



Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana

Impacte socioeconòmic
Més enllà de la música

IMPORTANT: El present estudi ha estat encarregat per la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana (Fundació OC-PMC) amb la participació i el suport de KPMG quant als aspectes metodològics i els estudis realitzats. Per a la seva elaboració, a més de les dades obtingudes segons les fonts referenciades en cada cas, s'ha desenvolupat un model "ad hoc" a partir del marc Input-Output, un instrument estadístic comptable la metodologia del qual s'explica en l'Annex Metodològic.

Juny 2017

Els continguts d'aquest document són propietat de la Fundació OC-PMC. Queda prohibida la reproducció total o parcial d'aquest document, en qualsevol mitjà físic o electrònic sense consentiment exprés per escrit

Índex

1. Objectius i abast	5
2. El Palau de la Música Catalana	6
3. Impacte socioeconòmic del Palau	15
3.1. Generació de valor econòmic	16
3.2. Creació d'ocupació	17
4. Impacte de les principals activitats	18
4.1 Impacte generat per l'activitat de la Fundació OC-PMC	19
4.2 Impacte generat pels espectadors als concerts del Palau	20
4.3 Impacte generat pels promotors externs de concerts	22
4.4. Impacte generat pels assistents a les visites guiades	23
4.5. Impacte generat pels assistents a esdeveniments al Palau	24
5. El Projecte Social del Palau: Clavé XXI	25
6. Iniciatives mediambientals	26
Annex metodològic	29

1. Objectius i abast

L'activitat desenvolupada per el Palau durant el 2016 ha contribuït en 96,83 milions d'Euros a l'economia espanyola, creant a més, 1.058 llocs de treball vinculats a la seva activitat.

L'objectiu d'aquest estudi és analitzar l'impacte que produeixen les activitats que tenen lloc en el Palau de la Música Catalana (d'ara endavant el Palau) en el desenvolupament social, econòmic i ambiental d'Espanya i Catalunya.

El Palau, joia arquitectònica del Modernisme català declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO, constitueix actualment un punt de trobada ineludible de la vida cultural i social, que acull al voltant de 600 concerts i 600.000 espectadors i visitants cada any.

Des del 2012 la Fundació Orfeó Català – Palau de la Música Catalana (Fundació OC-PMC) gestiona l'activitat del Palau amb l'objectiu de promoure la música, especialment el cant coral, el coneixement i la difusió del patrimoni cultural i col·laborar en la consolidació de la cohesió social. Les seves principals línies d'activitat inclouen una variada **programació artística**, esdeveniments diversos, els seus **cors**, les **visites guiades**, el **Centre de Documentació de l'Orfeó Català** (CEDOC), la **Botiga** i els diversos espais de **restauració** així com la **Revista Musical Catalana**.

L'objectiu d'aquest document i de l'informe és identificar els principals fluxos econòmics que es produeixen a Espanya i Catalunya arran de l'activitat del Palau, quantificar-los i fer visible el valor de disposar d'un espai i institució d'aquestes característiques a la ciutat de Barcelona.

Pel que fa a l'activitat que es du a terme al Palau s'han identificat tres principals focus generadors d'impacte que estableixen l'abast de l'estudi:

- **L'impacte que deriva de la raó de ser de la Fundació OC-PMC responsable de la seva explotació:** programació artística, cors, visites guiades, lloguer d'espais i prestació de serveis associats a l'organització dels esdeveniments que s'hi fan.

- **L'impacte econòmic associat a l'assistència dels espectadors als esdeveniments i visites guiades:** transport, hostaleria, restauració i compres, entre d'altres.

- **L'impacte generat pels col·laboradors del Palau** (principalment productors/promotors) que lloguen sales del Palau per organitzar-hi esdeveniments de diferent naturalesa, així com la prestació de serveis associats a l'activitat.

A més de la descripció d'aquests impactes i de les principals xifres associades, aquest document ofereix informació detallada sobre les tipologies d'esdeveniments amb més impacte i explica els perfils de despesa dels espectadors i visitants; a més, proporciona informació de les principals línies d'activitat de la Fundació OC-PMC.

En definitiva, l'informe ha de servir per acostar una mica més l'Orfeó Català i el Palau a la societat a la qual serveix.

2. El Palau de la Música Catalana

El Palau de la Música Catalana és l'única sala de concerts modernista declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO el 1997 i que constitueix actualment un punt de trobada ineludible de la vida cultural i social de Catalunya.

Va ser dissenyada per l'arquitecte Lluís Domènech i Montaner i construïda entre el 1905 i el 1908 com a seu de l'Orfeó Català mitjançant recursos procedents de subscripció popular.

Des del mes de gener del 2012, la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música (Fundació OC-PMC) concentra la gestió i les activitats del Palau de la Música Catalana i els seus cors amb la missió de promoure la música, amb especial atenció al cant coral, el coneixement i la difusió del patrimoni cultural i col·laborar en la consolidació de la cohesió social.

El nou model permet simplificar la gestió del Palau, optimitzar els seus recursos i dotar-lo de més transparència.

El Palau és una entitat oberta, dinàmica i plural, que promou la pràctica i formació musical a través de la seva programació artística, cors, Escola Coral i el projecte educatiu. I a més compleix amb una rellevant tasca de difusió i coneixement de la cultura mitjançant la realització de visites guiades, l'existència del Centre de Documentació de l'Orfeó Català i la publicació de la «Revista Musical Catalana».

El Palau de la Música i l'Orfeó Català es troben en un moment històric, caracteritzat per la recuperació dels valors fundacionals de l'Orfeó Català com a eix principal del posicionament estratègic d'aquesta Fundació OC-PMC constituïda recentment: l'**excel·lència**, la **participació**, el **compromís social** i la **catalanitat**.

El Palau cerca que la música s'expressi sempre com la raó de ser del magnífic temple modernista i convida el públic a experimentar emocions musicals a través de la seva programació artística i dels seus cors.

El Palau és en l'actualitat l'auditori de Barcelona amb més oferta, per sobre de L'Auditori i el Gran Teatre del Liceu¹ i cada any milers de persones gaudeixen de la música gràcies a la variada programació que ofereix.

Simultàniament, des del 2011, el Palau és membre de l'European Concert Hall Organisation (ECHO), l'associació dels auditoris i sales de concerts més important d'Europa i plataforma per a l'intercanvi obert i la reflexió conjunta sobre les oportunitats, les novetats i les reptes compartits de les sales de concerts del segle XXI.



1. Font: Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (2016)

Xifres 2016



565
CONCERTS

290

CONCERTS PRODÜTS PELS PROMOTORS
EXTERNIS

276

CONCERTS PRODÜTS PER LA
FUNDACIÓ OC-PMC



733
CONSULTES AL CEDOC



WEB

palaumusica.cat

6.011.486 **1.005.914**

PÀGINES VISTES AL WEB USUARIS

orfeocatala.cat

117.323 **29.727**

PÀGINES VISTES AL WEB USUARIS



+ de 600.000

ESPECTADORS I VISITANTS AL PALAU



204.153
VISITANTS



441.914
ESPECTADORS CONCERTS



1.982
SOCIS
ORFEÓ CATALÀ



113
TREBALLADORS



> 36.261

SEGUIDORS XARXES



Palau 19.049 amics
Cor Jove 2.310 amics
Cor de Noies 953 amics
CEDOC 724 amics



Palau 13.746 seguidors
Orfeó Català: 3.421 seguidors
Cor de Cambra: 530 seguidors
Cor Jove: 2.949 seguidors
Cor de Noies: 1.753 seguidors
Clavé XXI: 842 seguidors



Palau: 3.466 seguidors
Orfeó Català: 223 seguidors
Cor Jove: 653 seguidors
Cor de Noies: 217 seguidors



13.867.623 EUROS DE PRESSUPOST GLOBAL PER AL 2016

Ingressos

4.076.150 €

ENTRADES CONCERTS

2.848.384 €

VISITES

2.717.373 €

EXPLOTACIÓ DE SALES

2.007.205 €

MECENATGE

1.865.369 €

SUBVENCIONS

197.180 € provinents d'Espanya
1.668.189 € provinents de Catalunya

532.835 €

DIVERSOS I EXTRAORDINARIS

Despeses

6.169.122 €

ACTIVITAT

2.500.554 €

FUNCIONAMENT

4.419.288 €

DESPESES PERSONAL

7.725.774 €

PROVEÏDORS ESPANYOLS

4.543.557 € Proveïdors catalans

535.674 €

TAXES I IMPOSTOS

364.323 €

MANTENIMENT

313.466 €

DIVERSOS I EXTRAORDINARIS



13.867.623 EUROS DE PRESSUPOST GLOBAL EL 2016

Ingressos: 14.047.317 €

4.076.150 € 29%
ENTRADES CONCERTS

2.848.384 € 20%
VISITES

2.717.373 € 20%
EXPLOTACIÓ SALES

2.007.205 € 14%
MECENATGE

1.865.369 € 13%
SUBVENCIONS
197.180 € provinents d'Espanya
1.668.189 € provinents de Catalunya

532.835 € 4%
DIVERSOS I EXTRAORDINARIS

Despeses: 13.402.429 €

6.169.122 € 46%
ACTIVITAT

2.500.554 € 19%
FUNCIONAMENT

4.419.288 € 33%
DESPESES PERSONAL

313.466 € 2%
DIVERSOS I EXTRAORDINARIS

Activitat de l'Orfeó Català i del Palau

Concerts

El Palau vertebrava la seva programació en cinc propòsits artístics: **l'excel·lència**, especialment per mitjà de Palau 100, en què cada concert pretén ser un esdeveniment únic i extraordinari: **la centralitat dels cors**, amb uns renovats Orfeó Català i Cor de Cambra; el **compromís envers la música contemporània**; **l'atenció als intèrprets del nostre país**, i **la voluntat d'atreure nous públics** al Palau.

