

EL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA CON LOS JÓVENES TALENTOS

II CONCURSO DE JÓVENES TALENTOS PARA SELECCIONAR LA IMAGEN DEL CICLO EL PRIMER PALAU 2014

El Palau de la Música Catalana convoca el segundo Concurso de Diseño para Jóvenes Talentos El Primer Palau para seleccionar la imagen que representará la edición del ciclo El Primer Palau 2014. El Palau de la Música Catalana reafirma así su compromiso con las artes plásticas iniciado la temporada pasada y su apoyo a los jóvenes talentos. El concurso se enmarca dentro del ciclo El Primer Palau, una serie de conciertos que brinda la oportunidad de debutar en la Sala de Conciertos del Palau de la Música Catalana a los jóvenes intérpretes de música clásica que aún no lo hayan realizado de forma individual como solista en concierto público.

SOBRE EL PRIMER PALAU

La Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana organiza desde hace dieciocho años el ciclo de conciertos El Primer Palau. Un ciclo, patrocinado por **Mitsubishi Electric**, cuyo objetivo es ofrecer la oportunidad de debutar en la Sala de Conciertos del Palau de la Música Catalana a los jóvenes intérpretes de música clásica que aún no lo hayan realizado de forma individual como solista en concierto público.

La convocatoria está abierta a instrumentistas de cuerda, teclado, viento o percusión, cantantes, dúos con piano y grupos de música de cámara constituidos, de nivel superior o graduados. Los solicitantes deberán tener nacionalidad española, o ser residentes en España, nacidos a partir del año 1986, en el caso de los instrumentistas, o a partir del año 1982 en el caso de los cantantes.

En ocasión del ciclo y desarrollando su apuesta por los jóvenes talentos, la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana convoca el primer Concurso de Diseño para Jóvenes Talentos El Primer Palau.

Y con dicha finalidad publica las siguientes

BASES

1. Objetivo del concurso

Seleccionar el diseño/imagen que va a publicitar el ciclo de conciertos El Primer Palau. El ganador/a tendrá que aplicar la imagen seleccionada en diferentes soportes de la campaña de publicidad para la promoción de la temporada 2014 del ciclo: valla publicitaria en la Plaza del Palau (12 metros), aplicaciones para el folleto general del ciclo, programas de mano, dossier de prensa, cartel del ciclo y web del Palau de la Música Catalana, así como cualquier otro soporte que convenga para la promoción del ciclo.

2. Participantes

Puede participar en el concurso cualquier diseñador nacido a partir del año 1983.

3. Requisitos (*briefing*)

El diseño deberá transmitir:

- El Palau de la Música Catalana con los jóvenes talentos.
- La música clásica.
- Los jóvenes intérpretes.
- La variedad de instrumentos participantes: cuerda, teclado, viento o percusión, cantantes, dúos con piano y grupos de música de cámara constituidos.
- El Palau de la Música Catalana.
- El apoyo de Mitsubishi Electric.

4. Presentación de propuestas

- Cada participante únicamente podrá presentar una propuesta al concurso.
- La presentación de la propuesta deberá realizarse en soporte sobre láminas de cartón o base rígida, siendo su dimensión mínima DIN A3.
- La propuesta deberá seguir el formato horizontal, aunque ser susceptible su diseño a posibles adaptaciones de medidas y formatos.
- Junto con la propuesta gráfica, deberá presentarse una breve memoria explicativa.
- Deberá adjuntarse un archivo con la imagen presentada, conforme a las siguientes características:

- **Formato:** TIFF o EPS.

- **Resolución:** 300 dpi.

Este archivo deberá presentarse en formato digital. Asimismo deberá adjuntarse la referencia visual para identificar las imágenes contenidas en el CD.

f) Las propuestas se presentarán entre el día 13 y 17 de enero de 2014 (de 10 a 18 horas) en la Recepción del Palau de la Música Catalana.

g) Las propuestas serán anónimas, por lo que no deberá identificarse el soporte con ningún motivo que revele a su autor/a. Las obras se acompañarán de un sobre cerrado con el nombre del autor/a y una referencia a la obra presentada.

5. Premio

El autor/a del diseño ganador recibirá de la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana la cantidad de 1.500 € (IVA no incluido) para la ejecución del encargo, comprometiéndose a cumplir los plazos establecidos por la Fundació OC-PMC según el calendario de producción necesario para el ciclo.

El pago se realizará durante la presentación del ciclo El Primer Palau 2014 (fecha a determinar).

6. Composición del jurado

El jurado que seleccionará el diseño ganador estará integrado por los siguientes miembros:

- Emilio Álvarez, vocal de la Junta Directiva del Orfeó Català y miembro de la Comisión Artística.
- Víctor García de Gomar, adjunto a la Dirección del Palau para temas artísticos.
- Judith Pi, directora de Comunicación del Palau.
- Claret Serrahima, diseñador.
- Mar Roca, Departamento de Márketing de Mitsubishi Electric.

La selección del diseño se decidirá por mayoría de votos de los miembros del jurado. Si algún miembro del jurado, por causa de fuerza mayor, no pudiese emitir su voto, lo podrá delegar por escrito a cualquiera de los otros miembros del jurado. Si el jurado lo considera oportuno, el concurso podrá declararse desierto. El veredicto será inapelable.

El veredicto se dará a conocer durante el mes de febrero de 2014, y hasta esa fecha los participantes se comprometen a no difundir sus propuestas en ningún otro soporte.

7. Derechos

El diseñador/a ganador/a cederá a la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana todos los derechos de explotación y propiedad intelectual que le puedan corresponder sobre el diseño.

Dicha cesión se entenderá realizada con carácter exclusivo y para el ámbito territorial de cualquier país del mundo, y durante todo el período de vigencia de los derechos de explotación económica previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual Española.

8. Originalidad y registro

El ganador/a garantizará a la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana la originalidad de la propuesta presentada y la cesión de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el símbolo y/o logotipo, reconociendo que no tiene contraídos ni va a contraer compromisos o gravámenes de ninguna clase que atenten contra los derechos que correspondan a la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana.

Sobre esta cuestión, el/la participante que haya sido declarado adjudicatario del proyecto será responsable de todas las cargas pecuniarias que se pudiesen derivar a favor de terceros debido a acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de estas obligaciones.

9. Aceptación de las bases del concurso

La presentación en el concurso presupone la aceptación de estas bases y la renuncia a reclamación alguna.

***NOTA. Los concursantes podrán solicitar dos entradas para asistir gratuitamente a cualquier concierto del ciclo para conocer su funcionamiento y obtener inspiración.**

Para cualquier consulta o aclaración técnica, contactar con:

Mercè Camps / Núria Caralps

Tel.: 93 295 72 58/19

C/e.: mcamps@palaumusica.cat / ncaralps@palaumusica.cat

Web: www.palaumusica.cat