de 160 artistes de gèneres com el jazz, l'electrònica, el flamenc i el gòspel se sumaran al cartell de la quinzena edició del **Festival Mas i Mas**. Aquestes són les cites imprescindibles d'un cartell plagat d'imprescindibles.

Uri Caine

Uri Caine serà l'encarregat d'inaugurar el festival, aquesta nit, a la sala Jamboree. Sempre amb el jazz com a epicentre del seu univers creatiu, extremadament imaginatiu, ric i divers, el llenguatge d'Uri Caine amaga **recursos de la música clàssica**, el pop, el folklore jueu i l'electrònica, i en els seus directes poden coincidir des de peces de Thelonious Monk fins a Mozart, Art Tatum, John Zorn o The Beatles.

Imany

Vella coneguda del festival, va ser el 2008 quan, després d'una dècada passejant per les passarel·les més prestigioses del **món de la moda**, Imany va decidir donar a conèixer la seva veu. Entre el soul i el pop, va debutar el 2011, amb *The Shape of a Broken Heart*. Al concert d'aquesta nit al **Palau de la Música**, la francesa presentarà el seu segon àlbum, *The Wrong Kind of War* (2016).

Ernie Watts

Ha sigut *sideman* de confiança de llegendes del jazz com Thelonious Monk i **Dizzy Gillespie**, i ha col·laborat amb figures no menys rellevants, com Marvin Gaye, John Mayall, Frank Zappa, Pat Metheny i **The Rolling**



La francesa Imany torna aquesta nit al Festival Mas i Mas.

Stones. Acompanyat del seu quartet, el diumenge 30 de juliol, l'il·lustre saxofonista Ernie Watts recalarà a la sala de la **plaça Reial** per descobrir el seu jazz amb matisos de soul i blues.

'King' Solomon Hicks

Precoc és un adjectiu que es queda curt per descriure **King Solomon Hicks**. Sorgit del sempre musicalment efervescent barri novaiorquès de Harlem, hereu de llegendes com Wes Montgomery i George Benson, amb només 21 anys, **King Solomon Hicks** no només és un guitarrista i **cantant prodigiós**, sinó una de les figures més prometedores de la

música negra. El seu concert al Mas i Mas serà el dijous 3 d'agost, a la sala Jamboree.

Paco Ibáñez

Serà una de les vetllades més especials del Mas i Mas 2017. El dimecres 29 d'agost, el **cantautor valencià** pujarà a l'escenari del Teatre Grec per timonejar, per mitjà de la seva veu i la guitarra, un viatge pel **Mare Nostrum** que reivindica l'humanisme davant la barbàrie actual, i proclama amor incondicional per l'esperança i la il·lusió.

Incognito

Pares fundadors de l'acid jazz, **Incognito** seran els encarregats de marcar els

darrers compassos del Festival Mas i Mas 2017. Prometedora nit de cloenda en què els britànics recuperaran els moments més emblemàtics d'una trajectòria que ja suma gairebé quatre dècades i **vint treballs d'estudi**, l'últim *In Search of better days*. La cita serà el divendres 1 de setembre, al Palau de la Música.

FESTIVAL MAS I MAS

ESTIL: DIVERSOS ESTILS. JAMBOREE, MOOG, TARANTOS, PALAU DE LA MÚSICA, TEATRE GREC. DEL DIVENDRES 28 DE JULIOL AL DIVENDRES 1 DE SETEMBRE. PREU: DEPENDENT DEL CONCERT.
30% DE DESCOMpte
Entradasdevanguardia.com

TORRELAVIT | Concert

El celler Jean Leon dedica la quarta edició del ViArt a la música

// PÚBLIC Més de 90 persones van assistir divendres al concert



El quart ViArt ha estat un dels més concorreguts | JEAN LEON

3d8

Torrelavit

Jean Leon va celebrar una nova edició del ViArt, el maridatge de vins i art al cor del Penedès, enguany dedicat a la música. Més de 90 persones van assistir a l'acte, convertint-se així en una les edicions més concorregudes de la proposta. Després d'una breu presentació per part de Mireia Torres, directora de Jean Leon, es va poder gaudir de l'actuació de Xavier Piqué Quintet amb el seu "Concert Sinatra", que el 2007 va portar al palau de la Música amb un ple absolut.