La temporada 2016-17 gira al voltant del cant coral i presenta els grans noms de l'escena internacional. Estreny les relacions del Palau amb intèrprets de referència, tot creant un discurs artístic propi. Dóna suport a la difusió de la música dels segles XX i XXI, amb diverses estrenes absolutes i Salvador Brotons com a compositor convidat de la temporada. Recupera el patrimoni musical català; dóna veu als intèrprets de casa i als joves intèrprets. Manté el compromís pedagògic amb el seu **Projecte Educatiu** i treballa per a la integració social del seu entorn a través del cant coral.

Cors

I. Orfeó Català

L'Orfeó Català és un cor de format simfònic. La seva activitat concertística alterna la interpretació de repertoris vocals-orquestrals i programes de música coral amb una presència destacada de la música tradicional i d'autor català. Les grans qualitats artístiques del cor no professional el duen a col·laborar regularment amb les principals orquestres catalanes i de l'Estat espanyol, i també amb diverses formacions orquestrals europees i d'altres parts del món amb les quals fa gires de concerts.

II. Cor de Cambra del Palau de la Música Catalana

El Cor de Cambra és un cor professional, fundat l'any 1990 per l'Orfeó Català i rep en l'actualitat el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana, va obtenir el Premi Nacional de Música de la Generalitat de Catalunya i col·labora amb les més prestigioses orquestres i òperes nacionals i internacionals, i amb els directors més destacats del segle XXI.

La voluntat del Cor de Cambra és cultivar la música coral universal, promoure la recuperació del patrimoni musical català i fomentar la nova creació.

III. Escola Coral

L'Escola Coral és el planter de L'Orfeó Català. Un recorregut que comença als sis anys amb el Cor Petits i que continua amb el seu pas pel Cor Mitjans i el Cor Infantil. Els joves culminen la seva formació vocal i musical accedint al Cor de Noies o el Cor Jove de l'Orfeó Català, una estada que significarà sis anys més d'intensitat musical.

Un total de 240 nens i joves d'edats compreses entre els 6 i els 25 anys donen vida als cinc cors de l'Escola Coral del Orfeó Català, un projecte educatiu, artístic i social que els proporciona una completa formació vocal i musical. Un equip artístic professional format per entusiastes directors, pianistes, professors de cant i llenguatge musical vetllen per la vitalitat del projecte. Una inèrcia que no s'atura i que els darrers temps ha desenvolupat un projecte compromès amb la societat.

Amb més de 70 concerts i activitats anuals, l'Escola Coral és un projecte pioner i únic al nostre país.

IV. Projecte Clavé XXI

Iniciativa social que té com a objectiu fomentar la inclusió social d'infants i joves a partir de la pràctica coral. Clavé XXI va néixer el 2011 amb un projecte pilot i actualment està integrat per 63 formacions corals d'escoles de primària i entitats socials, que impliquen un total de 1.400 nens i joves.



Més informació a l'apartat 5

Visites guiades

El Palau de la Música Catalana és un dels atractius turístics més recomanats de Barcelona. Durant el 2016 el Palau ha tornat a ocupar el primer lloc en la categoria de teatres i concerts del portal de viatges Tripadvisor i el tercer lloc en la categoria d'edificis amb valor arquitectònic, monuments i punts d'interès i coses per visitar a Barcelona.

Aquest edifici històric ofereix una experiència tan màgica que els visitants se n'enamoren a l'instant. Acompanyats per guies experimentats, es descobreixen les meravelles d'aquesta perla arquitectònica i els visitants s'endinsen en un món ple de detalls i referències a la naturalesa característic de l'arquitectura modernista.

El 2016, un total de 204.153 persones van visitar el Palau, 8.893 més que l'any 2015. Destaca l'augment de visitants nord-americans, que van passar a ocupar el primer lloc gràcies a la inclusió del Palau al portal americà de viatges Yelp i al gran nombre de creueristes a Barcelona.

A més de les tradicionals visites que recorren els principals espais del Palau, el 2016 es va continuar amb les visites especials que inclouen un petit concert o la visita a espais que no estan oberts al públic en general, com la planta d'oficines situada sobre la Sala de Concerts o la terrassa exterior amb vistes a la ciutat, així com les visites especials per a determinats col·lectius com ara estudiants o creueristes.

CEDOC

El Centre de Documentació de l'Orfeó Català és un centre especialitzat en música i en la trajectòria de l'Orfeó Català i el Palau de la Música Catalana. Per la importància dels seus fons, és considerat un dels principals centres musicals creats per una entitat civil privada a Catalunya.

Algunes de les col·leccions que el Centre de Documentació custodia són de marcat interès per a musicòlegs, estudiosos, músics i públic en general de tot el món, a la vegada que conserva un patrimoni singular i de consulta obligada a l'hora de reconstruir la història de la música catalana.

Situat a la cinquena planta del Palau, es començà a formar l'any 1891, data de fundació de l'Orfeó. Des d'aleshores s'ha enriquit progressivament amb nous materials, alguns dels quals procedeixen de donacions i llegats particulars.

Actualment el Centre de Documentació de l'Orfeó Català està compromès a donar un salt important en digitalitzar, catalogar, preservar i fer accessible el seu fons.

Des de l'any 2011, s'ofereix des del nostre web l'exposició "Tresors de la Biblioteca de l'Orfeó Català". Aquest mateix any també es va crear un repositori digital de les col·leccions digitalitzades. Aquestes han estat dues importants iniciatives que han permès una major difusió del nostre llegat patrimonial, i alhora han facilitat l'accés a una part important dels fons i col·leccions que custodia el Centre.



Lloguer d'espais

El Palau disposa de diversos espais que per les seves característiques úniques, els impressionants colors i textures, així com les seves connotacions fantàstiques el converteixen en un lloc singular, i cada esdeveniment, concert, acte o rodatge hi esdevé una experiència màgica i inoblidable.

Empreses i particulars escullen el Palau de la Música Catalana per celebrar tot tipus d'esdeveniments culturals, socials i empresarials.

Gastronomia i Botiga

El Palau de la Música ofereix diferents espais per gaudir d'una acurada gastronomia. Disposa d'un restaurant amb una selecció gastronòmica dels productes de temporada; d'un servei de càteríng creatiu i modern, i d'una cafeteria, ubicada al Foyer, situada a la planta baixa del Palau i que disposa també de plaça exterior, coberta de para-sols a l'estiu i amb calefactores a l'hivern. Una de les poques places barcelonines on es pot gaudir de la tranquil·litat amb la millor gastronomia.

Singularis, del grup Serunion, és l'empresa que s'encarrega dels serveis de restauració del Palau.

Al mateix Foyer es troba la Botiga del Palau, on es poden trobar objectes de decoració, complements inspirats en l'edifici, una acurada selecció de llibres i música clàssica que inclou la col·lecció de CD dels cors del Palau i productes dirigits per potenciar la relació dels més petits amb la música.

Revista Musical Catalana

La «Revista Musical Catalana» va néixer l'any 1904, en l'òrbita de la naixent Associació Orfeo Català, com una publicació de caràcter musicològic i de divulgació de l'activitat musical que en aquells moments es realitzava en l'àmbit català.

La «Revista Musical Catalana» ofereix al lector un seguiment continuat de la realitat musical catalana, tant de l'activitat a Catalunya com de la trajectòria dels músics catalans en l'àmbit internacional.



Més informació www.revistamusical.cat

Edifici modernista

El Palau de la Música Catalana, perla arquitectònica del Modernisme català, és l'única sala de concerts modernista declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO (4 de desembre de 1997).

La Sala de Concerts –una de les més singulars del món– és des de fa més de cent anys l'escenari privilegiat de la vida concertística, nacional i internacional de la ciutat de Barcelona. Ha acollit estrenes mundials i és un referent de la música simfònica i coral del país.

A banda de la gran Sala de Concerts, el Palau disposa de dues sales més on es desenvolupa la vida concertística de la institució. D'una banda el Petit Palau, un auditori modern inaugurat el 2004, ideal per a concerts de cambra o petit format, amb unes condicions acústiques excel·lents i equips audiovisuals d'alta tecnologia. L'últim espai és la petita joia del Palau de la Música, la Sala d'Assaig de l'Orfeó Català. Un espai íntim i acollidor on tenen lloc conferències, presentacions, i on assagen els cors de l'Orfeó Català. Aquí hi ha la primera pedra que es va col·locar el 1905 durant la construcció del Palau. Amb un arc semicircular de butaques, que es correspon amb la mitja lluna de l'escenari de la Sala de Concerts que es troba just a sobre, està caracteritzada per unes grans columnes, vitralls i decoració de l'època.

