



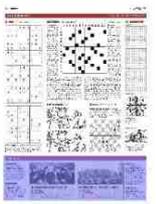
Recull de Premsa



PALAU
DE LA
MÚSICA
ORFEÓ
CATALÀ

Taula de contingut

L'agenda El Punt Avui - 17/01/2017	3
Los lutieres del siglo XXI El País - 17/01/2017	4
CEI Barça relleva el cinquè director de comunicació des del 2010 El Periódico de Catalunya - Catalán - 17/01/2017	5
El problema son ellos, no los DIRCOM Sport - 17/01/2017	6
A LA CONTRA Mundo Deportivo - 17/01/2017	7
Artur Mas no se autodescarta como candidato e insinúa que Puigdemont estará en la lista Heraldo de Aragón - 17/01/2017	8
Artur Mas insinúa su posible candidatura al Govern La Razón Cataluña - 17/01/2017	9



17 Enero, 2017

L'agenda

BARCELONA

19.00 XERRADA

'Mites de la ciència'. Daniel Closa imparteix una xerrada al centre cívic Urgell per desemascarar alguns dels mites científics més estesos.

BARCELONA

19.00 TEATRE

'Teen Time Gone'. El centre cívic La Sedeta és l'escenari del projecte de teatre i dansa de Miquel G. Font, una oda a l'adolescència.



El record dels Rolling Stones

BARCELONA 20.00 CINEMA

El Polaroid Bar (Còdols, 29) projecta el documental del grup britànic, *Charlie is my darling*.



Rakhmàninov i Dvorák al Palau

BARCELONA 21.00 CONCERT

L'orquestra simfònica ucraïnesa arriba al Palau de la Música amb les obres de Rakhmàninov i Dvorák.

BARCELONA

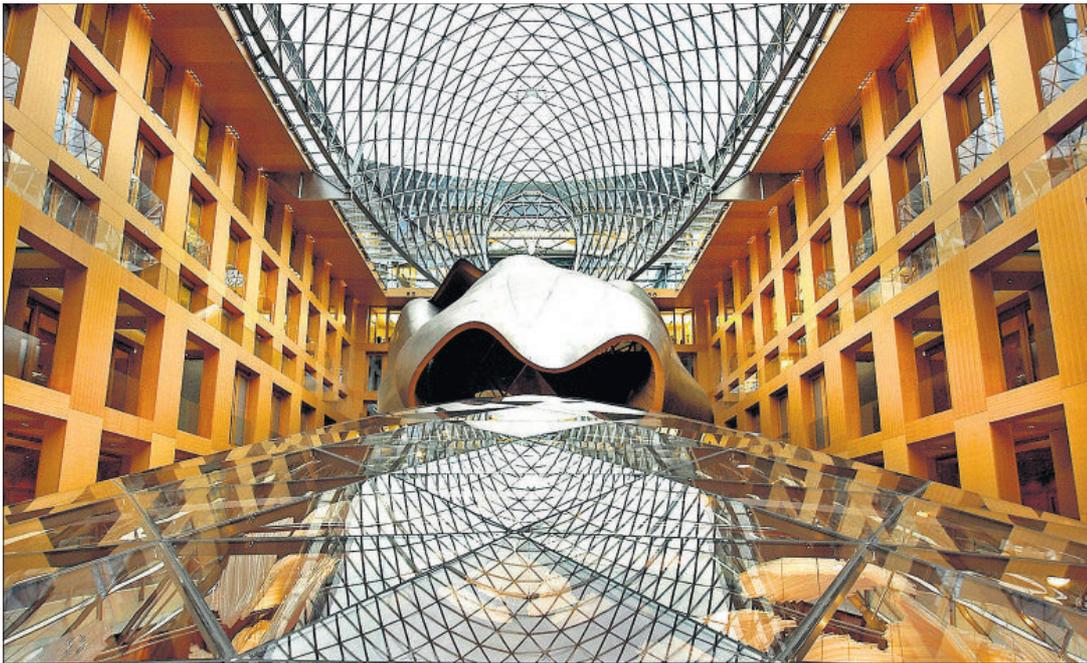
19.00 XERRADA

'La importància de la imaginació en el pensament polític'. Xerrada de Camil Ungureanu i Pol Capdevila dins el cicle *Imaginació i poder*, a la biblioteca Xavier Benguerel (Av. Bogatell, 17).