Un sopar còctel, maridat amb X-15 i Vinya Le Havre Cabernet Sauvignon Reserva 2004 en format màgnum, i amenitzat amb jazz i soul de la mà d'Aisha Fay va donar pas a la veu de la soprano Gisela Villamayor, concursant de la quarta edició d'Oh Happy Day de TV3 amb el grup vocal Le Due Donne que, acompanyada per Xavier Borja al piano, va omplir de màgia l'interior del celler penedesenc.

El ViArt es consolida així com un esdeveniment de referència per aquells amants del vi i de l'art amb ganes de deixar-se sorprendre, any rere any, per una nova temàtica artística en un entorn inigualable.



28 Julio, 2017

Sense títol

JOSEP PUY

COM podem qualificar amb més detall l'obscenitat i el contrast existents entre les xifres que es barallen en el món del futbol i les dificultats de molta gent per aconseguir arribar a fi de mes i/o tenir un àpat adequat al dia? No sé com acabarà el possible fitxatge de Neymar per part del PSG però pel que sembla ni la més mínima ètica financera –si és que s'admet el terme– no permet un dispendi d'aquesta magnitud car l'operació estratosfèrica supera amb escreix els ingressos anuals del propi club. En el món dels diners encara veurem veritables disbarats. Enginyeria, arquitectura financera..., per favor no ens feu bromes pesades. Dit d'una altra manera: si tot va endavant caldrà fer algun tripijoc numèric/financer perquè les autoritats esportives i econòmiques hi donin el vist-i-plau. Aquest és un exemple com molts altres que podem sentir al voltant dels ingressos i de les fitxes dels astres del futbol. Sí ja sé que podeu dir que si és legal i es permet no s'hi pot fer res. Però a mi no em serveix aquesta mena de divertiment/idolatria/justificació respecte als diners i a les figures de la pilota. Senzillament ho trobo escandalós. Ho trobo un insult vers

una societat on moltíssima gent ho passa molt malament i les penúries afecten col·lectius sencers. Precarietat és un mot endèmic per a moltes/moltíssimes persones i famílies.

Avui quan he arribat a la feina el noi que dorm al carrer del costat encara no s'havia llevat. El seu coixí és una vella maleta i un gos famèlic i fidel l'acompanya a tota hora. Té una certa habilitat amb les manualitats i elabora roses artificials que ven per quatre cèntims. Se'l veu bona persona i tinc la temptació de

No és just, gens, que alguns ens ofereixin una imatge idíl·lica, opulenta i meravellosa de les seves vides i d'altres romanguin pensatius en un banc per no saber si podran menjar quelcom

preguntar-li què opina sobre aquestes xifres que es mouen al voltant dels fitxatges, per cert cada vegada amb personal més jove. Clar que també li podria preguntar sobre l'espòli del Palau de la Música i tants d'altres casos de corrupció que acompanyen la nostra quotidianitat. Ben cert que tampoc fóra correcte que fos víctima indefensa del meu enuig. Hi ha dues o potser més realitats d'impossible apropiament que certifiquen una societat més desigual, més injusta i terriblement desconcertant/allunyada. Autopista o camí de carro. No hi ha més. Ja sé que es fa difícil, molt difícil, establir quotes de responsabilitat sobre les desigualtats, escandaloses desigualtats, que observem dia sí i dia també. Potser tots hi tenim alguna cosa a veure. Per descomptat és el que tenim més a la vora perquè les situacions dramàtiques hi són arreu i només cal veure el nostre mar Mediterrani que ha acabat esdevenint una gran tomba per a milers de persones i on la llista de defuncions no s'atura.

Lamento oferir-vos aquest catastrofisme però no és just, gens, que alguns ens ofereixin una imatge idíl·lica, opulenta i meravellosa de les seves vides, gresques i casoris i d'altres romanguin pensatius en un banc per no saber si podran menjar quelcom o a on dormiran aquesta propera nit. Ho sento però cal fer o dir alguna cosa. El festival del benestar i les comoditats té reservat el dret d'admissió a massa gent. Potser caldrà canviar les regles de joc.

