



Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana

Impacto socioeconómico
Más allá de la música

IMPORTANTE: El presente estudio ha sido encargado por la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana (Fundació OC-PMC) con la participación y apoyo de la firma de consultoría de KPMG en España en aspectos de la metodología empleada y análisis realizados. Para su elaboración, además de los datos obtenidos en las fuentes referenciadas en cada caso, se ha desarrollado un modelo ad hoc a partir del marco Input-Output, se trata de un instrumento estadístico contable cuya metodología se explica en el Anexo Metodológico.

Junio 2017

Los contenidos de este documento son propiedad de la Fundació OC-PMC. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento, en cualquier medio físico o electrónico sin consentimiento expreso por escrito.

Índice

1. Objetivos y alcance	5
2. El Palau de la Música Catalana	6
3. Impacto socioeconómico del Palau	15
3.1. Generación de valor económico	16
3.2. Creación de empleo	17
4. Impacto de las principales actividades	18
4.1 Impacto generado por la actividad de la Fundació OC-PMC	19
4.2 Impacto generado por los espectadores a los conciertos del Palau	20
4.3 Impacto generado por los promotores externos de conciertos	22
4.4. Impacto generado por los asistentes a las visitas guiadas	23
4.5. Impacto generado por los asistentes a eventos en el Palau	24
5. El Proyecto Social del Palau: Clavé XXI	25
6. Iniciativas medioambientales	26
Anexo metodológico	29

1. Objetivos y alcance

La actividad desarrollada por el Palau durante el 2016 ha contribuido en 96,83 millones de Euros a la economía española, creando además, 1.058 empleos vinculados a su actividad.

El objetivo de este estudio es analizar el impacto que producen las actividades que tienen lugar en el Palau de la Música Catalana (Palau de aquí en adelante) en el desarrollo social, económico y ambiental de España y Cataluña.

El Palau, joya arquitectónica del modernismo catalán declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, constituye en la actualidad un punto de encuentro ineludible de la vida social y cultural, acogiendo alrededor de 600 conciertos y 600.000 espectadores y asistentes cada año.

Desde 2012 la Fundació Orfeó Català – Palau de la Música Catalana (Fundació OC-PMC) gestiona la actividad del Palau con el objetivo de promover la música, especialmente el canto coral, el conocimiento y la difusión del patrimonio cultural y colaborar en la consolidación de la cohesión social. Sus principales líneas de actividad incluyen una variada **programación artística**, eventos de diferente naturaleza, sus **coros**, las **visitas guiadas**, el **Centro de Documentación del Orfeó Català** (CEDOC), la **tienda** y los diversos espacios de **restauración** así como la **Revista Musical Catalana**.

El objetivo de este documento y del informe es identificar los principales flujos económicos que se producen en España y Cataluña por el desarrollo de la actividad en el Palau, cuantificarlos y hacer visible el valor de disponer de un espacio e institución de estas características en la ciudad de Barcelona.

En la actividad desarrollada en el Palau se han identificado tres principales focos generadores de impacto que establecen el alcance del estudio:

- **Impacto que deriva de la actividad de la Fundació OC-PMC responsable de su explotación:** programación artística, coros, visitas guiadas, alquiler de espacios y prestación de servicios asociados a la organización de los eventos que tienen lugar en ellos.

- **Impacto económico asociado a la asistencia de los espectadores a los eventos y visitas guiadas:** transporte, hostelería, restauración y compras, entre otros.

- **Impacto generado por los colaboradores del Palau** (principalmente productoras/promotores) que alquilan salas del Palau para organizar conciertos de diferente naturaleza así como la prestación de servicios asociados a la actividad.

Además de la descripción de los mencionados impactos y de las principales cifras asociadas a los mismos, este documento ofrece información detallada sobre las tipologías de eventos con mayor impacto y explica los perfiles de gasto de los espectadores y visitantes; asimismo, proporciona información de las principales líneas de actividad de la Fundació OC-PMC.

En definitiva, el informe debe servir para acercar un poco más el Orfeó Català y el Palau a la sociedad a la que sirve.

2. El Palau de la Música Catalana

El Palau de la Música Catalana es la única sala de conciertos modernista declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1997 y en la actualidad supone un punto de encuentro ineludible de la vida cultural y social de Cataluña.

Fue diseñada por el arquitecto Lluís Domenech i Montaner y construida entre 1905 y 1908 como sede del Orfeó Català mediante fondos procedentes de suscripción popular.

Desde el mes de enero de 2012, la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música (Fundació OC-PMC) concentra la gestión y las actividades del Palau de la Música Catalana y sus coros con la misión de promover la música, prestando una especial atención al canto coral, el conocimiento y la difusión del patrimonio cultural, y colaborar en la consolidación de la cohesión social.

El nuevo modelo organizativo permite simplificar la gestión del Palau, optimizar sus recursos y dotarla de más transparencia.

El Palau es una entidad abierta, dinámica y plural, que promueve la práctica y formación musical a través de su programación artística, coros, Escuela Coral y el proyecto educativo. Y además cumple con una relevante labor de difusión y conocimiento de la cultura mediante la realización de visitas guiadas, la existencia del Centro de Documentación del Orfeó Català y la publicación de la «Revista Musical Catalana».

El Palau de la Música Catalana y el Orfeó Català se encuentran en un momento histórico, caracterizado por la recuperación de los valores fundacionales del Orfeó Català como eje principal del posicionamiento estratégico de esta Fundació OC-PMC constituida: la **excelencia**, la **participación**, el **compromiso social** y la **catalanidad**.

El Palau persigue que la música exprese siempre la razón de ser del magnífico templo modernista e invita al público a experimentar emociones musicales a través de su programación artística y de sus coros.

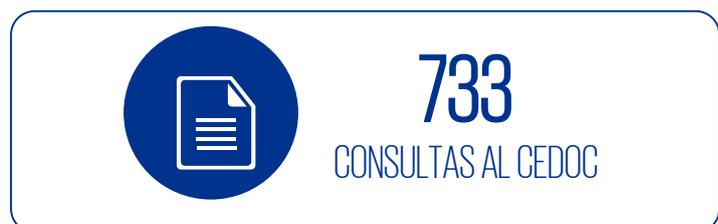
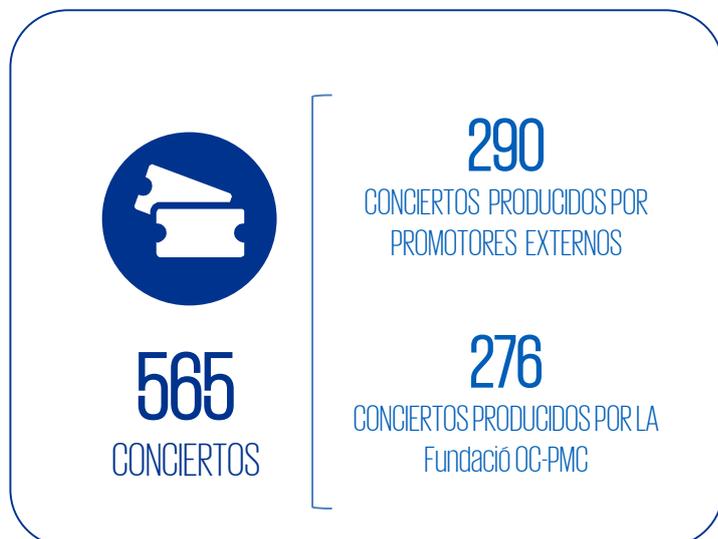
El Palau es en la actualidad el auditorio de Barcelona con más oferta, por encima de L'Auditori y del GranTeatre del Liceu¹ y cada año miles de personas disfrutan de la música gracias a la variada programación que ofrece.

Simultáneamente, desde el 2011, el Palau es miembro de la European Concert Hall Organisation (ECHO), la asociación de los auditorios y salas de conciertos más importante de Europa y plataforma para el intercambio abierto y la reflexión conjunta sobre las oportunidades, novedades y retos compartidos de las salas de conciertos del siglo XXI.



1. Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona (2016)

Cifras 2016





13.867.623 EUROS PRESUPUESTO GLOBAL EN 2016

Ingresos

4.076.150 €

ENTRADAS CONCIERTOS

2.848.384 €

VISITAS

2.717.373 €

EXPLOTACIÓN DE SALAS

2.007.205 €

MECENAZGO

1.865.369 €

SUBVENCIONES

197.180 € provenientes de España
1.668.189 € provenientes de Cataluña

532.835 €

DIVERSOS Y EXTRAORDINARIOS

Gastos

6.169.122 €

ACTIVIDAD

2.500.554 €

FUNCIONAMIENTO

4.419.288 €

GASTO PERSONAL

7.725.774 €

PROVEEDORES ESPAÑOLES

4.543.557 € Proveedores catalanes

535.674 €

TASAS E IMPUESTOS

364.323 €

MANTENIMIENTO

313.466 €

DIVERSOS Y EXTRAORDINARIOS



13.867.623 EUROS PRESUPUESTO GLOBAL EN 2016

Ingresos: 14.047.317 €

4.076.150 € 29%
ENTRADAS CONCIERTOS

2.848.384 € 20%
VISITAS

2.717.373 € 20%
EXPLOTACIÓN DE SALAS

2.007.205 € 14%
MECENAZGO

1.865.369 € 13%
SUBVENCIONES
197.180 € provenientes de España
1.668.189 € provenientes de Cataluña

532.835 € 4%
DIVERSOS Y EXTRAORDINARIOS

Gastos: 13.402.429 €

6.169.122 € 46%
ACTIVIDAD

2.500.554 € 19%
FUNCIONAMIENTO

4.419.288 € 33%
GASTO PERSONAL

313.466 € 2%
DIVERSOS Y EXTRAORDINARIOS

Actividad del Orfeó Català y del Palau

Conciertos

El Palau vertebró su programación en cinco propósitos artísticos: la **excelencia**, especialmente a través de Palau 100, en la que cada concierto pretende ser un acontecimiento único y extraordinario; la **centralidad de los coros**, con unos renovados Orfeó Català y Cor de Cambra; el **compromiso hacia la música contemporánea**; la **atención a los intérpretes de nuestro país**, y la voluntad de atraer **nuevos públicos** al Palau.

La temporada 2016-17 gira en torno al canto coral y presenta los grandes nombres de la escena internacional. Estrecha las relaciones del Palau con intérpretes de referencia, creando un discurso artístico propio. Apoya la difusión de la música de los siglos XX y XXI, con diferentes estrenos absolutos y Salvador Brotons como compositor invitado de la temporada. Recupera el patrimonio musical catalán; da voz a los intérpretes de casa y a los jóvenes intérpretes. Mantiene el compromiso pedagógico con su **Proyecto Educativo** y trabaja para la integración social de su entorno a través del canto coral.

Coros

I. Orfeó Català

El Orfeó Català es un coro de formato sinfónico. Su actividad concertística alterna la interpretación de repertorios vocales-orquestales y programas de música coral con una presencia destacada de la música tradicional y de autor catalán. Las grandes cualidades artísticas del coro no profesional lo llevan a colaborar habitualmente con las principales orquestas catalanas y del Estado español, y también con diferentes formaciones orquestales europeas y de otras partes del mundo con las que realiza giras de conciertos.

II. Cor de Cambra del Palau de la Música Catalana

El Cor de Cambra es un coro profesional, fundado en el año 1990 por el Orfeó Català recibe en la actualidad el apoyo del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya y de la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana, obtuvo el Premio Nacional de Música de la Generalitat de Catalunya y colabora con las más prestigiosas orquestas y óperas nacionales e internacionales, y con los directores más destacados del siglo XXI.

La voluntad del Cor de Cambra es cultivar la música coral universal, promover la recuperación del patrimonio musical catalán y fomentar la nueva creación.

III. Escola Coral

La Escola Coral es la cantera del Orfeó Català. Un recorrido que empieza a los seis años con el Cor Petits y que sigue con su paso por el Cor Mitjans y el Cor Infantil. Los jóvenes culminan su formación vocal y musical accediendo al Cor de Noies o al Cor Jove del Orfeó Català, una permanencia que significará seis años más de intensidad musical.

Un total de 240 niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 25 años dan vida a los cinco coros de la Escola Coral del Orfeó Català, un proyecto educativo, artístico y social que les proporciona una completa formación vocal y musical. Un equipo artístico profesional integrado por entusiastas directores, pianistas, profesores de canto y lenguaje musical velan por la vitalidad del proyecto. Una inercia que no se detiene y que en los últimos tiempos ha desarrollado un proyecto comprometido con la sociedad.

Con más de 70 conciertos y actividades anuales, la Escola Coral es un proyecto pionero y único en nuestro país.

IV. Proyecto Clavé XXI

Iniciativa social que tiene como objetivo fomentar la inclusión social de niños y jóvenes a partir de la práctica coral. Clavé XXI nació en 2011 con un proyecto piloto y actualmente el proyecto está integrado por cerca de 60 formaciones corales de escuelas de primaria y entidades sociales, que implican un total de 1.400 niños y jóvenes

 Más información en el apartado 5

Visitas guiadas

El Palau de la Música Catalana es además uno de los atractivos turísticos más recomendados de Barcelona. En 2016 el Palau ha vuelto a ocupar el primer lugar en la categoría de teatros y conciertos del portal de viajes Tripadvisor y el tercer lugar en la categoría de edificios con valor arquitectónico, monumentos y puntos de interés y cosas que visitar en Barcelona.

Este edificio histórico ofrece una experiencia tan mágica que los visitantes se enamoran al instante. Acompañados por guías experimentados, se descubren las maravillas de esta perla arquitectónica y los visitantes se adentran en un mundo lleno de detalles y referencias a la naturaleza característico de la arquitectura modernista.

En 2016 un total de 204.153 personas visitaron el Palau, 8.893 más que el año 2015. Destaca el aumento de visitantes norteamericanos, que pasaron a ocupar el primer lugar gracias a la inclusión del Palau en el portal americano de viajes Yelp y al gran número de cruceristas en Barcelona.

Además de las tradicionales visitas que recorren los principales espacios del Palau, en 2016 se continuó con las visitas especiales que incluyen un pequeño concierto o la visita a espacios que no están abiertos al público en general, como la planta de oficinas situada sobre la Sala de Conciertos o la terraza exterior con vistas a la ciudad, así como las visitas especiales para determinados colectivos como estudiantes o cruceristas.

CEDOC

El Centro de Documentación del Orfeó Català es un centro especializado en música y en la trayectoria del Orfeó Català y el Palau de la Música Catalana. Por la importancia de sus fondos, está considerado uno de los principales centros musicales creados por una entidad civil privada en Cataluña.

Algunas de las colecciones que el Centro de Documentación custodia gozan de un marcado interés para musicólogos, estudiosos, músicos y público en general de todo el mundo, a la vez que conserva un patrimonio singular y de consulta obligada a la hora de reconstruir la historia de la música catalana.

Situado en la quinta planta del Palau, se empezó a formar en 1891, fecha de la fundación del Orfeó. Desde entonces se ha enriquecido paulatinamente con nuevos materiales, algunos de los cuales proceden de donaciones y legados particulares.

Actualmente el Centro de Documentación del Orfeó Català está comprometido en dar un salto importante al digitalizar, catalogar, preservar y hacer accesible su fondo.

Desde el año 2011 se ofrece online la exposición "Tesoros de la Biblioteca del Orfeó Català". También ese mismo año se creó un repositorio digital de las colecciones digitalizadas. Estas han sido dos importantes iniciativas que han permitido una mayor difusión de nuestro legado patrimonial, y a su vez han facilitado el acceso a una parte importante de los fondos y colecciones que custodia el Centro.



Alquiler de espacios

El Palau dispone de diversos espacios que por sus características únicas, los impresionantes colores y texturas, así como sus connotaciones fantásticas lo convierten en un lugar singular, y cada evento, concierto, acto o rodaje se convierte en una experiencia mágica e inolvidable.

Empresas y particulares escogen el Palau de la Música Catalana para celebrar todo tipo de eventos culturales, sociales y empresariales.

Restauración y Tienda

El Palau de la Música ofrece diferentes espacios para disfrutar de una cuidada gastronomía. Dispone de un restaurante con una selección gastronómica de los productos de temporada; de un servicio de catering creativo y moderno, y de una cafetería, ubicada en el Foyer, situado en la planta baja del Palau y que dispone también de una plaza exterior, cubierta de parasoles en verano y con calefactores en invierno. Una de las pocas plazas barcelonesas donde se puede disfrutar de la tranquilidad con la mejor gastronomía.

Singularis, del grupo Serunion, es la empresa que se encarga de los servicios de restauración del Palau.

En el mismo Foyer se encuentra la Tienda del Palau donde se pueden encontrar objetos de decoración, complementos inspirados en el edificio, una cuidadosa selección de libros y música clásica que incluye la colección de CD de los coros del Palau y productos dirigidos para potenciar la relación de los más pequeños con la música.

Revista Musical Catalana

La «Revista Musical Catalana» nació en 1904, en la órbita de la naciente Associació Orfeó Català, como una publicación de carácter musicológico y de divulgación de la actividad musical que en aquellos momentos se realizaba en el ámbito catalán.