BARCELONA

19.45 CONCERT

Jam session de pop, rock i blues. El Jazz Sí Club ofereix una de les seves típiques *jam sessions*.



Interior del Pierre Boulez Saal de Berlín, edificio diseñado por el arquitecto Frank Gehry. / PETER HIMSEL (GETTY IMAGES)

Los lutieres del siglo XXI

Grandes arquitectos como Herzog y De Meuron, Gehry o Nouvel compiten para construir auditorios y teatros constreñidos por la doble tiranía de la acústica y el presupuesto

RUBÉN AMÓN, Madrid
La botadura del nuevo auditorio de Hamburgo (Elbphilharmonie) diseñado por el estudio Herzog & De Meuron y la inminente inauguración de la Pierre Boulez Saal, en Berlín, con la firma de Frank Gehry, demuestran que los arquitectos de nuestro tiempo aspiran a convertirse en lutieres, porque las salas de conciertos son instrumentos musicales en sus maderas, sus metales y sus obligaciones acústicas. Y porque la propia naturaleza litúrgica y ética del concierto sobrepasa el complejo fálico que últimamente parece haberse instalado en la competición del rascacielos más alto. No escapa a la tentación Renzo Piano, cuya torre suprema en el skyline de Londres interrumpe su relación vocacional y hasta orgánica con la erección de teatros y auditorios (Roma, Parma). Lleva la obligación musical en su apellido, pero también pertenece Piano a una élite artesanal que recupera los misterios y escrúpulos de los fabricantes de violines de Cremona (Stradivarius, Guarneri, Amati) en la búsqueda del sonido perfecto.

Reviste importancia el matiz porque el impacto estético de la nueva sala de Hamburgo no la sustrae al compromiso de proporcionar una acústica "definitiva". Quiere decirse que el género arquitectónico del auditorio está obligado a la funcionalidad de convertirse en un instrumento, subordinando incluso —pero no contradiciendo— cualquier opulencia exterior al objetivo de una experiencia musical sublime.

Es el motivo por el que Jean Nouvel se observaba a sí mismo como un lutier del siglo XXI. Su ejecutoria se remonta, es verdad,



Auditorio de la Música en Roma, obra de Renzo Piano. En la imagen inferior, la Philharmonie de París, de Jean Nouvel. / GETTY / REUTERS

al prodigio de la sala de conciertos de Lucerna, inaugurada en 1998, pero ha perseverado después en obras de impacto urbanístico —el nuevo auditorio de Copenhague— del mismo modo que ha renegado de la Philharmonie parisina inaugurada hace dos años. Es suyo el proyecto, como es suya la audacia estética que ha

transformado la periferia de la ciudad, pero el arquitecto, autor del Museo de Quai Branly y del Instituto del Mundo Árabe a orillas del Sena, se consideraba víctima de un sabotaje. Tanto por haberse precipitado en la inauguración y haberse deslucido los materiales como por habersele reprochado la desmesura presupuestaria.

Una tendencia deslumbrante

Habrà que reconocer a Hans Scharoun el papel de pionero en la estética y en la acústica de los nuevos auditorios. Autor de la Philharmonie de Berlín (1973), un hito de la arquitectura y la ingeniería que ha sido imitado con más o menos acierto, marcó una tendencia, empezando por el interior del Auditorio Nacional de Madrid. Fue concebido por García de Paredes en un periodo de eclosión de grandes salas que obedecía a una ausencia de infraestructuras.

Hoy, puede hablarse hasta de superávit y de grandes aciertos urbanísticos, como el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid (Ricardo Bofill), la ampliación del Palau de la Música de Barcelona (Óscar Tusquets), los Teatros del Canal en Madrid (Navarro Baldeweg) o el Kursaal donostiarra (Rafael Moneo). Ejemplos, todos ellos, menos exuberantes y radicales de cuantos proliferan en Asia.

Se estimó un coste de 136 millones de euros y terminó en 386.