1 Julio, 2017



MADRID

Calle Eloy Gonzalo, nº 10. 28010 Madrid
Telf.: 91 456 90 00

BARCELONA

Avda. Diagonal 575. Edificio L'illa. 08029 Barcelona
Telf.: 93 306 89 00

LEVANTE

Roger de Lauria, 19, 4º C. 46002 Valencia
Telf.: 96 353 08 74

Webs:

www.havasmedia.com
www.lacomunidadpublicitaria.com

Perfiles sociales:

www.facebook.com/HavasMedia
www.facebook.com/lacomunidadpublicitaria

@HavasMedia
@cpublicitaria



Rafael Calleja



Camelia de la Nava



Marta Coll



Jesús Vallejo

Principales cuentas ganadas en 2016:

- Bet365
- Generalitat de Catalunya
- Loterías y Apuestas del Estado
- Paradores de Turismo de España S.A.
- Liga Nacional de Fútbol Profesional
- Divina Pastora Seguros
- Deliveroo
- Liao Liao
- Región de Murcia Turística, S.A.
- Palau de la Música
- Uno de 50
- Electrodomésticos Taurus
- Lacoste
- El Mundo Deportivo
- Blue Mar Ferries
- Fundación Privada Intervida

Premios obtenidos en 2016:

- Festival El SOL: Sol de Bronce en la categoría Medios/Mejor uso de los Medios por la campaña "Fotomatón" para Disney
- Premios Revista CTRL: Mejor Agencias de Medios del Año 2016

Visión y posicionamiento:

Havas Media forma parte de uno de los Grupos de Comunicación con mayor crecimiento orgánico del mundo (Havas Group). Líder indiscutible en España, ocupa una posición única en la gestión de la inversión en todos los medios (on-off) y en la prestación de un servicio integral adaptado a las necesidades de cada cliente, lo que le permite tener los mejores ratios de fidelidad del mercado.

Basándose en la transformación digital que afecta a todos los mercados, la compañía de medios y comunicación es pionera en modificar la perspectiva tradicional en el sector, impulsando la consideración de las audiencias como el propio medio y enfocando de una forma diferencial la relación entre Data, Contenido e Integración OSEP.

La creación de Meaningful Connections entre personas y marcas a través de la creatividad, los medios y la innovación, se convierte en objetivo clave de sus equipos.

Fecha de fundación: 1978 (Media Planning Group)

Red Internacional de Agencias/Network:
Havas Media Group

Grupo internacional al que pertenece: Havas Group

Oficinas en otros países: Líder en España,
Havas Media cuenta con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados.

Número de empleados: 455

Staff directivo:

Director General Havas Media Iberia:

Rafael Calleja

Directora General Havas Media Madrid:

Camelia de la Nava

Directora General Havas Media Barcelona:

Marta Coll

Director General Havas Media Levante: Jesús Vallejo

Servicios:

Consultoría, Investigación, Estrategia, Planificación, Negociación/Compra, Modelización para medición del ROI, Seguimiento/Evaluación, Marketing de contenidos, Social Media Marketing, Sports Marketing, Relaciones Públicas, Especialidades Digitales (SEO, SEM, Marketing Afiliación, Performance online, Analytics/Reporting, Mobile Marketing, Compra Programática, Social Ads y Video Social, Analítica web e innovación en Medición, Social SEO y Social CRM & X-CRM), Patrocinios, Eventos y Acciones Especiales, Creatividad y Producción, Alliance Marketing, Coordinación campañas internacionales.