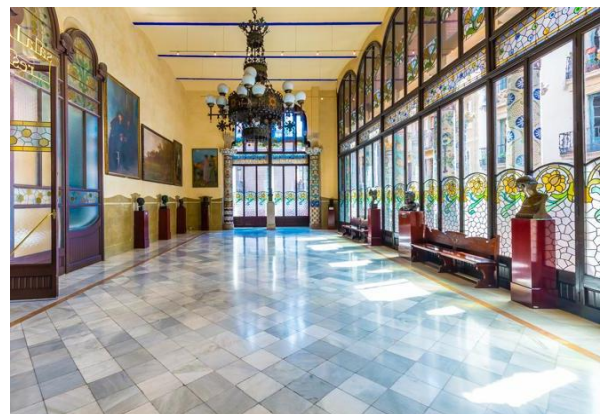
Un altre espai representatiu del Palau és l'emblemàtica Sala Lluís Millet, un gran saló –sala de descans i trobada– dedicat al mestre Millet, fundador de l'Orfeó Català. La sala, d'una alçada de dos pisos, la tanquen unes grans vitralls adornats amb motius florals, d'un efecte extraordinari. I més excepcional encara és la balconada que es veu a través d'aquests vitralls, amb una doble columnata amb coloració i ornamentació característiques. També és escenari privilegiat el Foyer del Palau, el qual admet una nombrosa concurrència que ocupa cadires i taules, tant quan hi ha audicions com quan s'utilitza de restaurant-cafeteria independent. Els amplis arcs de maons combinats amb ceràmica vidriada de color verd i flors també ceràmiques, rosades i grogues, confereixen a aquest espai una tonalitat singular i molt pròpia que s'estén fins a la Plaça del Palau, construïda amb un lateral disposat en graderies que permet acollir tant una terrassa per al servei de bar com a espectacles musicals i festes populars que necessitin un espai obert.



Sala de Concerts

Un recinte màgic concebut com una immensa caixa de vidre coronada amb una gran lluernia central. Escenari històric i contemporani de grans concerts i recitals que s'adapta a les necessitats dels diferents esdeveniments.

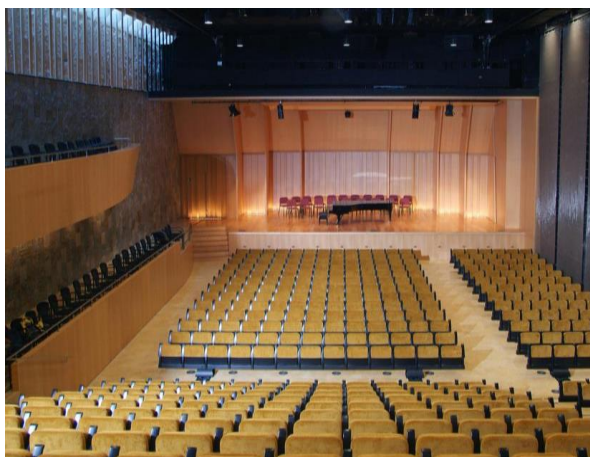
Aforament: 2.015 localitats



Sala Lluís Millet

Sala de descans situada a la planta principal, enfront de la platea de la Sala de Concerts. Porta el nom del fundador de l'Orfeó Català. D'una bellesa extrema i amb una altura de dues plantes, és coneguda per la gran vidriera que deixa veure la columnata de la balconada de la façana principal.

L'espai acull actes de gran solemnitat i celebracions d'exposicions, rodes de premsa, dinars, sopars i reunions de treball.



Petit Palau

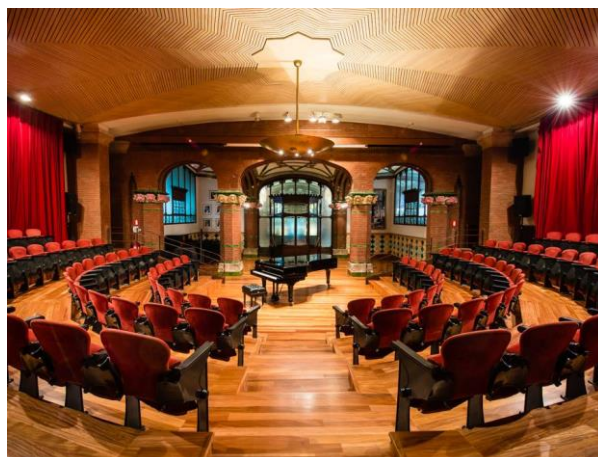
Inaugurat el 18 de febrer de 2004, la sala Petit Palau és un nou auditori pensat per a la celebració d'actes que requereixen un aforament més petit que el de la Sala de Concerts. Les seves dimensions i una acústica excel·lent la fan particularment apta per als concerts de música de cambra; però també ha estat pensada per a congressos, convencions, conferències, taules rodones, juntes d'accionistes, reunions d'empresa, i com a estudi de gravació i plató de TV.

Aforament: 538 localitats



Foyer

Espai modernista, obert al públic durant tot el dia. Zona de descans durant els entreactes dels concerts. Situat a l'entrada del Palau de la Música, es tracta d'una sala polivalent en la qual es realitzen presentacions, rodes de premsa, exposicions, esmorzars, sopars i còctels, entre molts altres actes.



Sala d'Assaig de l'Orfeó Català

Espai íntim on es celebren conferències, presentacions, projeccions, taules rodones, rodes de premsa, reunions de treball, seminaris, dinars, sopars, petits còctels i molts altres esdeveniments.

Es troba situada a nivell del carrer amb entrada per la planta del Foyer.

Aforament: 120 localitats fixes



Plaça de Palau

La Plaça del Palau ofereix un espai a l'aire lliure al costat d'una de les façanes exteriors del Palau de la Música. Està comunicada directament amb el Foyer de la planta baixa i permet contemplar els contrastos de les dues arquitectures del Palau. Disposa d'una il·luminació original i innovadora, dissenyada per l'arquitecte Óscar Tusquets.

En l'actualitat s'ha convertit en una zona de trobada on tenen lloc espectacles musicals i festes populars.

3. Impacte socioeconòmic del Palau

L'objectiu d'aquest estudi és analitzar l'impacte socioeconòmic que genera el Palau de la Música Catalana a Espanya i Catalunya en termes d'ocupació i d'aportació al PIB.

El Palau de la Música Catalana contribueix al creixement econòmic per mitjà de la seva activitat directa, de les activitats auxiliars necessàries per al seu funcionament i de l'impacte addicional generat pels espectadors i visitants, tot generant d'aquesta manera fluxos que produeixen en l'economia un efecte multiplicador, i que indueix efectes econòmics en molts altres sectors.

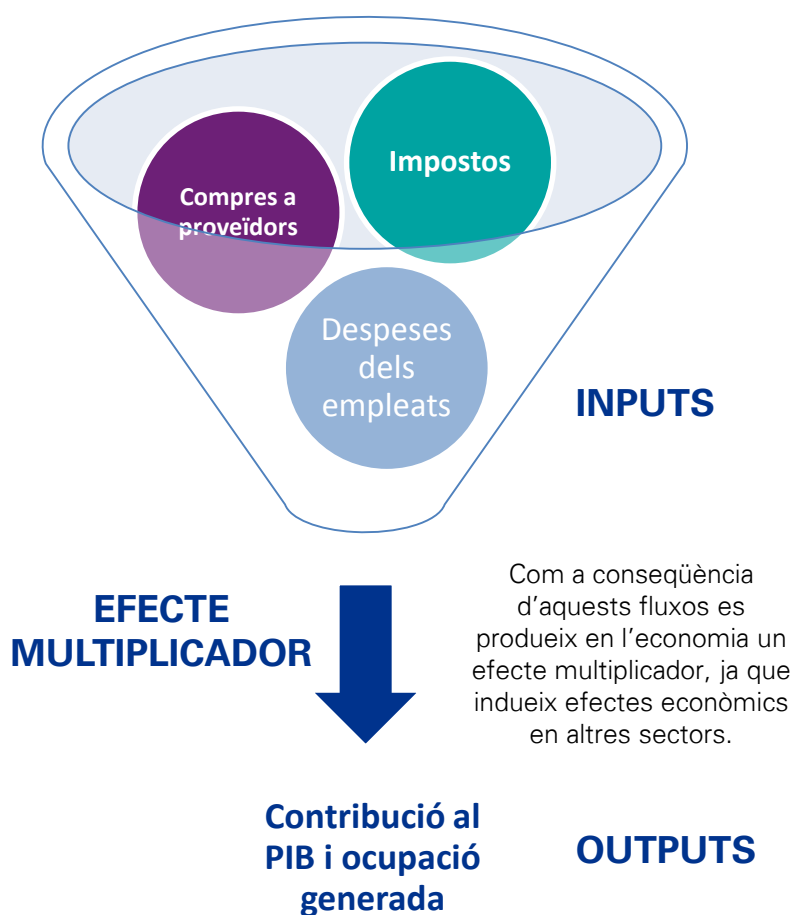
L'impacte socioeconòmic del Palau es pot quantificar estimant l'ocupació directa, indirecta i induïda vinculada a la seva activitat en els diferents sectors, així com la creació de riquesa, mesurada a través de l'aportació al PIB espanyol i català.