El problema de los sobrecostes, tantas veces derivado de los retrasos y las nefastas planificaciones, forma parte del aspecto conflictivo que conlleva la realización de estos formidables instrumentos musicales.

El de Hamburgo es el último

ejemplo. Los errores de cálculo han multiplicado por 10 el coste del edificio (de 79 millones a 789), cuestionándose el mito de la eficiencia teutona y redundando en una maldición que apenas conoce excepciones. La mítica Ópera de Sidney, de Jon Utzon, se entregó 10 años después de lo previsto y con un precio 15 veces superior. Tanto puede decirse de la desmesuradísima Bastilla parisina, del Walt Disney Hall de Los Angeles, incluso de las postergaciones y modificaciones presupuestarias que ha requerido la Pierre Boulez Saal de Berlín, con una estética sobria y "con la pretensión de que la música pueda escucharse allí dentro con la mayor pureza imaginable", afirma Frank Gehry.

Desafíos

La ingeniería de la acústica representa uno de los grandes desafíos de esta corriente arquitectónica. Y constituye el aspecto nuclear de los plazos de entrega y escrupulo pecuniario. No por discutir la negligencia política ni la frivolidad con que las Administraciones emprenden obras megalómanas, sino porque los arquitectos de nuestro tiempo están obligados a responder al requisito de un aforo descomunado y al fenómeno de la "sala multiusos". De otro modo, resultaría más sencillo aplicarse a evocar las cajas de zapatos decimonónicas cuya acústica no ha sido probablemente superada por los hallazgos contemporáneos. Es el caso del Musikverein de Viena, sede dorada del concierto de Año Nuevo, o del magnífico instrumento que aloja a la orquesta del Royal Concertgebouw de Ámsterdam.

Imitarlas tales cuales no solo supone una capitulación. También contradice resignarse a los problemas de visibilidad y comodidad de ambas. Y pone ciertos límites al impacto urbanístico —en el mejor sentido— que tantas veces incita la concepción de las nuevas salas de conciertos y óperas.

Se trata de identificar con ellas la fisonomía de ciudad —el caso de Sidney es elocuente— o de convertirlas en argumentos vertebradores de nuevas áreas de las urbes, como ocurre en Roma con los trilobites gigantes de Renzo Piano. O como sucedió en Valencia con el Palau de les Arts de Santiago Calatrava. Una obra tan llamativa como expuesta al delirio presupuestario, incluso a los graves problemas de acústica que han tratado de rectificarse con el paso del tiempo. El Palau de les Arts es mucho más que un teatro de ópera en la idiosincrasia de la ciudad, pero también es mucho menos que un teatro de ópera en las deficiencias que malogran el espacio musical.

¿Un error individual? Están muy pagados y muy exigidos también los arquitectos. Se les pide a la vez que construyan un violín de Cremona y una Fender Statocaster. Al menos, es la consigna que recibió Norman Foster en el nuevo auditorio de Newcastle. Se le invitó a engendrar una criatura versátil. Que sirviera como sala de conciertos, sede de congresos, incluso espacio de restauración. Nada más lejos que una perfecta caja de zapatos vienesa. Ni más cerca de un cilindro futurista.



L'actualitat blaugrana



Dos nous càrrecs a l'àrea de comunicació

▶ **José Manuel Lázaro**
CAP DE PREMSA ESPORTIVA

▶ **Toni Ruiz**
CAP DE PREMSA INSTITUCIONAL



condemna a l'argentí per frau fiscal, que no va comptar amb el beneplàcit del departament de comunicació. També hi va haver col·lisió quan el Barça va decidir que els jugadors no oferirien entrevistes individuals excepte en els medis oficials del club. La idea va ser avortada en poques hores per l'enrenou generat.

RESPONSABLE DE MARCA // La figura de Roura no serà reemplaçada, com va explicar el portaveu, Josep Vives, però el departament sí que patirà una reestructuració que el portarà a dividir-se en dues àrees. L'esportiva, que englobarà des del primer equip fins a les seccions professionals, es dirigirà des de la ciutat esportiva i el responsable serà José Manuel Lázaro, amb una llarga experiència en l'àrea de premsa. La comunicació corporativa recaurà en Toni Ruiz, també amb una llarga trajectòria a l'entitat blaugrana.

