



Proposta de **Pla Estratègic**

Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana
2012 - 2015



Índex

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



1



- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA

2

Situació econòmica actual

Valoració social. Recuperació de la confiança

1 CONTEXT

2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC

Pla Estratègic 2012-2015

MISSIÓ

La FOC-PMC és una institució amb un sòlid arrelament al país i vocació de servei a tota la societat, que, a través de l'excel·lència artística de:
la programació musical pròpia, la pràctica del cant coral i el patrimoni,
transmet valors universals i enforteix la cultura catalana





VISIÓ

Una institució musical capaç de transformar-se a si mateixa a partir dels valors fundacionals, que generi orgull col·lectiu i esdevingui un referent nacional i internacional per la qualitat de:
la **programació musical pròpia**, la **pràctica del cant coral** i el **patrimoni**.

Amb un model de gestió transparent, amb protagonisme de la societat civil, amb entesa amb les administracions públiques i amb equilibri entre **excel·lència** i **proximitat**.

Una institució oberta, dinàmica i plural que, a través de la seva activitat, promogui la pràctica i la formació musical, el coneixement del patrimoni i la difusió de la cultura entre un públic divers reflex de la societat catalana.



3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC

Pla Estratègic 2012-2015





VALORS

Excel·lència:

INNOVACIÓ

UNIVERSALITAT

QUALITAT

INTERNACIONALITAT

Participació:

PROXIMITAT

ACCESSIBILITAT

PRÀCTICA CULTURAL

Compromís social:

AUSTERITAT

TRANSPARÈNCIA

EFICIÈNCIA

TRANSFORMACIÓ

Catalanitat:

IDENTITAT

TRADICIÓ

OBERTURA

DINAMISME



3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC

Pla Estratègic 2012-2015

- 
- 1 Centralitat dels cors
 - 2 Discurs artístic propi
 - 3 Augment i diversitat de públics
 - 4 Compromís educatiu
 - 5 Participació de la societat
 - 6 Compromís social
 - 7 Patrimoni
 - 8 Internacionalització
 - 9 Eficiència

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA

4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Pla Estratègic 2012-2015

- 5.1. ORFEÓ CATALÀ
- 5.2. ASSOCIACIÓ ORFEÓ CATALÀ
- 5.3. ESCOLA CORAL
- 5.4. COR DE CAMBRA
- 5.5. PROGRAMACIÓ ARTÍSTICA
- 5.6. SERVEI EDUCATIU
- 5.7. PATRIMONI (edifici, Biblioteca-Arxiu, visites)
- 5.8. "REVISTA MUSICAL CATALANA"
- 5.9. PÚBLICS *
- 5.10. PATROCINI i MECENATGE *
- 5.11. INTERNACIONAL *
- 5.12. EXPLOTACIÓ (sales i altres)

* Programes transversals

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5.1. ORFEÓ CATALÀ

Objectiu estratègic 1 (Centralitat dels cors)

Orfeó Català ➡ Cor amateur de referència a Catalunya i al món.

Incrementant la qualitat artística

Formació de cantaires

Treball amb diferents directors

Suport esporàdic del Cor de Cambra

Projectes de prestigi

Enregistraments

Augment del nombre de cantaires

Referent en la interpretació del repertori simfonicocoral

Promoció de la cultura i lideratge de la comunitat coral

Compromís amb la societat civil catalana

Participació en actes públics d'acord amb els valors de l'Entitat

Actualització del funcionament intern del cor

Cicle Orfeó Català ➡ Cicle de música coral referent a Catalunya.

Presència dels millors cors nacionals/internacionals

Augment del nombre i diversitat de públics

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5 PROGRAMES

Pla Estratègic 2012-2015

5.2. ASSOCIACIÓ ORFEÓ CATALÀ

Objectiu estratègic 5 (Participació de la societat)

Associació Orfeó Català ➡ Associació cultural viva, plural i participativa que transmeti els valors de l'entitat.

Augment del nombre de socis i perfils

Rendibilitat de la presència social de l'O.C.

Visualització dels valors de l'entitat

Programa d'activitats i contraprestacions

Creació d'un programa de voluntariat

Programa per a excantaires

Implicació dels socis en la recerca de recursos econòmics

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5 PROGRAMES

Pla Estratègic 2012-2015

5.3. L'ESCOLA CORAL DE L'ORFEÓ CATALÀ

*Objectius estratègics 1 (Centralitat dels cors)
i 6 (Compromís social)*

L'Escola Coral de l'Orfeó Català *Escola de referència en la
pràctica del cant coral a Catalunya i el món.*

Increment de la qualitat artística dels cors

Selecció dels cantaires

Qualitat de l'ensenyament

Transmissió dels valors de l'Entitat

Implicació dels cors en la generació de recursos econòmics

Planter dels futurs integrants de l'O.C.

