

# REVISTA MUSICAL CATALANA

WWW.REVISTAMUSICAL.CAT

Barcelona, 1 d'agost de 2016

## Projecte d'elaboració de la Revista Musical Catalana (Fundació Orfeó Català-Palau de la Música)

El projecte de col·laboració entre la Revista Musical Catalana, fundada per l'Orfeó Català el 1904 i l'empresa editora està orientat a realitzar una revista que, mantenint l'alt nivell de contingut que sempre l'ha caracteritzat –gràcies al nodrit gruix de col·laboradors experts– tingui també, una factura excel·lent a nivell editorial, pel que fa al disseny i els acabats. Així mateix, l'empresa editora ha de col·laborar activament en la promoció i difusió de la publicació, de prestigi demostrat, en l'actual mercat editorial, altament competitiu i fortament afectat per les circumstàncies econòmiques i de canvi d'hàbits dels lectors.

La Revista Musical Catalana està orientada a la difusió de la música de tradició culta i tradicional, abastant gèneres com la música "clàssica", "contemporània", "òpera", "antiga", "jazz", "flamenc", "músiques del món", "tradicional", en general, tot aquells tipus de música que tenen arrels culturals i històriques. No es contemplen nous gèneres sorgits al segle XX i d'abast més comercial com el pop o el rock. Així mateix, com a subgènere, també es posa atenció puntualment a la dansa, gènere en què música i escena van de bracet, com en l'òpera.

En compromís amb el seu posicionament editorial, la Revista Musical Catalana posa atenció també al vessant humanístic de la cultura –i de la música en particular– amb una orientació cap a l'interdisciplinarietat artística, així com també té un posicionament crític i constructiu en el vessant sociològic i històric de l'actualitat.

### **1).- Els objectius que la Revista Musical Catalana busca obtenir són:**

**A-** Trobar suport en l'edició de la publicació, sobretot pel que fa a la producció física de la revista: impressió, edició digital, tramesa i correus, distribució en punts de venda claus i el territori de parla catalana.

**B-** Incrementar el número dels subscriptors

**C-** Optimitzar recursos i rendiment a nivell de producció, alliberant a l'staff de la Revista Musical Catalana –de només dos persones, incloent la directora- de les tasques d'edició i maquetació i gestió de la producció de la revista en paper.

**D-** Ampliar el marge d'ingressos per publicitat.

**E-** Donar suport a la presència de la Revista Musical Catalana a través de les xarxes socials: facebook i twitter, i crear una newsletter mensual vinculada als continguts de la pàgina web i una bimestral vinculada a la publicació en paper/digital.

**F-** Suport en accions de promoció extraordinàries que puguin sorgir a partir de la col·laboració amb un proveïdor extern.

**G-** Donada la vinculació de la Revista Musical Catalana a l'Associació Orfeó Català, fundadora de la mateixa, la Revista Musical Catalana ha de tenir especial cura dels continguts editorials. Per això és important consensuar tots els continguts amb la direcció de la Revista, que sempre tindrà la decisió última.

**H-** Es valorarà la ampliació o revisió del consell editorial i del consell de redacció, sempre amb el beneplàcit de la direcció de l'RMC i de la presidenta de l'Orfeó Català.

**I-** La secció *on-line* de la Revista Musical Catalana –pàgina web- anirà a càrrec de l'*staff* actual de l'RMC, per mantenir el ritme de publicacions actual (2 o 3 al dia). S'apreciarà, però, que el proveïdor pugui oferir eines per millorar el seu rendiment i visualització però queda, per tant fora de la concessió.

**J.** Garantir la difusió i presència de la Revista Musical Catalana en llocs estratègics arreu de Catalunya, tals com biblioteques, centres cívics i espais públics i privats de referència, per tal de complir la seva tasca d'eina cultural en el territori de parla catalana.

## **2).- Altres Condicions.**

**A-** La concessió de l'edició de la Revista Musical Catalana a un proveïdor extern tindrà un termini d'execució inicial de 2 anys prorrogable a tres anys més, amb revisió anual, si totes dues parts estan conformes.

**B-** La Revista Musical Catalana facilitarà les dades dels seus subscriptors per a ús exclusiu de gestió dels subscriptors. La base de dades, actualitzada amb els nous subscriptors, restarà, però, en possessió de la Revista Musical Catalana, i en cap cas de l'editorial.

**D-** En cas d'acabament contractual l'editorial es compromet a no editar cap revista amb la mateixa àrea temàtica que la Revista Musical Catalana (música) per un període mínim de 2 anys a comptar des de la data de rescissió del contracte.

**E-** L'editorial cedirà de forma gratuïta 200 exemplars de cada número editat a la Revista Musical Catalana per arxiu i ús intern de la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana.

**F-** Quan el contracte descrit en aquest Plec de Condicions Tècniques finalitzi o en el cas que es rescindeixi, l'empresa adjudicatària es compromet a complir amb l'obligació de tornar a la propietat qualsevol material que li hagi estat facilitat per a la realització dels serveis. Si aquests materials han estat degradats a conseqüència d'un mal ús per part de l'empresa adjudicatària, es requerirà que aquesta assumeixi els costos de reparació o substitució.