En la actualidad la «Revista Musical Catalana» ofrece al lector un seguimiento continuo de la realidad musical catalana, tanto de la actividad en Cataluña como de la trayectoria de los músicos catalanes en el ámbito internacional.

 Más información en www.revistamusical.cat

Edificio modernista

El Palau de la Música Catalana, perla arquitectónica del Modernismo catalán, es la única sala de conciertos modernista declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO (4 de diciembre de 1997).

La Sala de Conciertos –una de las más singulares del mundo– es desde hace más de cien años el escenario privilegiado de la vida concertística, nacional e internacional de la ciudad de Barcelona. Ha acogido estrenos mundiales y es un referente de la música sinfónica y coral del país.

Aparte de la gran Sala de Conciertos, el Palau dispone de dos salas más donde se desarrolla la vida concertística de la institución. Por un lado el Petit Palau, un auditorio moderno inaugurado en 2004, ideal para conciertos de cámara o pequeño formato, con unas condiciones acústicas excelentes y equipos audiovisuales de alta tecnología. El último espacio es la pequeña joya del Palau de la Música, la Sala de Ensayo del Orfeó Català. Un espacio íntimo y acogedor donde tienen lugar conferencias, presentaciones, y donde ensayan los coros del Orfeó Català. Aquí se encuentra la primera piedra que se colocó en 1905 durante la construcción del Palau. Con un arco semicircular de butacas, que se corresponde con la media luna del escenario de la Sala de Conciertos que se encuentra justo encima, está caracterizada por unas grandes columnas, vitrales y decoración de la época.

Otro espacio representativo del Palau es la emblemática Sala Lluís Millet, un gran salón –sala de descanso y encuentro– dedicado al maestro Millet, fundador del Orfeó Català. La sala, de una altura de dos pisos, la cierran grandes vitrales adornados con motivos florales, de un efecto extraordinario. Y más excepcional aún es el balcón que se ve a través de estos vitrales, con una doble columnata de coloración y ornamentación características. También es escenario privilegiado el Foyer del Palau, el cual admite una numerosa concurrencia que ocupa sillas y mesas, tanto cuando hay audiciones como cuando se utiliza de restaurante-cafetería independiente. Los amplios arcos de ladrillos combinados con cerámica vidriada de color verde y flores también cerámicas, rosáceas y amarillas, confieren a este espacio una tonalidad singular y muy propia que se extiende hasta la Plaza del Palau, construida con un lateral dispuesto en gradas que permite acoger tanto una terraza para el servicio de bar como espectáculos musicales y fiestas populares que precisen de un espacio abierto.



Sala de Conciertos

Un recinto mágico concebido como una inmensa caja de cristal coronada por un gran lucernario central. Escenario histórico y contemporáneo de grandes conciertos y recitales que se adapta a las necesidades de los diferentes eventos.

Aforo: 2.015 localidades



Sala Lluís Millet

Sala de descanso situada en la planta principal, frente a la platea de la Sala de Conciertos. Lleva el nombre del fundador del Orfeó Català. De una belleza extrema y con una altura de dos plantas, es conocida por la gran vidriera que deja ver la columnata del balcón de la fachada principal.

El espacio alberga actos de gran solemnidad y celebraciones de exposiciones, ruedas de prensa, almuerzos, cenas y reuniones de trabajo.



Petit Palau

Inaugurada el 18 de febrero de 2004, la sala Petit Palau es un nuevo auditorio pensado para actos con un aforo más reducido que el de la Sala de Conciertos. Sus dimensiones y una acústica excelente lo convierten en particularmente apto para los conciertos de música de cámara; pero también ha sido concebido para congresos, convenciones, conferencias, juntas de accionistas, reuniones de empresa, y además como estudio de grabación y plató de TV.

Aforo: 538 localidades



Foyer

Espacio modernista, abierto al público durante todo el día. Zona de descanso durante los entreactos de los conciertos. Situado en la entrada del Palau de la Música Catalana, se trata de una sala polivalente en la que se realizan presentaciones, ruedas de prensa, exposiciones, almuerzos, cenas y cócteles entre otros muchos actos.



Sala de Ensayo del Orfeó Català

Espacio íntimo donde se celebran conferencias, presentaciones, proyecciones, mesas redondas, ruedas de prensa, reuniones de trabajo, seminarios, almuerzos, cenas, pequeños cócteles y otros muchos eventos. Está situada a pie de calle con entrada por la planta del Foyer.

Aforo: 120 localidades fijas



Plaza de Palau

La Plaza del Palau ofrece un espacio al aire libre junto a una de las fachadas exteriores del Palau de la Música Catalana. Está comunicada directamente con el Foyer de la planta baja y permite contemplar los contrastes de las dos arquitecturas del Palau. Dispone de una iluminación original e innovadora, diseñada por el arquitecto Óscar Tusquets. En la actualidad se ha convertido en una zona de encuentro donde tienen lugar espectáculos musicales y fiestas populares.

3. Impacto socioeconómico del Palau

El objetivo de este estudio es analizar el impacto socioeconómico que genera el Palau de la Música Catalana en España y Cataluña en términos de empleo y de aportación al PIB.

El Palau de la Música Catalana contribuye al crecimiento económico a través de su actividad directa, de las actividades auxiliares que precisa para su funcionamiento y del impacto adicional generado por los espectadores y visitantes, generando flujos que producen en la economía un efecto multiplicador, induciendo efectos económicos en muchos otros sectores.

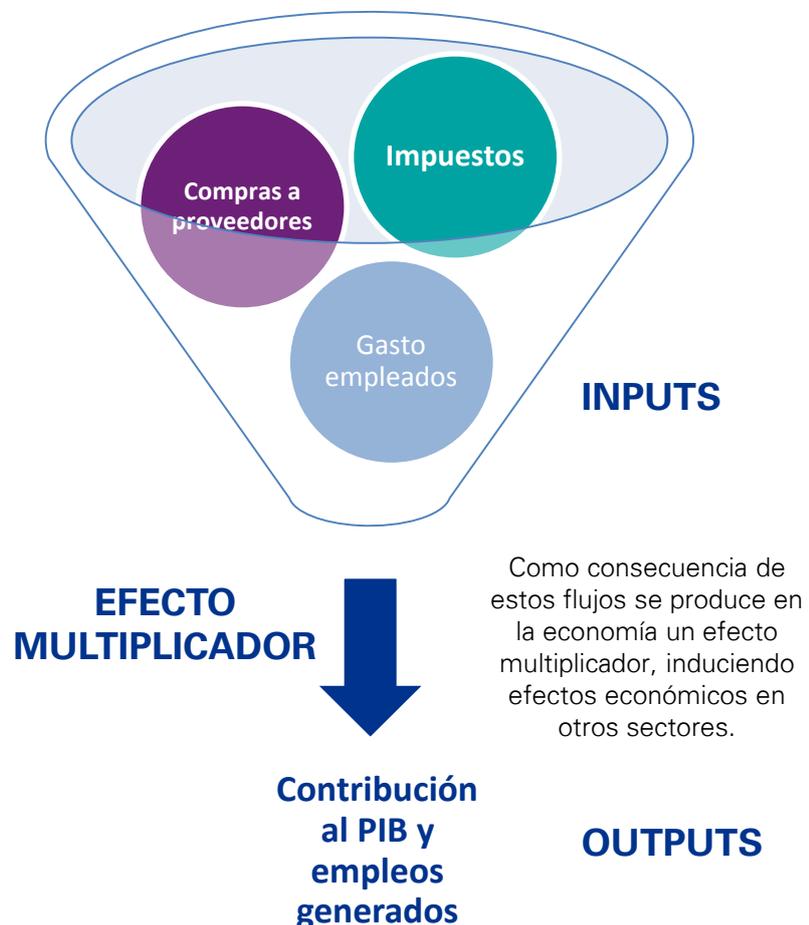
El impacto socioeconómico del Palau se puede cuantificar estimando el empleo directo, indirecto e inducido vinculado a su actividad en los distintos sectores, así como la creación de riqueza, medida a través de la aportación al PIB español y catalán.

Esta contribución a la riqueza y al empleo se ha estimado utilizando una metodología basada en el *análisis input-output*, en el que conocidos los inputs (gasto en proveedores de bienes y servicios, gasto realizado por los empleados a partir de los salarios percibidos, e impuestos) es posible obtener los outputs, (aportación al PIB y número de empleos directos, indirectos e inducidos) asociados a las actividades que se desarrollan en el Palau.