Aquesta contribució a la riquesa i a l'ocupació s'ha estimat utilitzant una metodologia basada en l'*anàlisi input-output*, en el qual coneguts els inputs (despesa en proveïdors de béns i serveis, despesa realitzada pels empleats a partir dels salaris percebuts, i impostos) és possible obtenir els outputs, (aportació al PIB i nombre de llocs de treball directes, indirectes i induïts) associats a les activitats que es duen a terme al Palau.

A més d'estimar l'impacte socioeconòmic agregat del Palau, prèviament s'ha calculat de forma desagregada l'impacte socioeconòmic de les següents activitats, principals fonts d'impacte:

- Gestió Fundació OC-PMC
- Programació artística
 - Impacte d'espectadors
 - Impacte dels promotors
- Visites guiades
- Esdeveniments

Metodologia- Marc input-output



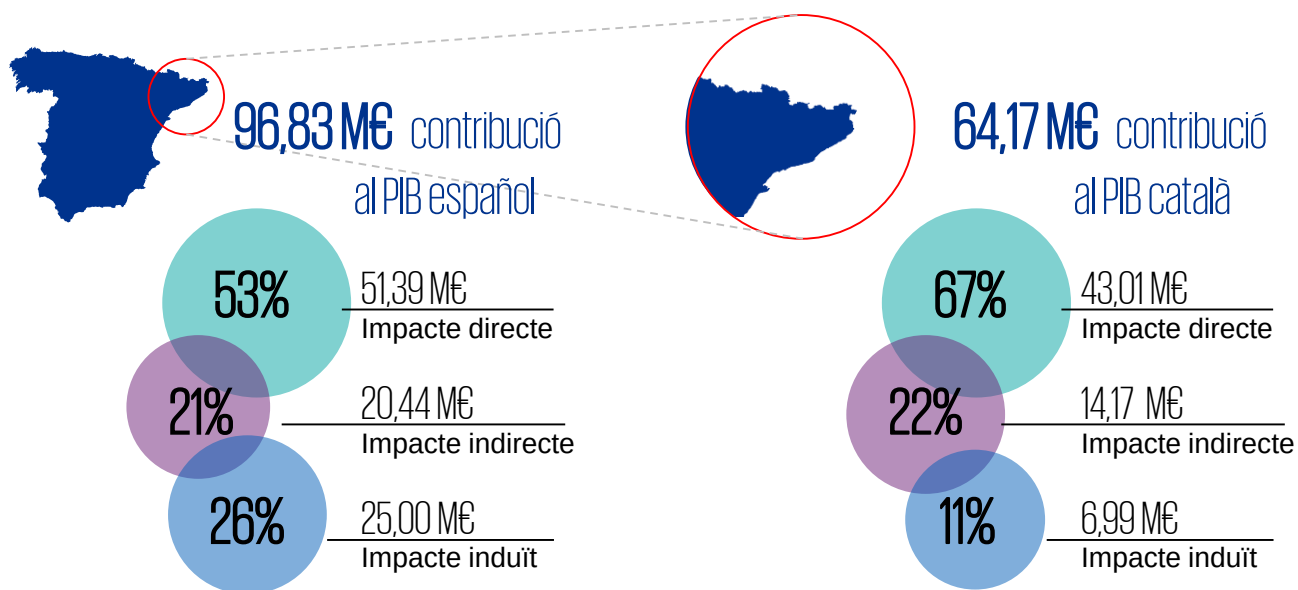
Com a conseqüència d'aquests fluxos es produeix en l'economia un efecte multiplicador, ja que indueix efectes econòmics en altres sectors.

Tant els inputs com l'efecte multiplicador varien en el càlcul d'impacte a Espanya i a Catalunya.



3.1. Generació de valor econòmic

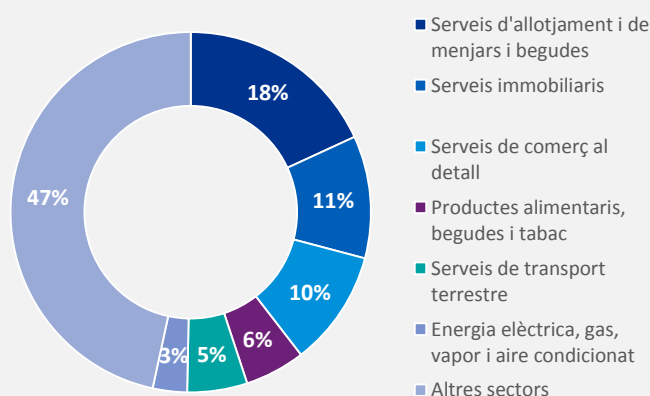
L'activitat del Palau de la Música Catalana suposa una contribució de prop de 97 milions d'euros al PIB d'Espanya, equivalent al pressupost del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport per a música i dansa del 2016².



L'impacte positiu generat per l'activitat del Palau a Espanya és de 96,83 M€, i equival al 2,5% del pressupost total del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport².

L'impacte positiu generat per l'activitat del Palau a Catalunya és **3,6 vegades la despesa total en Arts Escèniques i Música de l'Ajuntament de Barcelona³** i equival al pressupost per a grans institucions culturals de la Generalitat de Catalunya⁴.

Distribució per sectors on la contribució del Palau és més elevada



L'aportació del Palau al PIB espanyol està diversificada en múltiples sectors, tal com mostra el gràfic.

El sector que rep una major contribució és el sector d'allotjament i de menjars i begudes en el qual l'aportació del Palau ascendeix a 17,56 milions d'euros (un 18% de l'aportació total). Va seguit del sector de serveis immobiliaris i el comerç al detall. Aquesta distribució és principalment per la despesa realitzada per espectadors, visitants i promotores.

Font: elaboració pròpia (vegeu annex metodològic)

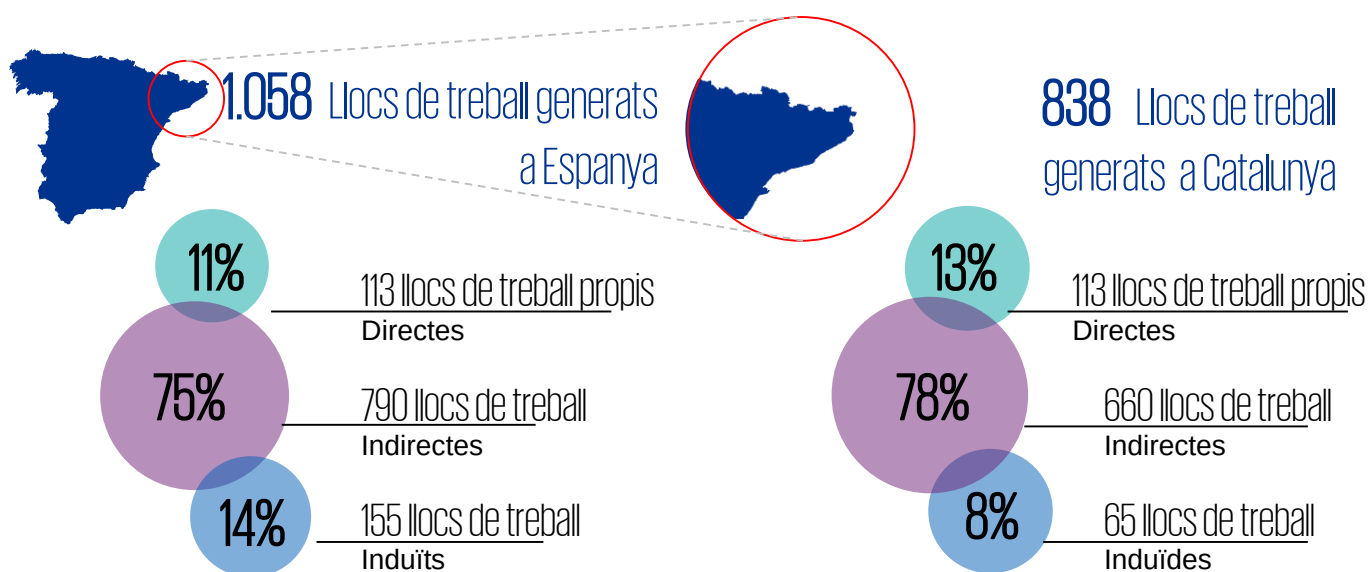
2. Font: Pressupostos Generals de l'Estat 2016. Resum econòmic per programes del pressupost de despeses. Música i Dansa: 94,3 M€

3. Despesa total de l'Ajuntament de Barcelona en Arts Escèniques i Música el 2016: 17,78 M€ (font: Ajuntament de Barcelona).

4. Pressupost total de la Generalitat de Catalunya el 2016. Pressupost de grans institucions culturals: 64,22 M€ (font: Generalitat de Catalunya).