Principales clientes:

- El Corte Inglés
- PSA
- Repsol
- Grupo LVMH
- The Walt Disney Company
- Kia/Hyundai
- Sigla (Grupo Vips)
- NUPA
- Grupo Fuertes
- Freixenet
- Grefusa
- Hero
- American Nike
- JDE
- Puig Group
- La Caixa
- Vueling
- Interprofesional del Aceite de Oliva de España
- AXA Global Direct
- SELAE
- Alain Afflelou
- Calzedonia
- EVO Banco
- Chocolates Valor
- Wuaki
- Equipo IVI



DESGLOSE ASIGNACIÓN DE NUEVO NEGOCIO EN MEDIOS. AÑO 2016

DENTSU AEGIS NETWORK

Carat: Agència Catalana de Turisme, Agencia Tributaria, Aguas de Bilbao – Bizcaya, Aigües de Barcelona, Arla (consultoría e investigación), Babyradio, Baxi, Creditomas, DGT, Diageo, Diageo (proyecto FIB), Diagonal Mar, Diputació de Lleida, Game (consultoría e investigación), Generalitat de Catalunya (varias campañas prensa), Hapicredito (ips digital), Kellogg's, Mastercard (Spotify Priceless, consultoría e investigación), Peróxidos Farmacéuticos, SellMark, Telpark/Empark, Turismo de Castellón, Turismo de Japón, Turismo de Murcia.

Ymedia Vizeum: Autocontrol, C&A, Carrefour, Coyote, Diamond Films, Gedesco, Groupon, HBO, Huawei (cuenta compartida con Maxus), Kern Pharma, Lola Market, Neinver-The Style Outlets, SACYR, Schibsted Classified Media, TEN/Secuoya, Travel Club.

HAVAS

Arena: Aegon España (performance), Agrolimen (rewon: inversión mundial), Área Metropolitana de Barcelona, AXN, Be Mate Community España, Cacaolat (rewon), Carretilla, Correos, DIA (acciones especiales), Eckes Granini Ibérica (performance, research y acciones especiales), France Telecom (analytics), Frosch, Gas Natural (rewon), Generalitat de Catalunya (varias campañas), Grupo Planeta (rewon), Hermès París (acciones especiales), Joma, Lluquats Vegetals, Mitsubishi Motors (performance y acciones especiales), Novo Lottery Solutions GMBH, Parques Reunidos, Partido Popular, Prosegur, Redsys Servicios de Procesamiento, Treatwell Spain.

Havas Media: AC Marca (acciones especiales), Accor Hoteles (acciones especiales), Actividades Digital Media (analytics), Adam Foods (acciones especiales), Adeslas (rewon), Admiral (rewon), Air Nostrum, Ajuntament de Barcelona (varias campañas), Alain Afflelou (acciones especiales), American Nike (analytics), Antena 3 Televisión (analytics), Ayuntamiento de Valencia, Beter, Blue Mar Feries, CaixaBank (analytics), Calidad Pascual (Leche Pascual: acciones especiales), Comunidad de Madrid (campaña Acoso Escolar y acuerdo marco campañas online), Conecta 5 Telecinco (analytics), Conforauto, Deliberoo (campaña lanzamiento), Distribuciones Feliu (acciones especiales), Divina Pastora Seguros, Dorma Sports (analytics), Dreamplace Hotels & Resorts, El Mundo Deportivo, Electrodomésticos Taurus, Formaciones Químicas, Fundació Sagrada Família, Fundación Privada Inter Vida, Gaes (acciones especiales), Generalitat de Catalunya (varias campañas), Grefusa (rewon), Grupo Barceló (B The Travel Brand), Grupo Forja, Haier (HM France), Hillside (Marketing Malta y Bet365), Hola (analytics), Hospital 9 de Octubre (Valencia), Industrias Rehas, Institut D'editions, IVI (rewon), Japinsonet Investments, JDE Jacobs Douwe Egberts, KH Lloreda, La Caixa (rewon), Laboratorios Ferrer (rewon), Lacaste, Liga Nacional de Fútbol Profesional, Liao Liao, Mapal Software, Maxium España (Jim Bean), Meculux, Nisa, ODEC, Palau de la Música, Paradores de Turismo de España, Perfetti van Melle, Philips Ibérica (performance), Pinturas Montó, Publips, Profiletek, PSA (analytics), Región de Murcia Turística, Repsol (rewon), SELAE Loterías y Apuestas (Lotería Nacional ene-jul), Simba, Sociedad General de Aguas de Barcelona (analytics), Supervista - AG (gafas.es), Tecmed, Tesa Tape, Teva, Travel Club (analytics), Uno de 50, UOC Universitat Oberta de Catalunya, Vicente Gandía Pla, Vueling (analytics), Weaddyu.