Además de estimarse el impacto socioeconómico agregado del Palau, previamente se ha calculado de forma desagregada el impacto socioeconómico de las siguientes actividades, principales fuentes de impacto:

- Gestión Fundació OC-PMC
- Programación artística
 - Impacto de espectadores
 - Impacto de los promotores
- Visitas guiadas
- Eventos

Metodología- Marco input-output

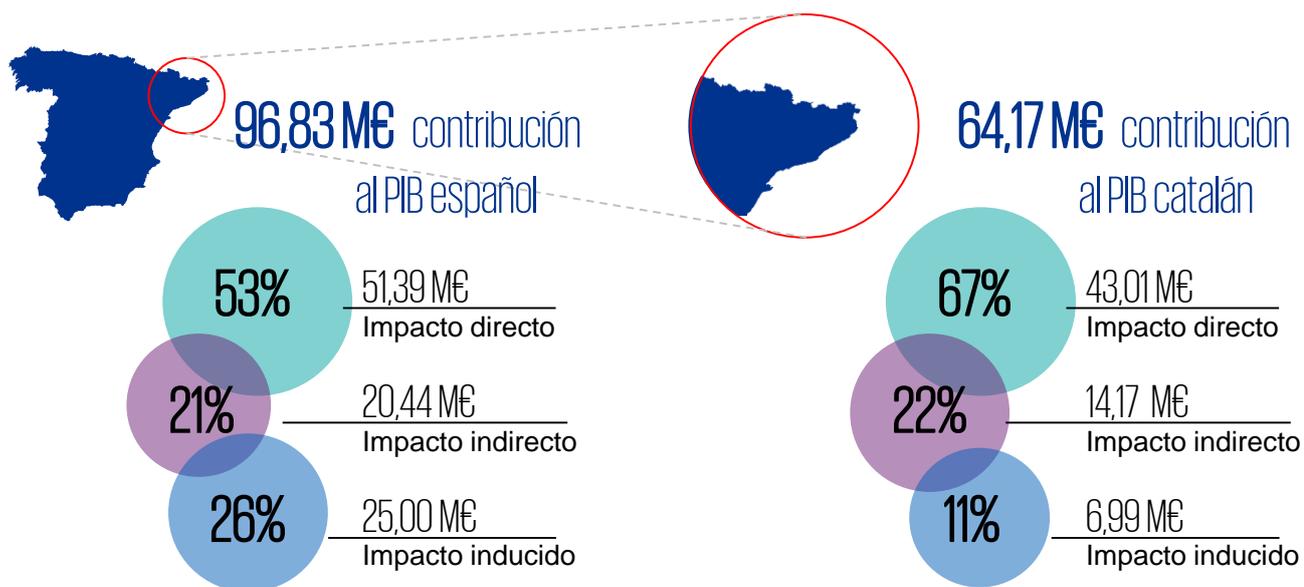


Tanto los inputs como el efecto multiplicador varían en el cálculo de impacto en España y Cataluña.

⊕ Más información sobre la metodología en el Anexo I

3.1. Generación de valor económico

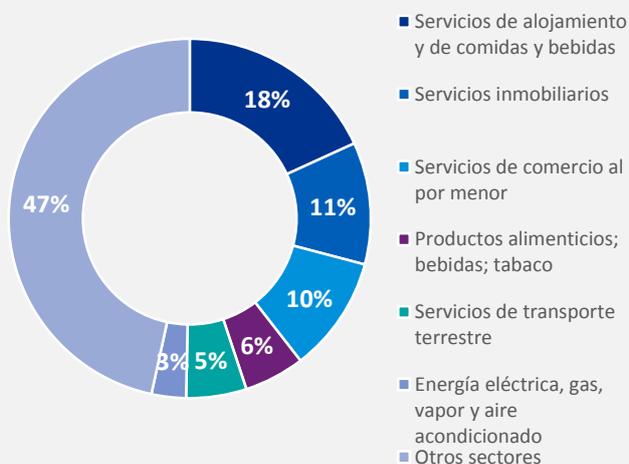
La actividad del Palau de la Música Catalana supone una contribución de cerca de 97 millones de euros al PIB de España, equivalente al presupuesto del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para música y danza de 2016².



El impacto positivo generado por la actividad del Palau en España asciende a 96,83 M€, equivale al 2,5% del presupuesto total del ministerio de Educación, Cultura y Deporte².

El impacto positivo generado por la actividad del Palau en Cataluña es **3,6 veces el gasto total en Artes Escénicas y Música del Ayuntamiento de Barcelona**³ y equivale al presupuesto para grandes instituciones culturales de la Generalitat de Catalunya⁴.

Distribución por sectores donde la contribución del PMC es mayor



Fuente: elaboración propia (ver anexo metodológico)

La aportación del Palau al PIB español está diversificada en múltiples sectores, tal como muestra el gráfico.

El sector que recibe una mayor contribución es el sector de alojamiento y de comidas y bebidas en el que la aportación del Palau asciende a 17,56 millones de euros (un 18% de la aportación total). Va seguido del sector de servicios inmobiliarios y el comercio al por menor. Esta distribución se debe principalmente al gasto realizado por espectadores, visitantes y promotores.

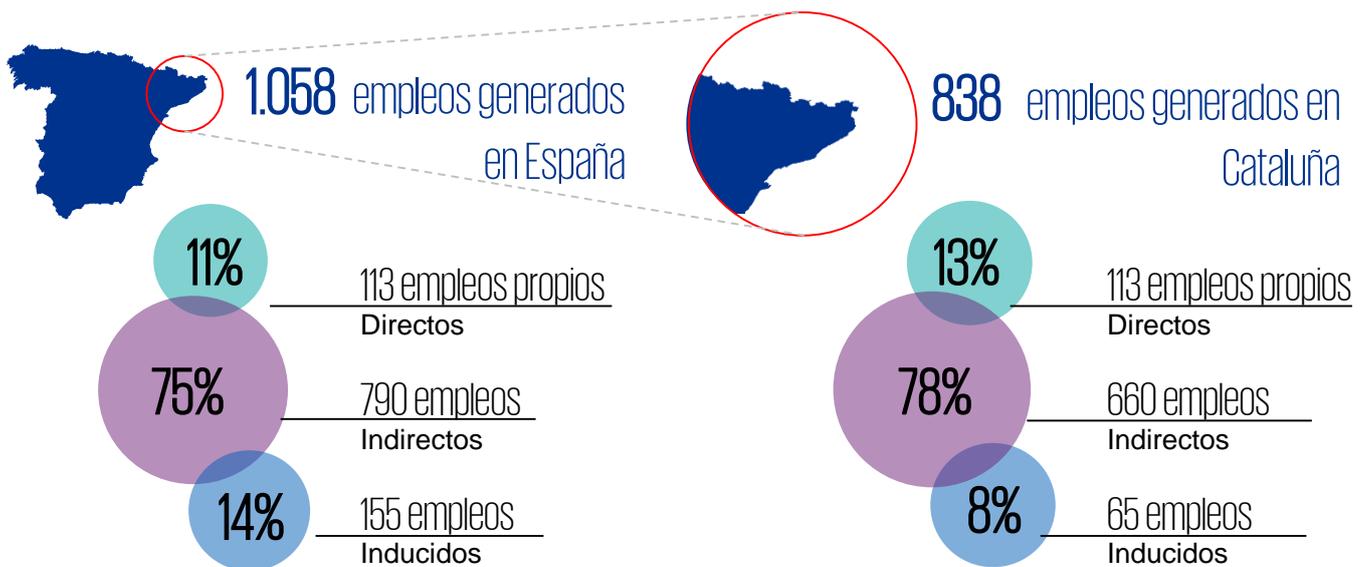
2. Fuente: Presupuestos Generales del Estado 2016. Resumen económico por programas del presupuesto de gastos. Música y Danza: 94,3 M€

3. Gasto total del Ayuntamiento de Barcelona en Artes Escénicas y Música en 2016: 17,78 M€ (Fuente: Ayuntamiento de Barcelona).

4. Presupuesto total de la Generalitat de Catalunya en 2016. Presupuesto de grandes instituciones culturales: 64,22 M€ (Fuente: Generalitat de Catalunya).