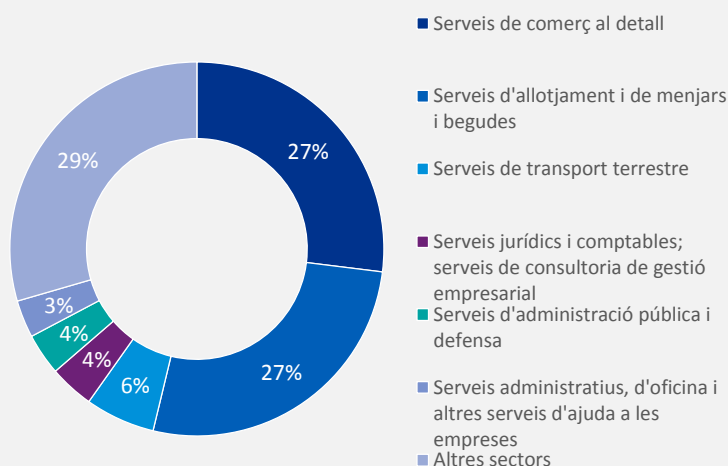
3.2. Creació d'ocupació

L'activitat del Palau de la Música Catalana es vincula amb més de 1.000 llocs de treball directes, indirectes i induïts.



Per cada lloc de treball propi del Palau de la Música Catalana es generen 5 llocs de treball indirectes i induïts a Catalunya, la qual cosa equival aproximadament a l'1% dels llocs de treball en activitats i serveis culturals de Barcelona ⁵.

Distribució de la ocupació vinculada a l'activitat del Palau



Font: elaboració pròpia (vegeu annex metodològic)

L'activitat del Palau està vinculada a més de 1.000 llocs de treball a Espanya diversificats en diferents sectors.

El sector on més treball es genera és en el comerç al detall on la xifra ascendeix a 255 llocs de treball (27% del total), seguit dels serveis d'allotjament i de menjars i begudes, on 253 llocs de treball estan vinculats a l'activitat del Palau.

5. Població ocupada en activitats i serveis culturals a Barcelona en 2015 és 10.637 persones (font: Ajuntament de Barcelona).

4. Impacte de les principals activitats

Com hem vist anteriorment, gràcies a l'activitat duta a terme al Palau es generen diverses fonts d'impacte. D'una banda, la pròpia generada per la gestió de la Fundació OC-PMC i, de l'altre, l'impacte dels espectadors dels concerts que tenen lloc al Palau, l'impacte generat pels promotors en cas dels concerts de producció externa, l'impacte dels visitants, i, finalment el dels assistents als actes que tenen lloc a l'espai del Palau.

4.1 Gestió OC-PMC

20,68 M€ Aportats al PIB espanyol	282 Llocs de treball totals	A Catalunya l'impacte correspon a 10,11M€ aportats al PIB català i la generació de 212 ocupacions.
---	---------------------------------------	--

4.2. Espectadors

41,37 M€ Aportats al PIB espanyol	418 Llocs de treball totals	En 2016 s'han realitzat 565 concerts en el Palau als quals han assistit 441.536 espectadors.
---	---------------------------------------	--

4.3. Promotors

5,65 M€ Aportats al PIB espanyol	32 Llocs de treballs totals	Més del 50% dels concerts del Palau són realitzats per promotors externs.
--	---------------------------------------	--

4.4. Visites guiades

28,67 M€ Aportats al PIB espanyol	321 Llocs de treball totals	En 2016 més de 200.000 visitants han gaudit de les instal·lacions del Palau.
---	---------------------------------------	---

4.5. Esdeveniments

0,46 M€ Aportats al PIB espanyol	5 Llocs de treball totals	En 2016 s'han realitzat 78 actes, als quals han assistit en total al voltant de 45.000 persones.
--	-------------------------------------	--

4.1 Impacte generat per l'activitat de la Fundació OC-PMC.

Es refereix a l'impacte generat per l'activitat de la Fundació OC-PMC que garanteix la gestió eficaç de les activitats del Palau.

Més de 20 milions d'euros aportats al PIB espanyol per l'activitat pròpia de la Fundació OC-PMC

L'activitat efectuada per la Fundació OC-PMC al Palau contribueix al PIB de Catalunya amb 10,11 milions d'euros, que equival al 49% de l'aportació al PIB espanyol. Això suposa que cada empleat del Palau genera una contribució directa a l'activitat econòmica de Catalunya de 89.469 €.

En aquest cas, la diferència entre l'impacte a nivell espanyol i a nivell de Catalunya és notable i deriva de la diferència en els inputs. Per al càlcul de l'impacte a Espanya s'han tingut en compte els impostos totals pagats com a país (535.674 €) i s'ha inclòs la despesa en proveïdors espanyols (7.725.774 €), mentre que en el cas del càlcul per a Catalunya únicament s'han considerat els impostos autonòmics (64.649 €) i la despesa en proveïdors catalans (4.543.557 €).

Contribució econòmica

20,68 M€ d'impacte total a Espanya		
10,41 M€ impacte directe	4,81 M€ impacte indirecte	5,46 M€ impacte induït

L'impacte total a Catalunya equival a prop del 50% de l'impacte econòmic a nivell espanyol: 10,11 milions d'euros.

Creació d'ocupació

282 llocs de treball en total a Espanya		
113 llocs de treball propis	135 llocs de treball indirectes	34 llocs de treball induïts

A Catalunya es generen 212 llocs de treball vinculats a l'activitat de la Fundació OC-PMC.



4.2. Impacte generat pels espectadors als concerts del Palau

La programació del Palau inclou concerts de producció pròpia de música clàssica, amb especial atenció a la música coral i els cors de l'Orfeó Català, i concerts de producció externa centrats principalment en música moderna i amb la voluntat d'atreure nous públics al Palau.

Els espectadors d'aquests concerts incorren en unes despeses principalment en el sector del transport, hostaleria, restauració i compres en comerços de la zona que envolta al Palau.

4.2.1. Impacte generat pels espectadors de concerts de producció pròpia

En el cas dels concerts de producció pròpia, més de la meitat dels espectadors resideixen a Barcelona, de tal manera que l'impacte més rellevant es produeix en el sector transport -l'ús del cotxe és habitual entre els espectadors de l'àrea metropolitana-, amb la seva consegüent despesa en pàrquing. A més, encara que els assistents de la resta d'Espanya i estrangers suposen únicament el 17% del total d'assistents, la despesa en transport aeri i ferroviari suposa una quantia important en la despesa mitjana.

En aquest cas, encara que els inputs són iguals en el cas d'Espanya i Catalunya, el resultat és diferent per la diferència de l'efecte multiplicador.

Contribució econòmica

7,74 M€ d'impacte total a Espanya		
3,72 M€ impacte directe	1,71 M€ impacte indirecte	2,31 M€ impacte induït

L'impacte dels espectadors en espectacles i concerts de producció pròpia en el PIB català és de 5,6 M€

Despesa per espectador

- 10€ en desplaçament
- 7€ en allotjament al dia
- 3€ en compres en comerç de la zona

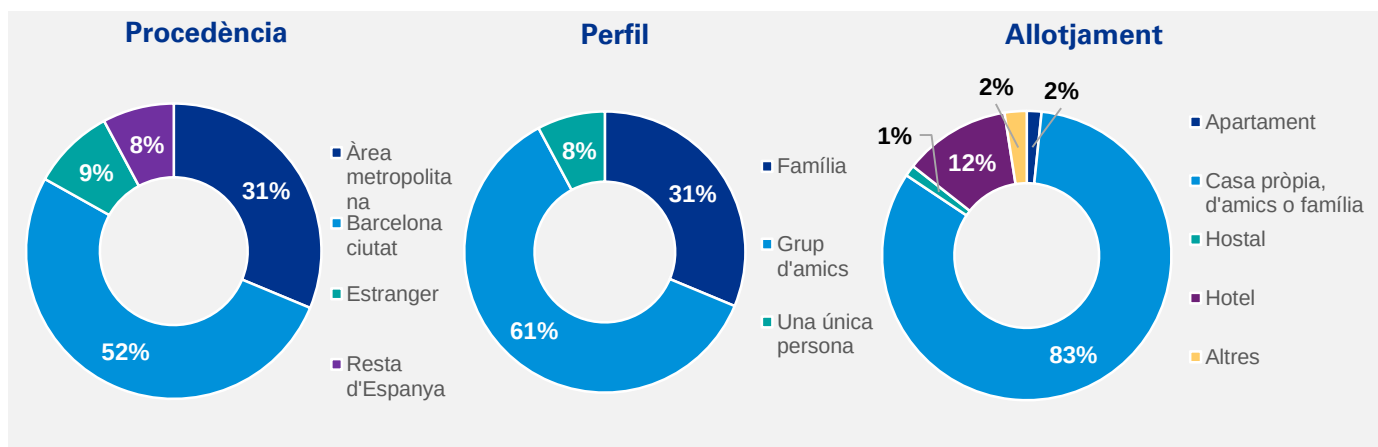
Part proporcional de la despesa total en la seva visita a Barcelona

Creació d'ocupació

75 llocs de treball en total a Espanya	
61 llocs de treball indirectes	14 llocs de treball induïts

A Catalunya es generen 65 llocs de treball vinculats als concerts de producció pròpia.