Vives, que va agrair a Roura «la feina i la gran professionalitat», va afegir que el càrrec de *Dircom* desapareix de l'organigrama i que d'aquí unes setmanes «s'hi incorporarà un nou director de Marca FCB», amb qui despatxaran els dos nous responsables de comunicació esportiva i institucional. La nova figura també assumirà «les àrees de màrqueting estratègic, màrqueting operatiu i de relacions públiques i protocol». ≡

El Barça relleva el cinquè director de comunicació des del 2010

El club reestructura l'àrea comunicativa i separa l'àmbit esportiu de l'institucional

EL PERIÓDICO BARCELONA

Després d'una setmana convulsionada per la renovació de Messi, el Barça segueix immers en el bull·lici, aquesta vegada amb la inestable direcció de comunicació, el responsable de la qual, Albert Rou-

ra, ahir va ser rellevat per la junta. Roura ocupava el càrrec des del setembre del 2015, tot just un any i mig, un període curt però en la línia del que suposa assumir aquesta funció al club veient els precedents. Des del 2010, hi ha hagut cinc directors de comunicació: Pere Jansà, Ketty Calatayud, Xavier Martín, Albert

Montagut i Albert Roura.

El *Dircom* sortint, que havia tingut tasques de responsabilitat en la comunicació de grans empreses (La Caixa, El Corte Inglés, Aigües de Barcelona, Palau de la Música), ha topat al Camp Nou amb un *modus operandi* que grinyolava amb la seva experiència. El seu desig d'aplicar una

gestió similar a la d'institucions ultraprofessionalitzades com la NFL, la NBA o la Premier ha xocat frontalment amb l'opinió de la majoria dels directius, reticents a les seves propostes.

Un dels episodis de discrepància entre Roura i el club va ser la famosa campanya *Tots som Messi*, arran de la

**SIEMPRE POSITIVO**
LLUÍS MASCARÓ

El problema son ellos, no los DIRCOM

El Barça tiene un grave problema de comunicación. Mejor dicho: esta junta directiva tiene un grave problema de comunicación. Y en 'esta junta' incluyo la etapa de Sandro Rosell como presidente. Porque son los mismos. Son los que han quemado cinco directores de comunicación en seis años. Son los que han fulminado cualquier posibilidad de articular un discurso coherente. Son los que han impedido una estrategia unificada. Son los que han dinamitado las propuestas de profesionales como Pere Jansà, Ketty Calatayud, Xavi Martín, Albert Montagut o Albert Roura. Todos ellos con sus aciertos y sus errores, por supuesto. Todos ellos con sus virtudes y sus defectos, faltaría más. Pero ninguno ha podido desarrollar su trabajo. Porque no les han dejado. Porque no les ha interesado una comunicación honesta. Porque lo único que han querido y quieren es acumular poder. Y la información es poder. Sobre todo en el Barça.



ALBERT ROURA, cuya profesionalidad y validez ha quedado contrastada en instituciones tan relevantes como El Corte Inglés, la Fundació La Caixa, Agbar o el Palau de la Música, ha sido la última víctima de estos directivos (y algún que otro alto ejecutivo), ávidos de protagonismo. Los especialistas en filtraciones interesadas, aquellos que tiran la piedra y esconden la mano, jamás se han sentido cómodos en un proyecto de comunicación profesional. Prefieren el secretismo, las 'gargantas profundas', aunque con su actitud perjudiquen al club. Y ofrezcan una imagen lamentable de una entidad que merece mucho más respeto del que le muestran ellos. Roura se va (no le echan) desilusionado por no poder hacer su trabajo. Y ahora vendrá otro DIRCOM. Veremos cuánto les dura. ¡Que la suerte le acompañe! La necesitará...