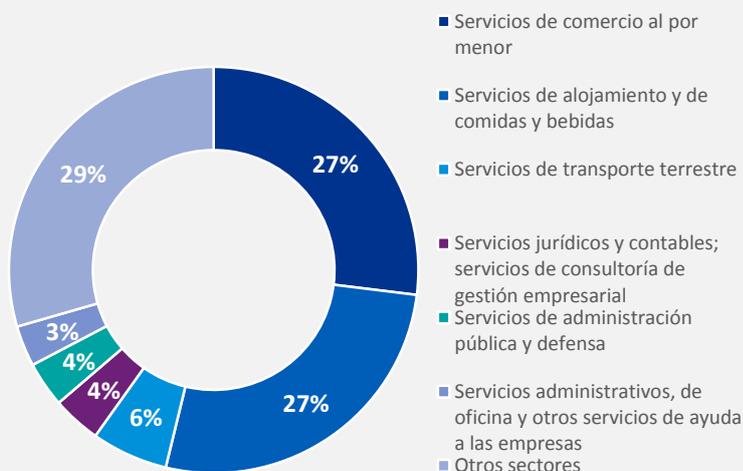
3.2. Creación de empleo

La actividad del Palau de la Música Catalana se vincula con más de 1.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos.



Por cada puesto de trabajo propio del Palau de la Música Catalana se generan 5 puestos de trabajo indirecto e inducido en Cataluña, lo que equivale aproximadamente al 1% de los empleos en actividades y servicios culturales de Barcelona⁵.

Distribución de los empleos vinculados a la actividad del Palau



La actividad del Palau está vinculada a más de 1.000 empleos en España diversificados en distintos sectores.

El sector donde más trabajo se genera es en el comercio al por menor donde la cifra asciende a 255 empleos (27% del total), seguido de los servicios de alojamiento y de comidas y bebidas, donde 253 empleos están vinculados a la actividad del Palau.

Fuente: elaboración propia (ver anexo metodológico)

5. Población ocupada en actividades y servicios culturales en Barcelona en 2015 es 10.637 personas (Fuente: Ayuntamiento de Barcelona).

4. Impacto de las principales actividades

Como hemos visto anteriormente, gracias a la actividad desarrollada en el Palau se generan diversas fuentes de impacto. Por un lado, la propia generada por la gestión de la Fundació OC-PMC y, por otro, el impacto de los espectadores de los conciertos que tienen lugar en el Palau, el impacto generado por los promotores en caso de los conciertos de producción externa, el impacto de los visitantes y por último el de los asistentes a los actos que tienen lugar en el Palau.

4.1 Gestión OC-FPM

20,68 M€ Aportados al PIB Español	282 Empleos totales	En Cataluña el impacto corresponde a 10,11M€ aportados al PIB catalán y la generación de 212 empleos.
---------------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2. Espectadores

41,37 M€ Aportados al PIB Español	418 Empleos totales	En 2016 se han realizado 565 conciertos en el Palau a los que han asistido 441.536 espectadores
---------------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3. Promotores

5,65 M€ Aportados al PIB Español	32 Empleos totales	Más del 50% de los conciertos del Palau son realizados por promotores externos.
--------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

4.4. Visitas guiadas

28,67 M€ Aportados al PIB Español	321 Empleos totales	En 2016 más de 200.000 visitantes han disfrutado de las instalaciones del Palau
---------------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

4.5. Eventos

0,46 M€ Aportados al PIB Español	5 Empleos totales	En 2016 se han realizado 78 actos a los que han asistido en total alrededor de 45.000 personas.
--------------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.1 Impacto generado por la actividad de la Fundació OC-PMC.

Se refiere al impacto generado por la actividad de la Fundació OC-PMC que garantiza la gestión eficaz de las actividades del Palau.

Más de 20 millones de euros aportados al PIB español por la actividad propia de la Fundació OC-PMC.

La actividad desarrollada por la Fundació OC-PMC en el Palau contribuye al PIB de Cataluña con 10,11 millones de euros, que equivale al 49% de la aportación al PIB español. Esto supone que cada empleado del Palau genera una contribución directa a la actividad económica de Cataluña de 89.469 €.

En este caso, la diferencia entre el impacto a nivel español y a nivel de Cataluña es notable y deriva de la diferencia en los Inputs. Para el cálculo del impacto en España se han tenido en cuenta los impuestos totales pagados a nivel de país (535.674 €) y se ha incluido el gasto en proveedores españoles (7.725.774 €) mientras que en el caso del cálculo para Cataluña únicamente se han considerado los impuestos autonómicos (64.649 €) y el gasto en proveedores catalanes (4.543.557 €).

Contribución económica

20,68 M€ de impacto total en España		
10,41 M€ impacto directo	4,81 M€ impacto indirecto	5,46 M€ impacto inducido

El impacto total en Cataluña equivale a cerca del 50% del impacto económico a nivel español: 10,11 millones de euros.

Creación de empleo

282 empleos en total en España		
113 empleos propios	135 empleos indirectos	34 empleos inducidos

En Cataluña se generan 212 empleos vinculados a la actividad de la Fundació OC-PMC.



4.2. Impacto generado por los espectadores a los conciertos del Palau

La programación del Palau incluye conciertos de producción propia de música clásica, con especial atención a la música coral y los coros del Orfeó Català, y conciertos de producción externa centrados principalmente en música moderna y con la voluntad de atraer nuevos públicos al Palau.

Los espectadores de estos conciertos incurren en unos gastos principalmente en el sector del transporte, hostelería, restauración y compras en comercios de la zona que rodea al Palau.

4.2.1. Impacto generado por los espectadores de conciertos de producción propia

En el caso de los conciertos de producción propia, más de la mitad de los espectadores residen en Barcelona por lo que el impacto más relevante se produce en el sector transporte -el uso del coche es habitual entre los espectadores del área metropolitana-, con su consiguiente gasto en parking. Además, aunque los asistentes del resto de España y extranjeros suponen únicamente el 17% del total de asistentes, el gasto en transporte aéreo y ferroviario supone una cuantía importante en el gasto promedio.

En este caso, aunque los inputs son iguales en el caso de España y Cataluña, el resultado es distinto por la diferencia del efecto multiplicador.

Contribución económica



El impacto de los espectadores de espectáculos y conciertos de producción propia en el PIB catalán asciende a 5,6 M€

Gasto por asistente

- 10€** en desplazamiento
- 7€** en alojamiento al día
- 3€** en compras en comercio de la zona

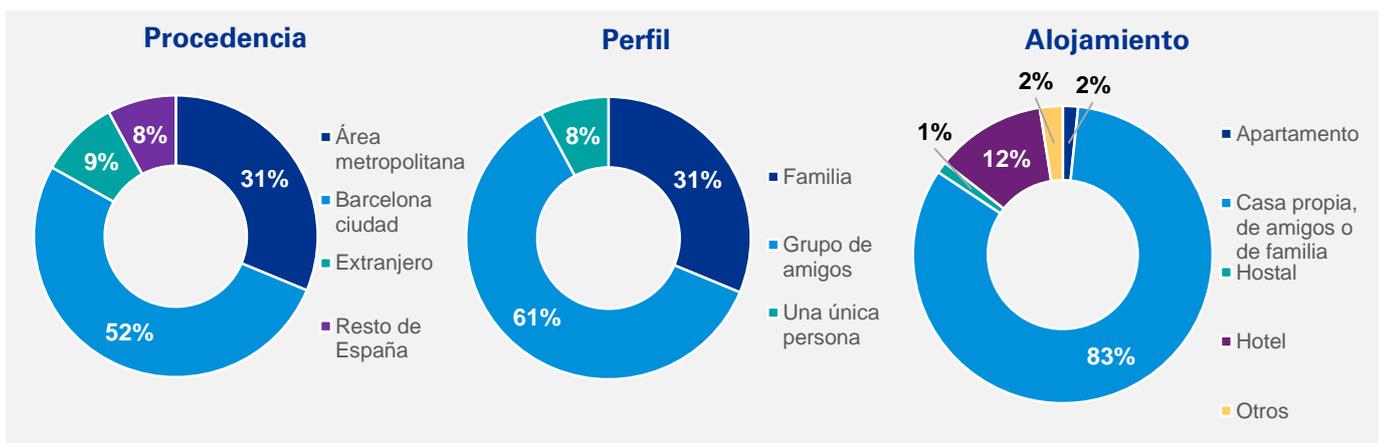
Parte proporcional del gasto total en su visita a Barcelona

Creación de empleo



En Cataluña se generan 65 empleos vinculados a los conciertos de producción propia.

178.813 espectadores asistieron a conciertos de producción propia



4.2.2. Impacto generado por los asistentes a conciertos de producción externa

Además de la programación propia, el Palau acoge otros muchos conciertos, espectáculos, ciclos y festivales de producción externa. En 2016, 263.101 espectadores asistieron a este tipo de conciertos, más del 40% de ellos eran extranjeros.

Cabe destacar que un sector importante del total de espectadores de los conciertos del Palau son turistas, tanto nacionales como extranjeros, que acuden atraídos por espectáculos de flamenco. Más de 120.000 espectadores asistieron a este tipo de conciertos en 2016. Es por todo ello que una parte de los promotores externos se centran en la realización de conciertos destinados específicamente a este público.