178.813 espectadors en concerts de producció pròpia



4.2.2. Impacte generat pels assistents en concerts de producció externa

A més de la programació pròpia, el Palau dona cabuda a molts altres concerts, espectacles, cicles i festivals de producció externa. El 2016, 263.101 espectadors van assistir a aquest tipus de concerts, més del 40% dels quals eren estrangers.

Cal destacar que un sector important del total d'espectadors dels concerts del Palau són turistes, tant nacionals com estrangers, que assisteixen atrets per espectacles de flamenc. Més de 120.000 espectadors van assistir a aquest tipus de concerts durant el 2016. És per tot això que una part dels productors externs se centren en la realització de concerts destinats específicament a aquest públic.

L'impacte econòmic total dels assistents a concerts de producció externa en el PIB de Catalunya és de 22,63 M€.

Contribució econòmica

33,63 M€ d'impacte total a Espanya		
17,55 M€ impacte directe	7,11 M€ impacte indirecte	8,97 M€ impacte induït

Despesa per espectador

18€	en desplaçament
16€	en allotjament al dia
20€	en compres en comerç de la zona

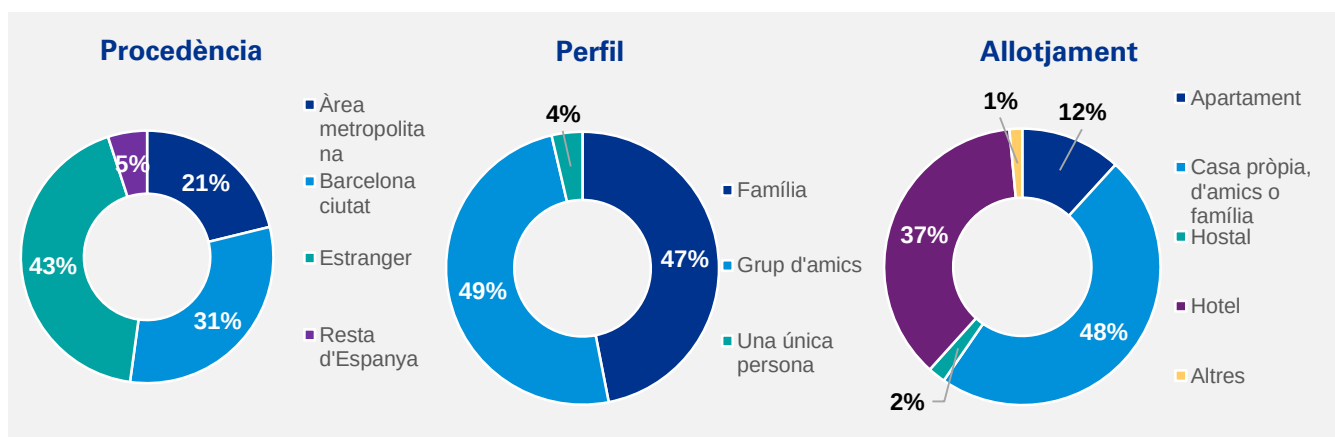
Part proporcional de la despesa total en la seva visita a Barcelona

Creació d'ocupació

343 llocs de treball en total a Espanya	
289 llocs de treball indirectes	54 llocs de treball induïts

260 són els llocs de treball en total vinculats a concerts de producció externa a Catalunya.

263.101 espectadors en concerts de producció externa





4.3 Impacte generat pels promotors externs de concerts

Es fa referència a l'impacte que generen les empreses col·laboradores que lloguen alguns o tots els espais del Palau de la Música Catalana per realitzar concerts o espectacles.

El 2016, el Palau va acollir 290 concerts organitzats per promotors externs, en els quals aquests van assumir la producció. L'activitat de les companyies promotores que realitzen espectacles al Palau genera un impacte, doncs, en termes econòmics i de generació d'ocupació, tant per l'activitat d'aquestes companyies com per la despesa realitzada pels seus empleats durant els dies que dura la feina.

5,65 milions d'euros aportats al PIB espanyol per l'activitat global de les companyies promotores vinculades al Palau.

A més de l'impacte econòmic, l'activitat dels promotors genera ocupació pròpia, indirecta i induïda en diversos sectors⁶.

Contribució econòmica

5,65 M€ d'impacte total a Espanya		
3,63 M€ impacte directe	0,94 M€ impacte indirecte	1,07 M€ impacte induït

L'impacte socioeconòmic total generat per les companyies promotores a Catalunya és similar a l'impacte a Espanya.

Creació d'ocupació

32 llocs de treball en total ⁶ a Espanya	
25 llocs de treball indirectes	7 llocs de treball induïts

6. Els càlculs de l'impacte de productores/promotores no inclouen els empleats propis de les companyies productores, ja que no es disposa d'aquesta dada. El resultat es basa en càlculs conservadors per la dificultat d'accés a les fonts. Si que inclou la despesa en lloguers dels espais del Palau.

4.4 Impacte generat pels assistents a les visites guiades

El Palau va ocupar el 2016 el primer lloc en la categoria de "teatres" i la tercera posició en la categoria "d'edificis amb valor arquitectònic, monuments i punts d'interès i coses a visitar a Barcelona" del portal de viatges Tripadvisor.

El 2016, 204.153 persones van participar en les visites guiades del Palau, la qual cosa equival a més del 30% dels visitants a espais d'interès arquitectònic de Ciutat Vella⁷. Començant per la Sala d'Assaig de l'Orfeó Català, la visita mostra elements tan emblemàtics com la Sala Lluís Millet, la Sala de Concerts, concebuda com una immensa caixa de cristall amb la claraboia central com a element protagonista i l'òrgan del Palau.

L'assistència de visitants a les instal·lacions del Palau produeix un impacte a Barcelona, i sobretot al barri on se situa el Palau, Ciutat Vella, derivat de determinades despeses associades a l'assistència de la visita guiada com són: transport, hostaleria, restauració i compres en els comerços de la zona adjacent al Palau.

28,67 milions d'euros aportats al PIB espanyol a causa de l'activitat dels visitants del Palau.

També es produeix impacte en termes de creació d'ocupació, ja que es crea un lloc de treball per cada 635 visitants.

Els visitants són majoritàriament de procedència estrangera, assisteixen en grup i durant la seva estada a Barcelona s'allotgen principalment en hotels.

7. Font: Ajuntament de Barcelona

Contribució econòmica

28,67 M€ d'impacte total a Espanya		
15,86 M€ impacte directe	5,77 M€ impacte indirecte	7,05 M€ impacte induït

Els assistents a les visites guiades del Palau generen un impacte a Catalunya de 19,84 M€ en el seu PIB i es vinculen a la creació de 241 llocs de treball.

Despesa per visitant

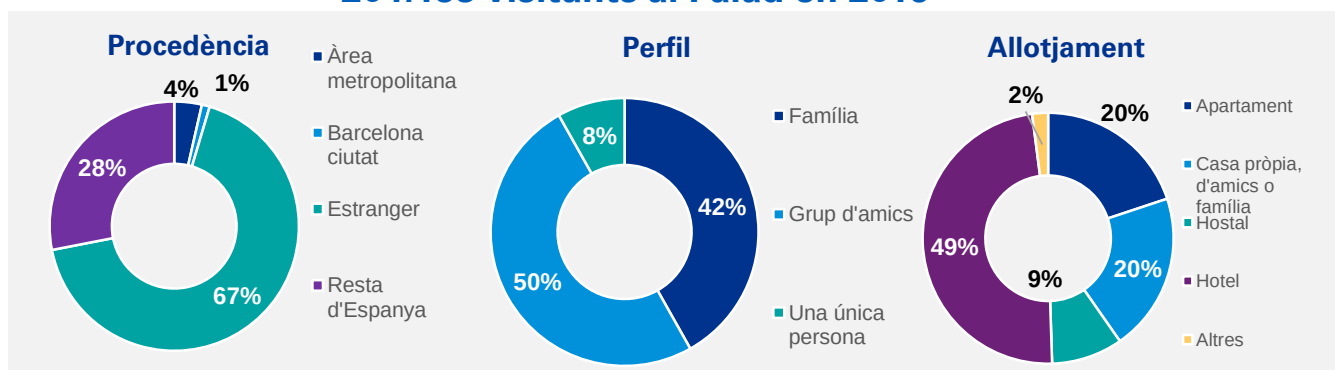
2,2€	en desplaçament
34€	en allotjament al dia
26€	en compres en comerç de la zona

Part proporcional de la despesa total en la seva visita a Barcelona

Creació d'ocupació

321 llocs de treball en total a Espanya	
275 llocs de treball indirectes	46 llocs de treball induïts

204.153 visitants al Palau en 2016



4.5. Impacte generat pels assistents a esdeveniments al Palau

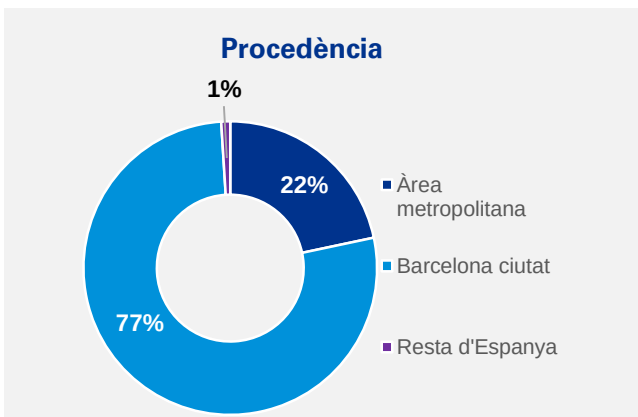
Empreses i particulars també escullen el Palau de la Música Catalana per celebrar tot tipus d'esdeveniments culturals, socials i empresarials.