La clave: Los especialistas en filtraciones no quieren una comunicación profesional

A LA CONTRA

La silla eléctrica

Giro total a la política de comunicación con la salida del quinto DirCom en seis años y cambio de modelo antes de que llegue el nuevo Director Marca Barça

↳ Esperando la inminente incorporación de quien será Director de Marca, Marketing y Comunicación, el FC Barcelona confirmó ayer la remodelación del departamento resolviendo su relación con **Albert Roura**, el quinto DirCom del club desde 2010. **Pere Jansà**, **Ketty Calatayud**, **Xavi Martín** y **Albert Montagut** ocuparon antes el cargo que hasta ayer desempeñó **Roura**, anterior director de Mecenazgo del Palau de la Música Catalana, DirCom del Grupo Agbar, de la Universitat de Barcelona y de la Fundació La Caixa.

Sin entrar en detalles, que tiempo habrá, lo que asusta es el bulto. La sucesión de nombres que, con el denominador común de una misma directiva con dos presidentes distintos, no han culminado sus mejores intenciones. Todo lo contrario. Les han apeado con el tren en marcha. Comunicación, globalmente, ha sido un fracaso y la prueba son los continuos cambios en su jefatura. Un promedio, dicho sea de paso, que también preocupa en la Dirección General. Tres jefazos (**Rossich**, **Mestre** y **Grau**) desde 2014.

Decía **Josep María Bartomeu**, en su entrevista-comparecencia del sábado, que los problemas de la pasada semana (plantón de los jugadores a la FIFA, declaraciones sobre los árbitros, renovación **Messi** y



Albert Roura (izquierda) junto al vicepresidente del Barça **Jordi Cardoner** FOTO: MANEL MONTILLA

cese de **Gratacós**) tenían, por encima de cualquier otra cosa, un punto de coincidencia. Que los medios no se enteran de nada o de bien poco como consecuencia de la generalizada y vocacional malinterpretación de las palabras de los directivos y/o ejecutivos y/o futbolistas.

La verdad, sin embargo, es que, visto lo visto, quienes ejercen y han ejercido la portavocía puntual del FC Barcelona han enviado constantemente sus mensajes de manera extraordinariamente equivocada. Lo bastante ambigua como para que el análisis admitiera interpretaciones tan contradictorias que, para

no asumir responsabilidades sobre la cuestión la solución ha sido ir activando el botón rojo de la silla eléctrica de los DirCom. Algo, por cierto, que no volverá a pasar.

Para no despedir a ninguno más, ya no habrá más directores de comunicación sino la doble jefatura profesional e institucional, tutelada por el Director de Marca, Marketing y Comunicación. Que está al caer... o al tropezar con la misma piedra.

Claro que esta vez uno de los que estará al frente será **José Manuel Lázaro** que, como todo el mundo sabe, es de los que se levanta y anda ●

17 Enero, 2017



Artur Mas no se autodescarta como candidato e insinúa que Puigdemont estará en la lista

● «Este es un punto tan decisivo que debemos estar en la medida que sea necesario», dice el expresidente catalán

EN BRUSELAS

La Eurocámara obvia una conferencia de Puigdemont. El presidente de la Generalitat protagonizará el martes 24 una conferencia titulada 'El referéndum catalán' y que se organizará en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas, aunque «no se trata de un acto institucional» de este organismo, según fuentes europarlamentarias. «Desde el punto de vista institucional no hay nada (previsto)», explicaron. Tampoco acudirá ningún miembro del equipo del presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker.

BARCELONA. El expresidente de la Generalitat Artur Mas dejó ayer caer que no se autodescarta como posible candidato en unas elecciones e insinúo que el actual 'presidente', Carles Puigdemont, participará y ayudará formando parte de una lista del PDECat.

«El único que se ha autodescartado hasta ahora es Puigdemont; nadie más debe autodescartarse. Y yo estoy dentro de los que deben autodescartarse. No debe autodescartarse nadie más porque la situación del país es la que es», sostuvo en una entrevista a Ra1.

Para Mas, la decisión de Puigdemont es de una coherencia total y absoluta, pero añadió: «Lo que no dijo es que no participará en una candidatura. Le aseguro

que Puigdemont participará y ayudará a la hora de la realidad».

«No estamos en un momento para decir: no quiero tener nada que ver o ya me ha pasado la hora. Estamos en un punto tan decisivo de país que debemos estar en la medida que sea necesario», apuntó el también presidente del PDECat, que cree que no puede lavarse las manos en el momento de la verdad.