El impacto económico total de los asistentes a conciertos de producción externa en el PIB de Cataluña es de 22,63 M€.

Contribución económica



Gasto por espectadores

- 18€** en desplazamiento
- 16€** en alojamiento al día
- 20€** en compras en comercio de la zona

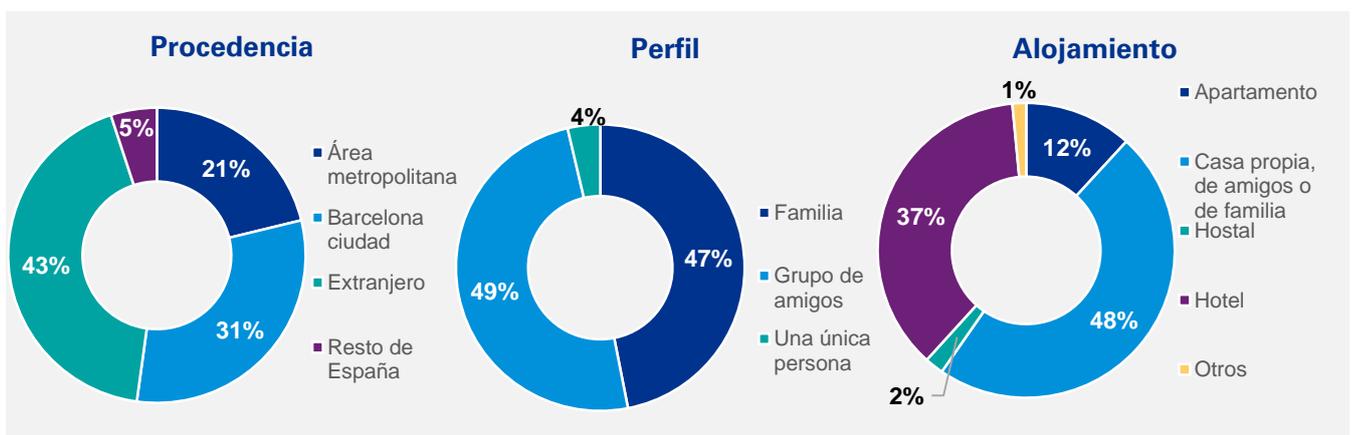
Parte proporcional del gasto total en su visita a Barcelona

Creación de empleo



260 son los empleos totales vinculados a conciertos de producción externa en Cataluña.

263.101 espectadores asistentes a conciertos de producción externa





4.3 Impacto generado por promotores externos de conciertos

Se refiere al impacto que generan las empresas colaboradoras que alquilan algunos o todos los espacios del Palau de la Música Catalana para realizar conciertos o espectáculos.

En 2016, el Palau acogió 290 conciertos organizados por promotores externos, en los cuales estos asumieron la producción. La actividad de las compañías promotoras que realizan espectáculos en el Palau genera un impacto en términos económicos y de generación de empleo, tanto por la actividad desarrollada por estas compañías como por el gasto realizado por sus empleados durante los días que dura el trabajo.

5,65 millones de euros aportados al PIB español por la actividad global de las compañías promotoras vinculadas al Palau.

Además del impacto económico, la actividad desarrollada por los promotores genera empleo propio, indirecto e inducido en diversos sectores⁶.

Contribución económica

5,65 M€ de impacto total en España		
3,63 M€ impacto directo	0,94 M€ impacto indirecto	1,07 M€ impacto inducido

El impacto socioeconómico total generado por las compañías promotoras en Cataluña es similar al impacto en España.

Creación de empleo

32 empleos en total⁶ en España	
25 empleos indirectos	7 empleos inducidos

6. Los cálculos del impacto de productoras/promotoras no incluyen los empleados propios de las compañías productoras por no disponer del dato. El resultado se basa en cálculos conservadores por la dificultad de acceso a las fuentes. Si que incluye el gasto en alquileres de los espacios del Palau.

4.4 Impacto generado por los asistentes a las visitas guiadas

El Palau ocupó en 2016 el primer lugar en la categoría de "teatros" y la tercera posición en la categoría de "edificios con valor arquitectónico, monumentos y puntos de interés y cosas que visitar en Barcelona" del portal de viajes Tripadvisor.

En 2016, 204.153 personas participaron en las visitas guiadas del Palau, lo que equivale a más del 30% de los visitantes a espacios de interés arquitectónico de Ciutat Vella⁷. Comenzando por la Sala de Ensayo del Orfeó Català, la visita muestra elementos tan emblemáticos como la Sala Lluís Millet, la Sala de Conciertos, concebida como una inmensa caja de cristal con la claraboya central como elemento protagonista y el órgano del Palau.

La asistencia de visitantes a las instalaciones del Palau produce un impacto en Barcelona, y sobre todo en el barrio donde se sitúa el Palau, Ciutat Vella, derivado de determinados gastos asociados a la asistencia de la visita guiada como son: transporte, hostelería, restauración y compras en los comercios de la zona adyacente al Palau.

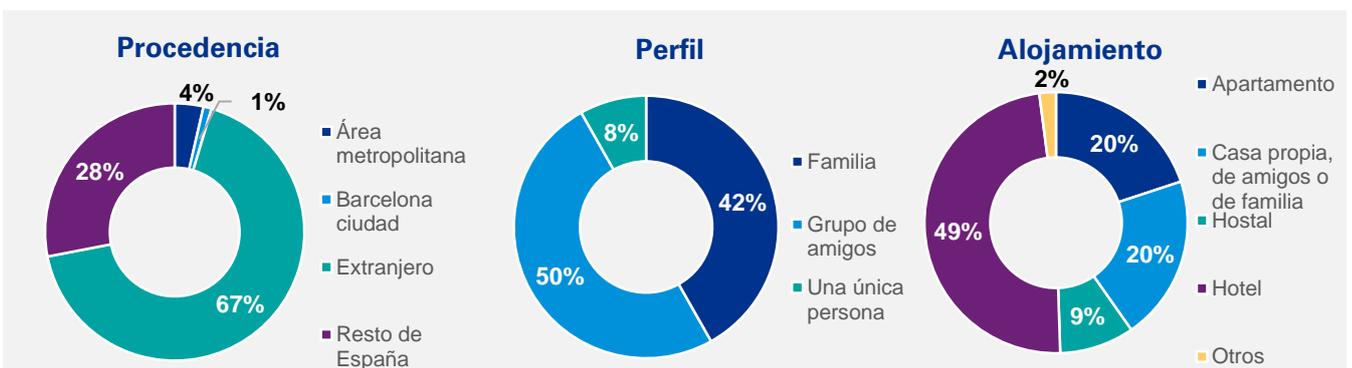
28,67 millones de euros aportados al PIB español debido a la actividad de los visitantes del Palau.

También se produce impacto en términos de creación de empleo, ya que se crea un puesto de trabajo cada 635 visitantes.

Los visitantes son mayoritariamente de procedencia extranjera, vienen en grupo y durante su estancia en Barcelona se alojan principalmente en hoteles.

7. Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

204.153 visitantes al Palau en 2016



Contribución económica



Los asistentes a las visitas guiadas del Palau generan un impacto en Cataluña de 19,84 M€ en su PIB y están vinculados a la creación de 241 empleos.

Gasto por visitante

2,2€ en desplazamiento
34€ en alojamiento al día
26€ en compras en comercio de la zona

Parte proporcional del gasto total en su visita a Barcelona

Creación de empleo



4.5. Impacto generado por los asistentes a eventos en el Palau

Empresas y particulares también escogen el Palau de la Música Catalana para celebrar todo tipo de eventos culturales, sociales y empresariales.

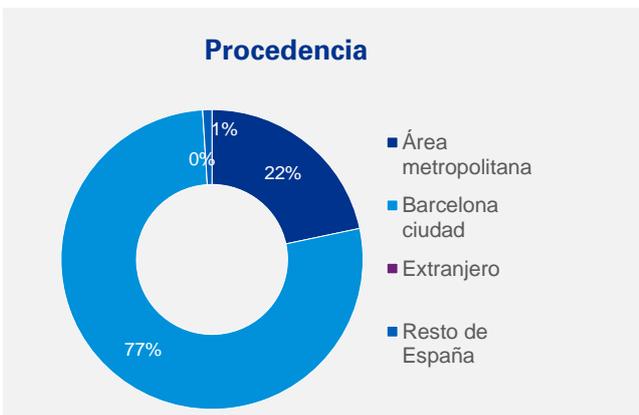
78 actos en 2016

45.592 asistentes

El Palau, escenario de eventos en la ciudad de Barcelona

En el caso de los eventos, el 77% de los asistentes residen en Barcelona por lo que el impacto generado por esta tipología de actos proviene en su mayor parte de gastos en desplazamientos (46%) y restauración (48%).