Proximia: Agencia de Turismo de Galicia, Ayuntamiento de Bilbao, Ayuntamiento de Zaragoza, Cabildo Insular de Tenerife, Carrefour (local: Noroeste, Levante, Sureste y Baleares), Casino Gran Madrid, Cencosu, CESTE, Chicken System Ibérica, Ciudad del Motor de Aragón, Consorci Euronics España AIE, Corporación Alimentaria Peñasanta, Coviran, Decathlon, Denominación Origen Toro, Diputación Provincial de Huelva, Dunkin' Coffee (Coffee Alliance), Eagle Eye Pozuelo, Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior), FRS Iberia, Galera, El Ganso, Gobierno de Navarra, Govern de les Illes Balears, Grupo Terry, Hijos de Rivera, Maxium España, Noel, Noroto, Servicio Vasco de Salud (Osakidetza), Style Outlets (acuerdo con Comunica + a), Panadería los Compadres, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, PSA (local concesionarios), Restaurantes Temáticos del Sur, Selmark, Servi habitat (rewon), So Good Restauración, Turismo Andaluz, Xunta de Galicia.

IPG

Initiative: Amazon Prime Now & Premium, BestDrive, Blanco, Caser, Emov.

UM: Blauer (tienda online), Calidad Pascual, Catawiki Subastas, Catia, Fitbit, Go Pro, Nexen Tires, Roundten, Sport Zone, Wanda Films, Western Union.

OMNICOM

OMD Spain: Abbot (rewon), Bimbo (rewon), Campofrío Food Group, Cigna, Glent Shoes, Google, Hasbro (rewon), Intel, Panrico, Royal Canin, Salerm, Svenson, Thermo Aritson, Verisure - Securitas Direct.

PHD: Avianca (rewon), Aceites de Oliva, Bayer (rewon), Dhul, Grupo Volkswagen, HP, IMF, Vtech

PUBLICIS GROUPE

Blue 449: Amichi, Clarins (rewon), Ebro (rewon), eOne, Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), ICO (rewon), Just-Eat, Santa Lucía, SELAE (Lotería Primitiva: rewon).

Starcom: Alitalia, Duracell, Electronic Arts, Fiat, Mars, Mas Móvil, SELAE Loterías y Apuestas (Lotería Nacional: todos los sorteos menos Navidad y el Niño), Tom Tom, Visa.

Zenith: CACSA - Ciutat de les Arts i les Ciències, Càrnicas Serrano, Centro Comercial Bonaire, Generalitat de Valencia (Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte), Coolpad, Daikin (rewon), Diputación Provincial de Alicante, Edrington, Eroski (Digital), Fon Technology, Contestad, Hästens, Iglo, INLAC, L'Oréal (rewon), Presidencia de la Generalitat Valenciana, Wiko.

WPP

Grupo MEC (MEC MD, MEC BCN y Focus): Ajuntament de Barcelona (varias campañas), Balance Lab, Casinos Perelada, Codere, Decathlon (digital - varias campañas), Generalitat Catalunya (cápsulas informativas general y varias campañas), GoDaddy, Habitación, Lavazza, Metro de Madrid, Momondo, MSC Cruceros, Museo del Prado, Polar, Radio Blanca, Rodilla, Turespaña, Ubisoft.

Maxus: Aena (rewon), Asproparks, Canal de Isabel II, Huawei (cuenta compartida con Ymedia), Innogames, ThyssenKrupp.

Mediacom: Deliveroo, Galp, Missguided, Paddy Power Betfair PLC, Pokemon, Ryanair, Salvat, Sony Electronics, Sony Mobile, Sony Playstation.