78 actes el 2016

45.592 assistents

En el cas dels esdeveniments, el 77% dels assistents resideixen a Barcelona, per la qual cosa l'impacte generat per aquesta tipologia d'actes prové majoritàriament de despeses en desplaçaments (46%) i restauració (48%).

Perfil del visitant



Contribució econòmica

0,46 M€ d'impacte total a Espanya		
0,23 M€ impacte directe	0,1 M€ impacte indirecte	0,13 M€ impacte induït

Els assistents a actes al Palau generen un impacte econòmic positiu en el PIB de Catalunya de 0,35 M€ i impulsen la creació de 4 llocs de treball.

Creació d'ocupació

5 llocs de treball en total a Espanya	
4 llocs de treball indirectes	1 lloc de treball induït



5. El Projecte Social del Palau: Clavé XXI

L'octubre de 2011 el Palau de la Música Catalana va engegar el projecte social i educatiu de l'Escola Coral de l'Orfeó Català, amb l'objectiu de fomentar la inclusió social d'infants de 6 a 12 anys, a través de la música i especialment del cant coral, amb la certesa del seu poder de transformació personal i social.

El nom del projecte, Clavé XXI, vol recuperar la figura de Josep Anselm Clavé, pioner dels projectes socials a través del cant coral, i que amb la finalitat d'apropar la música a la classe treballadora va crear molts cors formats per treballadors que, a causa de les dures condicions laborals de les fàbriques industrials del segle XIX, no havien tingut accés a la cultura.

Dels quatre valors fundacionals del Palau de la Música Catalana: excel·lència, participació, compromís social i catalanitat, Clavé i els cors simbolitzen la participació i el compromís social. Valors que, a través dels cors de l'Escola Coral de l'Orfeó Català, inspiren el Projecte Social del Palau de la Música Catalana del segle XXI.

El programa parteix del plantejament que a través de l'educació musical i el cant coral es promouen les competències bàsiques i de forma especial: l'expressivitat i la sensibilitat, la creativitat, la concentració, les relacions socials, la relació amb l'entorn i la integració, iniciació al llenguatge musical, la psicomotricitat, el treball en equip i el sentit de la responsabilitat.

Actualment participen 63 formacions corals d'escoles de primària i entitats socials, integrades per 1.400 nens i joves.



Clavé XXI va néixer amb l'objectiu de difondre l'acció del Palau en el seu entorn físic més immediat i potenciar la inclusió social de nens i nenes en situació de marginalitat a través de la música i especialment del cant coral



Escaneja aquest codi per
conèixer més sobre el
projecte

6. Iniciatives mediambientals

L'objectiu del Palau és la millora contínua de tots els seus departaments, activitats i personal, a fi de contribuir a la prevenció de la contaminació del medi ambient mitjançant avaluacions periòdiques dels possibles efectes de la nostra activitat en l'entorn.

El Palau de la Música Catalana té implantat un Sistema de Gestió Ambiental (SGA) segons la norma internacional ISO 14001 i el reglament europeu EMAS a les seves instal·lacions, tenint en compte els impactes derivats de les seves activitats i les empreses que treballen en nom seu o a les seves instal·lacions.

Aquest sistema és una eina d'autoavaluació que ens permet valorar els impactes ambientals associats a l'activitat. A partir d'aquestes dades es desenvolupa un procés de millora contínua en el treball dia rere dia per minimitzar aquests impactes i s'estableixen uns mecanismes d'autocontrol per vetllar pel bon funcionament de tota l'estructura del sistema.

L'SGA inclou:

- Política ambiental, que és el marc de referència i la base de tot el sistema.
- Manual del sistema de gestió ambiental, on s'estableixen les directrius de l'SGA.
- Programa d'objectius ambientals i millores, revisat anualment.
- Procediments, registres i instruccions de treball que permeten conèixer com s'integra el medi ambient en l'activitat diària.
- Auditoria interna i revisió per part de la Direcció.
- Declaració Ambiental.

Al Palau de la Música Catalana es controla el comportament ambiental mitjançant l'ús d'indicadors bàsics relacionats amb els següents àmbits: eficiència energètica, aigua, residus, eficiència en l'ús de materials, emissions i biodiversitat.

En l'aposta per la promoció del respecte al medi ambient, el 2016 el Palau va centrar els esforços en la consecució de dos objectius ambientals concrets:

Objectiu 1: Reducció del consum d'energia elèctrica en un 1% respecte del 2015 i reducció de la ràtio MWh/espectacle a 3.

Objectiu 2: Augment del percentatge de recollida selectiva. Valor objectiu 40%

A més dels objectius mediambientals, anualment s'estableixen unes accions de millora, de les quals es realitza el seguiment per veure'n l'evolució. Accions de millora del 2016:

- Sensibilització i conscienciació del treballadors.
- Inici a l'adaptació del sistema de gestió del nous requisits de la norma ISO 14001:2015.
- Utilització, a les publicacions de Palau i als fullets interns, paper sostenible provinent de boscos certificats.

El Palau du a terme un procés de millora contínua en el treball dia rere dia per minimitzar aquests impactes i s'estableixen uns mecanismes d'autocontrol per vetllar pel bon funcionament de tota l'estructura del sistema.

Evolució del comportament ambiental envers els seus principals impactes

Eficiència energètica

En el Palau es consumeixen tres tipus d'energia: elèctrica, gasoil i gas natural.

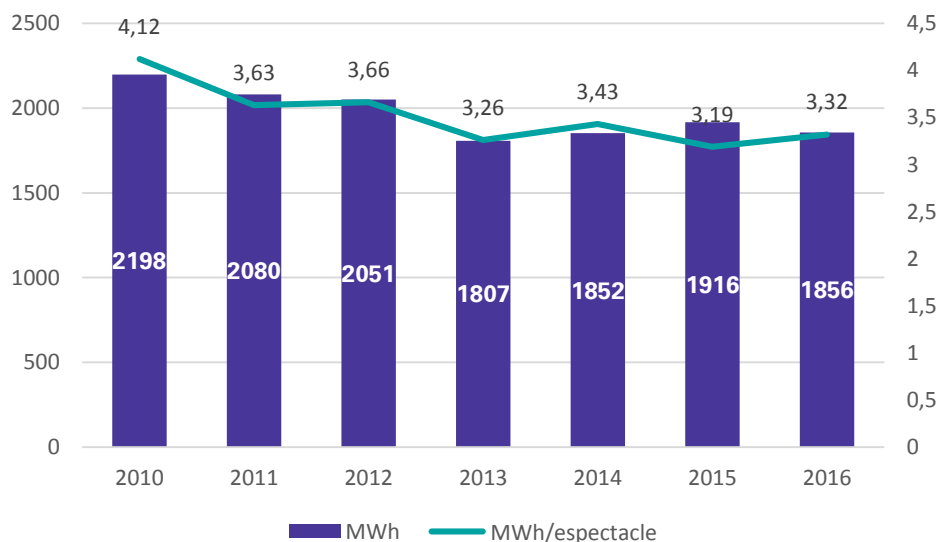
L'energia elèctrica representa aproximadament el 95% del total del consum energètic i s'utilitza per al funcionament dels equips i la il·luminació. El 2016, s'ha reduït el consum elèctric un 3,13% respecte del 2015.

El 2016, les activitats sobre aquest tema se centren en la substitució dels sistemes d'il·luminació per uns altres amb un menor consum, a més de la revisió contínua, mitjançant un sistema de gestió informatitzat, del funcionament dels equips de climatització, els quals disposen de recuperadors d'energia i sistemes de refredament "freecooling" i la substitució dels tancaments de les façanes principals, la qual cosa ha millorat l'aïllament tèrmic.

El consum de gas natural prové dels serveis de cuina del restaurant i suposa prop del 5% del consum total energètic. És un consum indirecte i està relacionat amb el volum d'activitat del restaurant.

En el cas del consum de gasoil, es tracta d'un consum residual ja que únicament s'utilitza en situacions d'emergència i moments esporàdics per a accions de manteniment, però no es considera un impacte significatiu.