Tras expresar su convencimiento de que le inhabilitarán en el juicio por el 9-N —«la sentencia está prerreductada», dijo—, confió en que el referéndum se celebrará, aunque recordó que antes deben aprobarse los Presupuestos, para lo que necesitan a la CUP.

En su opinión, los anticapitalis-

tas se equivocan cuando piden que las cuentas huelan a CUP cuando esta debe ser «neutra», y destacó que ahora no debe ponerse el acto en la ideología.

Al preguntársele si cree que los anticapitalistas han incumplido el acuerdo de estabilidad con JxSí, Mas consideró que hubo un «incumplimiento flagrante» cuando no permitieron que las cuentas de 2016 se tramitaran en el Parlament, y negó que hayan querido eliminar ni destruir a la CUP como afirmaba recientemente la diputada Anna Gabriel.

«No puedo estar más en desacuerdo. Son afirmaciones falsas», recalcó el expresidente catalán, tras defender que desde JxSí se intenta llegar a acuerdos con la formación anticapitalista de forma permanente.

Además de no creerse la 'operación diálogo' del Gobierno central, que pretende buscar que Cataluña renuncie a sus objetivos y vuelva al «redil», acusó al exministro del Interior Jorge Fernández-Díaz de ser directamente responsable de la 'operación Ca-



Artur Mas. BARRENA/EFE

taluña', y dedujo que Mariano Rajoy estaría al corriente. «Esto se hace a través de una persona. Debe haber confidentes, fondos reservados del Estado para pagarles por decir mentiras, informes falsos, llamadas a medios para que publiquen cosas, amenazas y voluntad de presión

sobre determinados fiscales», apuntó Mas, que pronosticó que esto, que consideró «guerra sucia» del Estado, seguirá.

Criticó que el juicio del caso Pajou llegue ocho años después, dijo esperar que se demuestre que Convergència no tuvo nada que ver y explicó que habla cada tres o cuatro meses con el 'expresidente' Pujol, que cree que ha perdido todo «a lo que había dado importancia en su vida». Al preguntársele si había confesado por culpa de sus hijos, Mas no quiso señalar culpables, y añadió: «Durante 60 años estuve vinculado con la reconstrucción del país. Si dedicas tu vida a ello y luego con los años esto queda cuestionado, no te puede dejar indiferente».

EUROPA PRESS



17 Enero, 2017

Artur Mas insinúa su posible candidatura al Govern

La Razón - Barcelona

El expresidente de la Generalitat Artur Mas dejó claro ayer que no se autodescarta como posible candidato en unas elecciones e insinuó que el actual presidente catalán, Carles Puigdemont, participará y ayudará formando parte de una lista del PDECAT. «El único que se ha autodescartado hasta ahora es Puigdemont, nadie más debe autodescartarse. Y yo estoy dentro de los que deben autodescartarse. No debe autodescartarse nadie más porque la situación del país es la que es», sostuvo en una entrevista a Ra1 recogida por Europa Press. Para Mas, la decisión de Puigdemont

es de una coherencia total y absoluta, pero añadió: «Lo que no dijo es que no participara en una candidatura. Le aseguro que Puigdemont participará y ayudará a la hora de la realidad».

«No estamos en un momento para decir: no quiero tener nada que ver o ya me ha pasado la hora. Estamos en un punto tan decisivo de país que tenemos que estar en

«YO ESTOY DENTRO DE LOS QUE NO HAY QUE DESCARTAR COMO CANDIDATO EN UNAS ELECCIONES»

la medida que sea necesario», apuntó el también presidente del PDECAT, que cree que no puede lavarse las manos en el momento de la verdad. Tras expresar su convencimiento de que le inhabilitarán en el juicio por el 9N —«la sentencia está preredactada»—, confió en que el referéndum se celebrará, aunque recordó que antes deben aprobarse los Presupuestos, para lo que necesitan a la CUP. En su opinión, los anticapitalistas se equivocan cuando piden que las cuentas huelan a CUP cuando ésta debe ser «neutra», y destacó que ahora no debe ponerse el acto en la ideología.