Mindshare: 20th Century Fox, Abbot Freestyle, BIC, Costa Cruceros, hotels.com, La Zaragozana (cerveza Ambar), MyPay, SIDUL Azucarera, Teatro Real.

INDEPENDIENTES

Alma Mediaplus: Ambientair, Big Bank, Cáritas, CHC Energía, Netflix (outdoor).

Conversion: Brownie, Clarel, Ebay, Globalpharma, Homm, Oportunidades DIA, Sanitas Servicios de Salud.

Dataplanning: Aranzadi Editorial, Barcelona Turismo, BRA, Club de Campo (campaña radio Navidad: Regala Bono), COEC (Col.Legi Odontologs y Estomatologs Catalunya), Diputació de Barcelona, Ecuphar Veterinaria, Grupo Baraka, Mind Candy, Monix, Olivia Hotels, Pavi Group (Riposella), Prenatal, Sarquavitea, Sportium.

Elogia: Catlike, Cofidis, Etam, Fira de Barcelona, Grupo DAS, Grupo MGA, Guapalia, Haier, Khama - Eccus Sleep, Saba.

Entusiasmo y Mucho Valor: Asemplo, Century 21, Equivalenza, Imaginarium (campaña radio, social media y display), Laboratorios Gedeon, Paytime, PSOE.

Equimedia: Aena Parkings, Avirato, Axiare Patrimonio, Bemybabi (Película "Nuestros Amantes"), Catelao Pictures (Películas: Los Recuerdos, Freeheld, Un amor incondicional, La Correspondencia y 100 metros), Goya Producciones (Película "Luz de Soledad"), Haitong, IFEMA (Institucional y Ferias), International House (Digital), Janssen-Cilag (campaña Sensibilización: Globalize y campaña Agradecimiento), Oberon Cinematográfica (Película El Elegido), Pablosky, Savor Ediciones/Emon (Películas: Primavera en Normandía, Bienvenidos a Grecia, Madame Bovary y Heidi), The Nighth Watchman AIE (Película La Mina), Turismo de Galicia, Vissum.

IKI Media: Albertis, Audiovisual Española, Bella Aurora, Brandia, Brico Dépôt, Can Duran (embutidos), Carglass, Deliberry Digital, Festina Lotus, Festina Uhren GMBH, Hola Luz, Mutua General de Cataluña, Nikon, Pelostop, Proselco, Revlon, Rituals, Roca Sanitario, Rodi Metro, Sinersis, Turisme de Barcelona, Ulabox, Uriach, What's Up (academias de inglés), Yamaha.

Infinity Media: 888 (Poker, Casino y Sport: rewon), Arag, Badi, Cargo Flores, Cecabank, David Lloyd, Drivy, EDP, Expohoteles, Intermon Oxfam, NBQ Technologies, Worx (rewon).

Iris Media: Ayuntamiento de Madrid (Madrid Destino 2017), CAM Consejería de Economía, Empleo y Hacienda (campaña ayudas autónomos), Club de Campo (Bono Anual y Trail Caser), Ejaso Estudio Jurídico, Fermax Electrónica, Fundación Estatal Formación del Empleo, Govern de les Illes Balears (Mercados Nacional, Baleares, UK, Francia, Alemania e Italia), Hermanos Cuevas (Legumbres Picuezo), IFEMA (campaña FITUR 2017), Junta de Andalucía (campaña promoción Costa del Sol), Patronato Provincial Turismo de Castellón (campaña Castellón Mediterráneo), Tena Men, Tunisair, Turismo de Noruega/Vueling, Vintae.

Media Diamond: Degusta, Gran Optic, Intermundial, Jeam Abogados, Turismo de Jordania, Turismo de la Rioja, WMF.

Media Sapiens: CAM (Consejería de Asuntos Sociales), CAM (Consejería de Empleo), Ministerio de Sanidad (Violencia de Género), Nickelodeon (Slime Festival), Patrimonio Nacional, Preventiva Seguros, Turismo de Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Portavoz: Albavera Europe, CCAA Murcia (Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo), Comunidad de Propietarios CC El Tiro, Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Unión de Empresarios Murcianos S.G.R. - Avalam, Zambú.