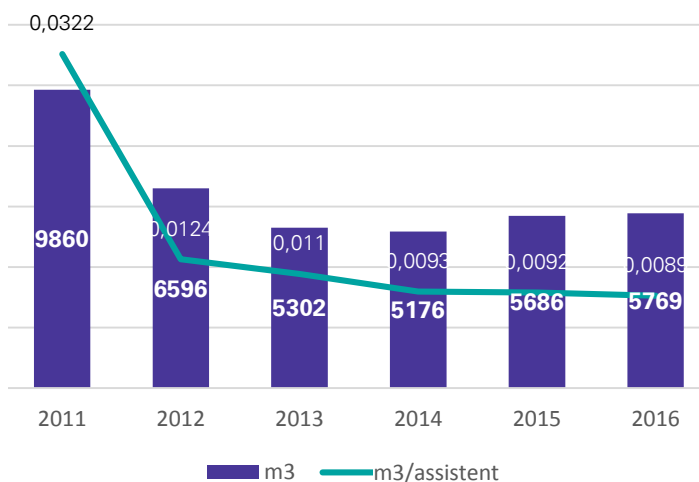
Evolució del consum total d'energia



Aigua

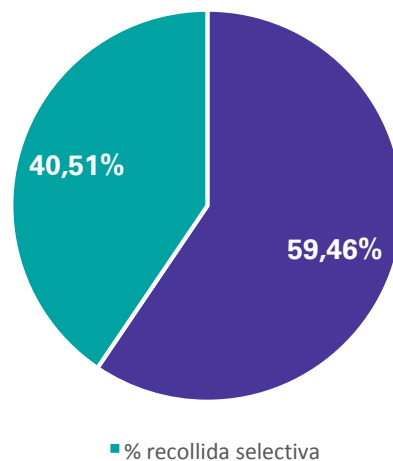
Després de les accions de millora dutes a terme el 2011, que incloïen entre d'altres accions el canvi de cisternes i la substitució d'equips de climatització refrigerats amb aigua per tecnologies més actuals, el consum d'aigua va descendir més del 30% i es manté constant des de llavors.

Evolució del consum d'aigua



Residus

Els residus es recullen i reciclen dividits en paper, plàstic, vidre i restes. En el cas de generar residus especials (piles, bombetes, etc.) es contracta un gestor de residus per a un tractament correcte.



Materials

El principal consum de materials al Palau és el paper. Per disminuir-ne l'impacte, tot el consum de paper, tant en oficines com en les diverses publicacions, tenen etiqueta ecològica europea i certificació FSC, que garanteix la gestió sostenible dels boscos.

A més, per disminuir el consum de paper, s'ha realitzat un estudi de demanda real en el consum de tríptics i fullets, que ha suposat una reducció del 57% del consum de paper.

Sensibilització i conscienciació

La sensibilització i la conscienciació són un aspecte clau del sistema, per això es comuniquen els principals resultats a través de la intranet i mitjançant correu electrònic i s'actualitzen anualment els plafons informatius amb els principals resultats i els objectius. A més, a l'inici de l'any es reuneix el Comitè de Medi Ambient amb els responsables de cada àrea per informar-los dels indicadors i proposar millores mediambientals.

Annex metodològic

Anàlisi Input- Output

En aquesta part de l'estudi es busca oferir una breu explicació de la construcció del model i la informació de base utilitzada, a més d'exposar el que suposa la utilització d'aquest tipus d'anàlisi.

El **marc Input-Output** és un instrument estadístic comptable en el qual es representa la totalitat de les operacions de producció i distribució que tenen lloc en una economia en un període de temps determinat. Permet observar els fluxos de les diferents transaccions intersectorials en una economia donada per a un any de referència.

La finalitat del marc Input-Output és realitzar una descripció sistemàtica i detallada de l'economia, els seus components i les seves relacions amb altres economies. D'aquesta manera es pot analitzar de manera global, però alhora detallada, una economia. El model construït en el qual es basa aquesta eina, i que s'estandarditza en la metodologia general en el sistema tancat de Leontief, es defineix per l'equació fonamental en forma matricial:

Aquest model permet observar una sèrie d'efectes sobre la producció del sistema, vinculats a la seva demanda final, exògena. Aquests efectes apareixen desglossats entre els efectes directes o inicials, indirectes i totals, que suposen la suma dels dos anteriors. La matriu inversa de Leontief recull l'efecte de successives rondes de transaccions econòmiques que es produeixen entre els diferents sectors una vegada incrementada la demanda en un o diversos.

A partir de l'instrumental desenvolupat, i sobre la base de les característiques del model, poden establir-se una sèrie de prediccions i proporcionalitats que permeten valorar els impactes o efectes sectorials que les activitats del Palau tenen sobre el conjunt de l'economia de Catalunya. Aquests efectes poden dividir-se en:

- **Efecte directe**, provocat per l'increment de la demanda, que provoca un increment directe de la producció amb l'objectiu d'assolir l'esmentat augment.
- **Efecte indirecte**, que són els efectes produïts en els sectors que proveeixen de béns intermedis els sectors que reben l'increment de la demanda.
- **Efecte induït**, que són els efectes en la resta de sectors, que davant l'augment de la demanda incrementaran les seves comandes als seus proveïdors.

$$\underline{X} = \underline{A} \underline{X} + \underline{DF}$$

X és la matriu de les produccions de les diferents branques d'activitat homògenes	A és la matriu de coeficients sobre producció (cada consum intermedi dividit per la producció d'aquesta branca)	DF és el vector de demanda final del sistema
--	--	---

El model es defineix per l'equació basada en la matriu inversa de Leontief:

$$\underline{X} = (\underline{I} - \underline{A})^{-1} \underline{DF}$$

Aplicació de la metodologia Input-Output a les activitats desenvolupades al Palau de la Música Catalana

Per al càlcul dels impactes directe i indirecte de les activitats desenvolupades al Palau sobre l'economia espanyola i catalana s'ha partit de les matrius del marc Input-Output elaborades per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) respectivament. Aquestes taules són públiques i estan elaborades sobre la base de metodologies establertes per la Comissió Europea.

La taula emprada per als càlculs objecte d'aquest treball ha estat la taula simètrica de producció interior a preus bàsics, ja que l'objectiu dels càlculs realitzats és trobar l'impacte directe que sobre l'economia espanyola i catalana té l'activitat del Palau. Aquesta taula estableix les relacions intersectorials que tenen lloc en l'economia tant d'Espanya com de Catalunya per a un any de referència i ofereix informació de la producció de cadascun dels sectors. Els sectors inclosos en aquesta taula es corresponen, a grans trets, amb els sectors que estableix la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE). També s'han obtingut, procedents de l'INE i Idescat, dades corresponents a l'ocupació per sectors d'acord amb els sectors establerts en la CNAE. Amb això es pot saber, de manera detallada, i amb l'última informació disponible el nombre de llocs de treball que genera cadascun dels sectors de l'economia. Amb les dues dades per sectors, producció i ocupació, poden establir-se regles de proporcionalitat per conèixer quina és l'ocupació directa, indirecta i induïda generada en funció d'una producció donada.

La metodologia Input-Output també permet conèixer quina és l'aportació del Palau a l'economia espanyola i catalana en termes d'aportació al PIB.

Els "inputs" emprats en el model es corresponen amb aquells aspectes que impliquen una despesa directa per part del Palau, és a dir, la despesa salarial de pagar als empleats i la despesa realitzada en proveïdors. La despesa salarial que realitza el Palau genera ocupació directa, però també genera ocupació indirecta per la despesa que els empleats que perceben un salari fan amb aquest. Per quantificar aquesta despesa, i en quins sectors es realitza, s'han emprat dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), que entre les seves anàlisis

mostra quin és l'estructura de despesa tipus que realitza un consumidor espanyol¹. Descomptant els pagaments a la seguretat social, pagaments per l'impost sobre la renda de les persones físiques i l'estalvi, distribuint aquestes despeses entre els diferents sectors de la taula simètrica de producció interior a preus bàsics, i aplicant la metodologia prèviament explicada, es poden calcular els efectes directe, indirecte i induït que la despesa salarial dels empleats de Palau genera en l'economia espanyola.

En relació amb la despesa que el Palau realitza entre proveïdors i contractistes, coneguda la seva tipologia es pot distribuir entre els diferents sectors especificats en la taula simètrica i, procedint de manera similar de com es fa amb la despesa dels empleats, calcular l'impacte indirecte en termes d'ocupació. En aquest cas, pel càlcul de l'impacte a Espanya s'ha considerat la despesa en proveïdors espanyols i per al càlcul de l'impacte a Catalunya únicament la despesa en proveïdors catalans.

En els "inputs" també s'inclou el pagament d'impostos i igual que amb els proveïdors, les xifres també varien per al càlcul de l'impacte a Espanya i Catalunya.

Entrevistes a assistents, treballadors i establiments

A més de l'impacte de l'activitat pròpia del Palau, s'ha calculat l'impacte a causa de l'activitat de diverses fonts externes a aquest, com la desenvolupada per les promotores/productores; així mateix s'ha tingut en compte l'impacte dels assistents als diversos actes i concerts organitzats al Palau. Per a això, durant la realització de l'estudi s'han fet 453 entrevistes, 87 a assistents a diversos actes, 185 a assistents a concerts de producció externa, 100 a assistents a concerts de producció pròpia i 81 a visitants.

Del total de despeses de desplaçament aeri, s'ha considerat que el 10% està vinculat als concerts i activitats al Palau.

A partir dels resultats d'aquestes dades i del nombre total d'assistents per tipologia d'esdeveniment, s'ha estimat l'impacte directe i utilitzant la metodologia Input-Output, s'ha estimat l'impacte indirecte i induït d'aquestes activitats.

(1) L'estalvi mitjà el 2016 d'un assalariat espanyol va ser del 7,7% (Font:INE), per a la distribució entre els diferents sectors s'utilitzen dades de l'Enquesta de pressupostos familiars, 2016.