Perfil del asistente a eventos



Contribución económica

0,46 M€ de impacto total en España

0,23 M€ impacto directo	0,1 M€ impacto indirecto	0,13 M€ impacto inducido
-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Los asistentes a actos en el Palau generan un impacto económico positivo en el PIB de Cataluña de 0,35 M€ e impulsan la creación de 4 puestos de trabajo.

Creación de empleo

5 empleos en total en España

4 empleos indirectos	1 empleos inducidos
--------------------------------	-------------------------------



5. El Proyecto Social del Palau: **Clavé XXI**

En octubre de 2011 el Palau de la Música Catalana puso en marcha el proyecto social y educativo de la Escuela Coral del Orfeó Català, cuyo objetivo es fomentar la inclusión social de niños de 6 a 12 años, a través de la música y especialmente del canto coral, con la certeza de su poder de transformación personal y social.

El nombre del proyecto, Clavé XXI, quiere recuperar la figura de Josep Anselm Clavé, pionero de los proyectos sociales a través del canto coral, y que con la finalidad de acercar la música a la clase trabajadora, creó muchos coros formados por trabajadores que, debido a las duras condiciones laborales de las fábricas industriales del S.XIX, hasta entonces no habían tenido acceso a la cultura.

De los cuatro valores fundacionales del Palau de la Música Catalana: excelencia, participación, compromiso social y catalanidad, Clavé y los coros simbolizan la participación y el compromiso social. Valores que, a través de los coros de la Escuela Coral del Orfeó Català, inspiran el proyecto social del Palau de la Música Catalana del S.XXI.

El programa parte del planteamiento que a través de la educación musical y el canto coral se promueven las competencias básicas y de forma especial: la expresividad y la sensibilidad, la creatividad, la concentración, las relaciones sociales, la relación con el entorno y la integración, iniciación al lenguaje musical, la psicomotricidad, el trabajo en equipo y el sentido de la responsabilidad.

Actualmente participan 63 formaciones corales de escuelas de primaria y entidades sociales, integradas por 1.400 niños y jóvenes.



Clavé XXI nació con el objetivo de difundir la acción del Palau en su entorno físico más inmediato y potenciar la inclusión social de niños y niñas en situación de marginalidad a través de la música y especialmente del canto coral



Escanea este código para
conocer más sobre el
proyecto

6. Iniciativas medioambientales

El objetivo del Palau es la mejora continua de todos sus departamentos, actividades y personal, a fin de contribuir a la prevención de la contaminación del medio ambiente, haciendo evaluaciones periódicas de los posibles efectos de nuestra actividad en el entorno.

El Palau de la Música Catalana tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) según la norma internacional ISO 14001 y el reglamento europeo EMAS en sus instalaciones, teniendo en cuenta los impactos derivados de sus actividades y el de las empresas que trabajan en su nombre o en sus instalaciones.

Este sistema es una herramienta de autoevaluación que nos permite valorar los impactos ambientales asociados a la actividad. A partir de estos datos se desarrolla un proceso de mejora continua en el trabajo del día a día para minimizar estos impactos y se establecen unos mecanismos de autocontrol para velar por el buen funcionamiento de toda la estructura del sistema.

El SGA incluye:

- Política ambiental, que es el marco de referencia y la base de todo el sistema.
- Manual del sistema de gestión ambiental, donde se establecen las directrices del SGA.
- Programa de objetivos ambientales y mejoras, revisado anualmente.
- Procedimientos, registros e instrucciones de trabajo que permiten conocer cómo se integra el medioambiente en la actividad diaria.
- Auditoria interna y revisión por parte de la Dirección.
- Declaración Ambiental.

En el Palau de la Música Catalana se controla el comportamiento ambiental mediante el uso de indicadores básicos relacionados con los siguientes ámbitos: eficiencia energética, agua, residuos, eficiencia en el uso de materiales, emisiones y biodiversidad.

En su apuesta por la promoción del respeto al medioambiente, el Palau en 2016 centró sus esfuerzos en la consecución de dos objetivos ambientales concretos:

Objetivo 1: Reducción del consumo de energía eléctrica en un 1% respecto al 2015 y reducción del ratio MWh/espectáculo a 3.

Objetivo 2: Aumento del porcentaje de recogida selectiva. Valor objetivo 40%

Además de los objetivos medioambientales, anualmente se establecen unas acciones de mejora, de las cuales se realiza el seguimiento para ver su evolución. En 2016 las acciones de mejora incluían:

- Sensibilización y concienciación de los trabajadores.
- Inicio de la adaptación del sistema de gestión de los nuevos requisitos de la norma ISO 14001:2015.
- Utilización en las publicaciones de Palau, así como en los folletos internos, papel sostenible proveniente de bosques certificados.

Palau desarrolla un proceso de mejora continua en el trabajo diario para minimizar estos impactos y se establecen unos mecanismos de autocontrol para velar por el buen funcionamiento de toda la estructura del sistema.

Evolución del desempeño ambiental respecto a sus principales impactos

Eficiencia energética

En el Palau se consumen tres tipos de energía: eléctrica, gasoil y gas natural.

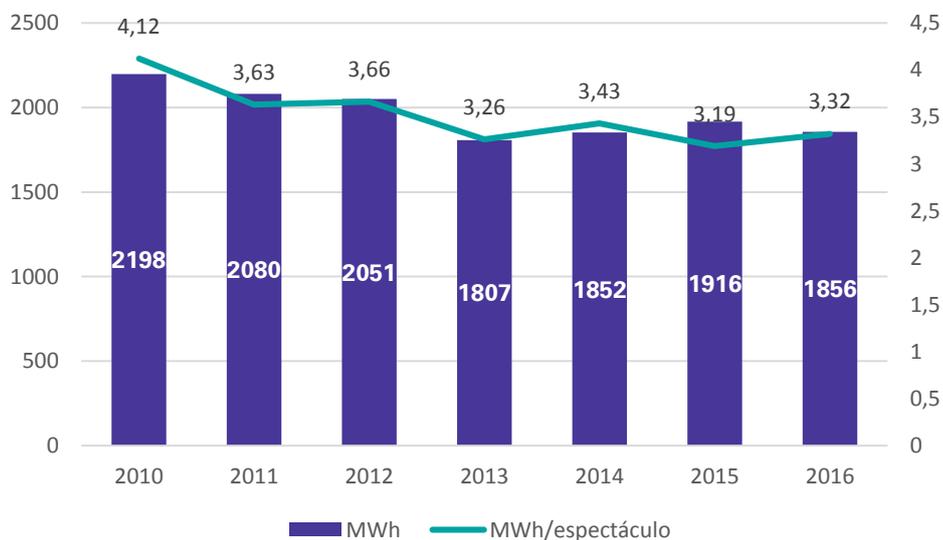
La energía eléctrica representa aproximadamente el 95% del total del consumo energético y se utiliza para el funcionamiento de los equipos y la iluminación. En 2016 hemos reducido el consumo eléctrico un 3,13% respecto a 2015.

En 2016, las actividades al respecto se centran en la sustitución de los sistemas de iluminación por otros de menor consumo, además de la revisión continua, mediante un sistema de gestión informatizado, del funcionamiento de los equipos de climatización, los cuales disponen de recuperadores de energía y sistemas de enfriamiento "freecooling" y la sustitución de los cerramientos de las fachadas principales, lo cual mejoró el aislamiento térmico.

El consumo de gas natural proviene de los servicios de cocina del restaurante y supone cerca del 5% del consumo total energético. Es un consumo indirecto y está relacionado con el volumen de actividad del restaurante.

En el caso del consumo de gasoil, se trata de un consumo residual ya que únicamente se utiliza en situaciones de emergencia y momentos puntuales por acciones de mantenimiento, pero no se considera un impacto significativo.