**G-** De conformitat amb el que es disposa en la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal, i en la seva normativa de desenvolupament, les dades facilitades per la RMC a l'empresa adjudicatària en el marc de la prestació del servei contractat, s'introduiran en un fitxer de l'empresa adjudicatària únicament per a finalitats de manteniment de la relació comercial.

**H.** Tots els drets de propietat intel·lectual dels continguts publicats a la Revista Musical Catalana són propietat de la Revista Musical Catalana amb excepció de les imatges o textos que gaudeixin d'uns drets previs.

### **3).- Criteris a complir per part dels licitants:**

#### **Secció A.**

**Condicions administratives, recollides al plec de condicions administratives.**

#### **Secció B.**

**Proposta tècnica.**

#### **Secció B.**

##### **1. Proposta tècnica.**

Fer una proposta detallada de projecte tècnic de la revista. Es valorarà concretament la descripció de les tasques i les eines dedicades per assolir una revista de qualitat.

+ Realització editorial:

Es valorarà que s'inclogui i especifiqui:

- Metodologia de treball
- Equip
- Format i estructura de la revista
- Disseny gràfic
- Plantejament

+ Producció (impressió):

S'ha de fer una proposta de format físic de revista a partir de les característiques actuals de la revista o millorada, amb un mínim de 64+4 pàgines i un màxim de 72+4 pàgines (tiratge: 1.500 unitats).

+Puntualitat:

El lapse de temps entre la decisió de la informació a incloure per part de la directora de la revista, entenent com a tal el seu vist i plau a la maqueta, i la distribució del contingut final ja editat, haurà de ser d'un màxim de 15 dies.

+Ultima Hora:

Puntualment, la revista un cop donat el seu vist i plau, podrà tenir la necessitat de rectificar el contingut de la maqueta. En aquest cas, el contractista atorgarà un termini de gràcia de 48 hores per fer les oportunes rectificacions, sempre i quan aquest termini compti a partir de la data del vist i plau i en cap cas es modificarà la data de distribució del contingut final. Abans d'entrar a impremta, la direcció de la Revista Musical Catalana revisarà els *plotters* per detectar qualsevol errada que hagi pogut pendre en les darreres galerades.

+ Distribució:

Es valorarà una proposta escaient per a què la revista tingui presència en punts de venda arreu de Catalunya i punts determinats de les Balears i el País Valencià, així com en punts estratègics que afavoreixin la difusió i posicionament de la Revista Musical Catalana, sense cap cost extraordinari al preu ofertat.

També s'ha d'incloure en la proposta l'enviament de la revista als 800 subscriptors que té actualment aquesta publicació.

+ Realització d'una newsletter:

La newsletter tindrà caràcter mensual i comprendrà una selecció dels millors continguts presents en l'edició bimensual com en la versió web, decidits per la direcció de la Revista Musical Catalana. La newsletter està pensada per a reforçar la imatge de marca de la revista i el vincle entre els seus subscriptors i lectors.

+ Publicitat:

Es valorarà la capacitat de suport a la direcció en la gestió de la publicitat, trobant potencials interessats en inserir publicitat a la Revista Musical Catalana.

## **2. Qualitat de mostres lliurades**

Aportar una mostra exemplificada d'altres revistes que siguin iguals o similars a la Revista Musical Catalana realitzades per l'empresa que presenta la proposta i que acreditin la solvència de l'empresa en qüestió.

L'empresa adjudicatària presentarà en la seva proposta tècnica, el conjunt d'eines i equips que posarà a disposició del servei per tal que pugui ser valorat, posant a disposició del servei la dotació suficient i de la qualitat adequada de recursos, per dur a terme les prestacions objecte d'aquest plec de condicions tècniques.

Es valorarà la qualitat de mostres aportades de revistes realitzades per l'empresa que presenta la proposta, que es comercialitzin o s'hagin comercialitzat per al públic i revistes corporatives promogudes per alguna institució.

### **3. Pla de difusió i comunicació**

Presentar una proposta de Pla de Difusió que ajudi a comunicar l'existència de la Revista Musical Catalana més enllà de la seva actual comunitat de lectors i subscriptors.

Es valorarà que la proposta defineixi les accions i mitjans per aconseguir l'esmentat objectiu comunicatiu.

### **4. Formats.**

Format tancat: 21,5 cm ample x 28,5 cm alt

Format obert: 43 cm ample x 28,5 cm alt

Paper coberta: estucat brillant 200 gr.

Paper interior: estucat mat 90 gr.

Enquadernació: rústega fressada

Pàgines: 4 (cobertes) + 72 (tripa) = 76 pàgines

(Tripa: 4 plecs de 16 i 1 plec de 8)

Tota la revista a 4+4 colors

Pes (aprox): 221-233 gr

Es demanarà plotter per revisar, tal i com s'especifica en la secció B, punt 1.

## **5. Distribució:**

-PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

c/Palau de la Música, 4-6, 6è pis. 08003 Barcelona (200 exemplars)

-SUBSCRIPTORS DE LA REVISTA MUSICAL CATALANA

-Quioscos i llibreries dintre del territori de Catalunya, València i Balears, inclosos aeroports i les principals estacions de tren de Catalunya. (La Directora de la Revista Musical Catalana comunicarà els quioscos i llibreries de distribució prioritària).