Al preguntársele si cree que los anticapitalistas han incumplido

el acuerdo de estabilidad con JxSí, Mas considera que hubo un «incumplimiento flagrante» cuando no permitieron que los Presupuestos de 2016 se tramitaran en el Parlament, y negó que hayan querido eliminar ni destruir a los «cupaires» como afirmaba recientemente la diputada Anna Gabriel. «No puedo estar más en desacuerdo. Son afirmaciones falsas», recalcó el expresidente.

También criticó que el juicio del 'caso Palau' llegue ocho años después, y explicó que habla cada tres o cuatro meses con el expresidente catalán Jordi Pujol, que cree que ha perdido todo «lo que había dado importancia en su vida

BTV-Verd Primera

16-1-2017

Reportatge sobre l'eficiència energètica del Palau de la Música Catalana Josep Serra, assessor tècnic del Palau, explica les obres de condicionament dutes a terme per a l'adaptació de l'edifici a les normatives vigents i l'estalvi energètic en diferents sistemes. També, Judith Pi, directora de Comunicació, explica la implementació de les pantalles digitals d'informació que suposen, entre d'altres beneficis, un estalvi en paper.

Enllaç:

<http://www.btv.cat/alacarta/verd-primera/48679>

The screenshot shows a web browser window displaying the BTV website. The address bar shows the URL <http://www.btv.cat/alacarta/verd-primera/48679>. The website header includes navigation tabs for 'PORTADA', 'EN DIRECTE', 'PROGRAMACIÓ', 'A LA CARTA', 'PROGRAMES', 'CINEMA', 'INFORMATIUS', and 'SÈRIES'. Below the header, there is a search bar for programs and a section titled 'PROGRAMES A LA CARTA - VERD PRIMERA'. The main content area features a video player with a thumbnail of Josep Serra, an assessor tècnic, standing in the Palau de la Música Catalana. The video title is 'Verd primera: Reportatge - L'eficiència energètica del Palau de la Música' and the date is 16.01.2017. Below the video player, there are sections for 'ELS MÉS VISTOS' and 'DESTACATS'.

This screenshot is identical to the one above, showing the same BTV website page. However, the video player thumbnail now features Judith Pi, the directora de Comunicació, standing in the Palau de la Música Catalana. The video title and date remain the same: 'Verd primera: Reportatge - L'eficiència energètica del Palau de la Música' and 16.01.2017. The rest of the page layout, including the navigation tabs and search bar, is consistent with the previous screenshot.

Catalunya Ràdio-Informatius

24-12-2016

Reportatge sobre el concert de **Sant Esteve 2016**. La peça inclou entrevistes amb cantaires del Cor Infantil, Cor de Mitjans, Orfeó Català i amb Glòria Coma i Pedrals, directora del Cor Infantil.

Enllaç:

<http://www.ccma.cat/catràdio/alcarta/informatius-catalunya-radio/escrit-a-les-estrelles-es-el-nou-concert-de-sant-esteve-aquestes-son-algunes-de-les-seves-veus-audio/945364/>

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Catalunya Ràdio. The browser's address bar shows the URL: <http://www.ccma.cat/catràdio/alcarta/informatius-catalunya-rad>. The page features a navigation menu with categories like 'NOTÍCIES', 'ESPORTS', 'CULTURA', and 'EL TEMPS'. Below the navigation is the 'alacarta' logo and a search bar. The main content area is divided into two sections. On the left, there is a video player showing a group of young women sitting in a theater, with a play button and a progress bar at 00:05:27. Below the video, the text reads: "INFORMATIUS CATALUNYA RÀDIO TOTS ELS ÀUDIOS WEB DEL PROGRAMA" and "Escrit a les estrelles" és el nou concert de Sant Esteve. Aquestes són algunes de les seves veus." followed by the date 24/12/2016 and social media sharing icons. On the right, there is a promotional banner for Norwegian.com with the text "¡REBAJAS!" and "Vuela directo desde Madrid. Desde/solo ida 23,40€". The banner also includes the text "Reserva hasta 30.01.17. Viaja 01.02.17-31.10.17. Tasas Incluidas." and the Norwegian.com logo. At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with a 'PODCAST SEQUEIX-NOS' button. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time 09:20 and date 17/01/2017.