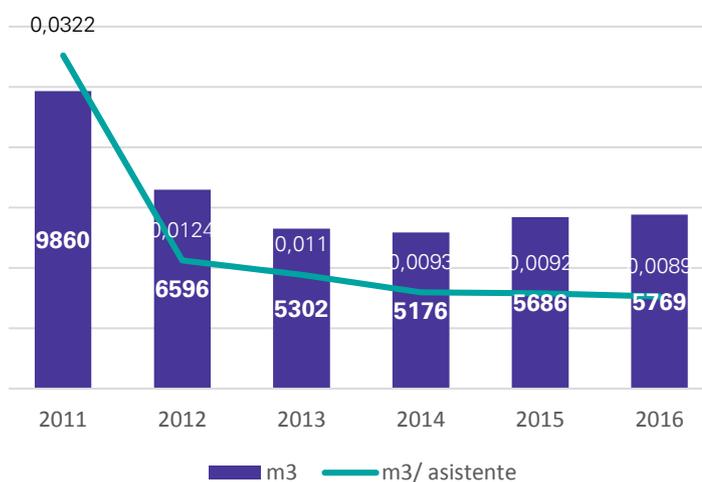
Evolución del consumo total de energía



Agua

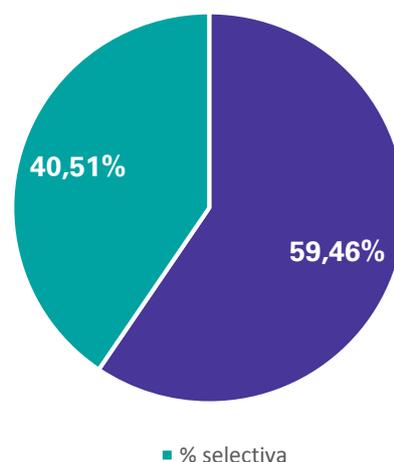
Tras las acciones de mejora llevadas a cabo en 2011, que incluyen entre otras el cambio de cisternas y la sustitución de equipos de climatización refrigerados por agua por tecnologías más actuales, el consumo de agua descendió más del 30% y se mantiene constante desde entonces.

Evolución del consumo de agua



Residuos

Los residuos se recogen y reciclan divididos en papel, plástico, vidrio y restos. En el caso de generar residuos especiales (pilas, bombillas, etc) se contrata a un gestor de residuos para su correcto tratamiento.



Materiales

El principal consumo de materiales en el Palau es el papel. Para disminuir el impacto de este consumo, todo el consumo de papel, tanto en oficinas como en las diversas publicaciones, tienen etiqueta ecológica Europea y certificación FSC que garantiza la gestión sostenible de los bosques.

Además, para disminuir el consumo de papel, se ha realizado un estudio de demanda real en el consumo de trípticos y folletos, que ha supuesto una reducción del 57% del consumo de papel.

Sensibilización y concienciación

La sensibilización y concienciación son un aspecto clave del sistema, por ello se comunican los principales resultados a través de la intranet y mediante correo electrónico y se actualizan anualmente los plafones informativos con los principales resultados y los objetivos. Además, a principios de año se reúne el Comité de Medioambiente con los responsables de cada área para informarles de los indicadores y proponer mejoras medioambientales.

Anexo metodológico

Análisis Input-Output

En esta parte del estudio se busca ofrecer una explicación somera de la construcción de modelo y la información de base utilizada, además de exponer lo que supone la utilización de este tipo de análisis.

El **marco Input-Output** es un instrumento estadístico contable en el cual se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo de tiempo determinado. Permite observar los flujos de las diferentes transacciones intersectoriales en una economía dada para un año de referencia.

La finalidad del marco Input-Output es realizar una descripción sistemática y detallada de la economía, sus componentes y sus relaciones con otras economías. Con él se puede analizar de manera global, pero a la vez pormenorizada, una economía. El modelo construido en el que se basa esta herramienta, y que se estandariza en la metodología general en el sistema cerrado de Leontief, se define por la ecuación fundamental en forma matricial:

Este modelo permite observar una serie de efectos sobre la producción del sistema, vinculados a su demanda final, exógena. Estos efectos aparecen desglosados entre los efectos directos o iniciales, indirectos y totales, que suponen la suma de los dos anteriores. La matriz inversa de Leontief recoge el efecto de sucesivas rondas de transacciones económicas que se producen entre los diferentes sectores una vez incrementada la demanda en uno o varios de ellos.

A partir del instrumental desarrollado, y en base a las características del modelo, pueden establecerse una serie de predicciones y proporcionalidades que permiten valorar los impactos o efectos sectoriales que las actividades del Palau tienen sobre el conjunto de la economía de Cataluña. Estos efectos pueden dividirse en:

- **Efecto directo**, provocado por el incremento de la demanda, que provoca un incremento directo de la producción con el objetivo de cubrir el citado aumento.
- **Efecto indirecto**, que son los efectos producidos en los sectores que proveen de bienes intermedios a los sectores que reciben el incremento de la demanda.
- **Efecto inducido**, que son los efectos en el resto de sectores, que ante el aumento de la demanda incrementarán sus pedidos a sus proveedores.

$$X = AX + DF$$

X es la matriz de las producciones de las diferentes ramas de actividad homogéneas	A es la matriz de coeficientes sobre producción (cada consumo intermedio dividido por la producción de dicha rama)	DF es el vector de demanda final del sistema
-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

El modelo se define por la ecuación basada en la matriz inversa de Leontief:

$$X = (I-A)^{-1}DF$$

Aplicación de la metodología Input-Output a las actividades desarrolladas en el Palau de la Música Catalana

Para el cálculo de los impactos directo e indirecto de las actividades desarrolladas en el Palau sobre la economía española y catalana se ha partido de las matrices del marco Input-Output elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat) respectivamente. Estas tablas son públicas y están elaboradas en base a metodologías establecidas por la Comisión Europea.

La tabla empleada para los cálculos objeto de este trabajo ha sido la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, ya que el objetivo de los cálculos realizados es hallar el impacto directo que sobre la economía española y catalana tiene la actividad del Palau. Esta tabla establece las relaciones intersectoriales que tienen lugar en la economía tanto de España como de Cataluña para un año de referencia y ofrece información de la producción de cada uno de los sectores. Los sectores incluidos en esta tabla se corresponden, a grandes rasgos, con los sectores que establece la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). También se han obtenido, procedentes del INE e Idescat, datos correspondientes al empleo por sectores de acuerdo a los sectores establecidos en la CNAE. Con ello puede saberse, de manera detallada, y con la última información disponible qué número de empleos genera cada uno de los sectores de la economía. Con ambos datos por sectores, producción y empleo, pueden establecerse reglas de proporcionalidad para conocer cuál es el empleo directo, indirecto e inducido generado en función de una producción dada.

La metodología Input-Output también permite conocer cuál es la aportación del Palau a la economía española y catalana en términos de aportación al PIB.

Los "inputs" empleados en el modelo se corresponden con aquellos aspectos que implican un gasto directo por parte del Palau, es decir, el gasto salarial de pagar a los empleados y el gasto realizado en proveedores. El gasto salarial que realiza el Palau genera empleo directo, pero también genera empleo indirecto por el gasto que los empleados que perciben un salario hacen del mismo. Para cuantificar este gasto, y en qué sectores se realiza, se han empleado datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que entre sus

análisis muestra cuál es la estructura de gasto tipo que realiza un consumidor español¹. Descontando los pagos a la seguridad social, pagos por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el ahorro, distribuyendo estos gastos entre los diferentes sectores de la tabla simétrica de producción interior a precios básicos, y aplicando la metodología previamente explicada, pueden calcularse los efectos directo, indirecto e inducido que el gasto salarial de los empleados del Palau genera en la economía española.

En relación con el gasto que el Palau realiza entre proveedores y contratistas, conocida la tipología de los mismos, puede distribuirse entre los diferentes sectores especificados en la tabla simétrica y, procediendo de manera similar a como se hace con el gasto de los empleados, calcular el impacto indirecto en términos de empleo. En este caso, para el cálculo del impacto en España se ha considerado el gasto en proveedores españoles y para el cálculo del impacto en Cataluña únicamente el gasto en proveedores catalanes.

En los "inputs" también se incluye el pago de impuestos e igual que con los proveedores, las cifras también varían para el cálculo del impacto en España y Cataluña.

Entrevistas mantenidas con asistentes, trabajadores y establecimientos

Además del impacto de la actividad propia del Palau, se ha calculado el impacto debido a la actividad de diversas fuentes externas a este como la desarrollada por los promotores/ productores, asimismo se ha tenido en cuenta el impacto de los asistentes a los diversos actos y conciertos organizados en el Palau. Para ello, durante la realización del estudio se han realizado 453 entrevistas, 87 a asistentes a diversos actos, 185 a asistentes a conciertos de producción externa, 100 a asistentes a conciertos de producción propia y 81 a visitantes.

Del total de gastos de desplazamiento aéreo, se ha considerado que el 10% está vinculado a los conciertos y actividades en el Palau.

A partir de los resultados de estos datos y del número total de asistentes por tipología de evento, se ha estimado el impacto directo y utilizando la metodología Input-Output, se ha estimado el impacto indirecto e inducido de estas actividades.

(1) El ahorro medio en 2016 de un asalariado español fue del 7,7% (Fuente:INE), para la distribución entre los diferentes sectores se utilizan datos de la Encuesta de presupuestos familiares, 2016.