L'Escola Coral de l'Orfeó Català *Projecte sociocultural per al
barri.*

Desenvolupament del projecte pilot d'inclusió social a través del
cant coral

Creació d'un model d'aplicació a altres comunitats

Col·laboració en projectes de cooperació internacional

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5.4. COR DE CAMBRA

Objectiu estratègic 1 (Centralitat dels Cors)

Cor de Cambra ➡ Cor professional de gran qualitat, ambaixador cultural a l'estranger.

Increment de la qualitat artística i versatilitat

Nova dinàmica de treball impulsada pel nou director

Treball amb diferents directors

Projectes de prestigi

Enregistraments

Gestió i direcció artística conjunta amb l'O.C.

Nou model organitzatiu (flexible i sostenible)

Suport en l'activitat de l'O.C.

Impulsor de la recuperació del patrimoni musical i de noves creacions musicals

Contracte programa específic amb la Generalitat

Presència habitual al territori català, espanyol i internacional per generar recursos econòmics

Implicació amb la resta de programes de la FOC-PMC

Cicle del Cor de Cambra ➡ Programació de música coral d'alta exigència artística i propostes de risc.

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5.5. PROGRAMACIÓ ARTÍSTICA

*Objectius estratègics 2 (Discurs artístic propi)
i 3 (Augment i diversitat de públics)*

Programació artística ➡ A través dels diversos cicles propis i coproduccions de la FOC-PMC es difondrà la música de qualitat, prioritzant-ne la tradició clàssica/contemporània, amb especial atenció a la música coral.

Caràcter únic i especial de cada cicle i concert

Comissió Artística: marca directrius i valida programacions

Especial atenció a la música catalana

- Comitè de Lectura liderat per Ros Marbà
- Encàrrecs a compositors

Compositor en residència: Joan Guinjoan (2012-2013)

Coproductors de nous projectes

Reducció del dèficit de les programacions

Patrocini específic

Venda d'entrades

Estructura de costos

Reducció de la despesa en caixets artístics

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5 PROGRAMES

Pla Estratègic 2012-2015

5.5. PROGRAMACIÓ ARTÍSTICA

PROGRAMACIONS ACTUALS

Palau 100
Cicle Orfeó Català
Concerts Simfònics al Palau
Cicle del Cor de Cambra del Palau
El Primer Palau
Tardes al Palau
Orgue al Palau
Onca
Escoles al Palau
Concerts familiars al Palau
Da-Camera
BandAutors

NOUS CICLES

Altres coproduccions
Intèrprets i compositors catalans
Concerts per a turistes

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA

5.6. SERVEI EDUCATIU

Objectiu estratègic 4 (Compromís educatiu)

Servei Educatiu ➡ per a totes les edats i tots els coneixements musicals.

Noves línies actuació més participatives i de formació per a tots els públics

Acompanyament en la descoberta del fet musical de tots els públics

Catalitzador perquè tots els programes del Palau esdevinguin educadors

Estudi de viabilitat per establir un nou espai educatiu permanent per a les famílies

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5 PROGRAMES

Pla Estratègic 2012-2015

5.7. PATRIMONI

Objectius estratègics 7 (Patrimoni) i 9 (Eficiència)

Edifici ➤ Palau de la Música, edifici Patrimoni Mundial per la UNESCO.

Conservació i manteniment del patrimoni arquitectònic

Pla de diagnòstic i prevenció

Pla d'obres i manteniment

Llicències d'activitats i mediambientals

Inventari d'estudis: figura de Domènech i Montaner

Biblioteca-Arxiu ➤ Centre de documentació - centre de referència per a la recerca musicològica que aplega els fons documentals de l'Arxiu i la Biblioteca.

Tractament i preservació del patrimoni documental

Arxiu i centre de documentació actiu

Arxiu de partitures centralitzat: Orfeó Català i Cor de Cambra

Difusió del patrimoni documental a través de les TIC

Constitució d'un Comitè de Lectura per a la recuperació de patrimoni

Visites ➤ Palau de la Música, un dels espais arquitectònics més ben valorats pel turisme nacional i internacional.

Increment dels ingressos per visites

Increment de l'ocupació de les visites (individuals i en grup)

Increment del preu de les visites guiades

Nous itineraris i visites adaptats a diferents públics (català i familiar)

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5.8. "REVISTA MUSICAL CATALANA"

Objectiu estratègic 5 (Participació de la Societat)

RMC ➡ La revista musical de referència a Catalunya.

Renovació d'imatge, continguts i formats de comunicació i manteniment de la seva línia editorial independent.

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5 PROGRAMES

Pla Estratègic 2012-2015

5.9. PÚBLICS*

*Objectius estratègics 3 (Augment i diversitat de públics)
i 6 (Compromís social)*

Increment dels ingressos per la venda d'entrades

Campanyes de màrqueting de cada cicle en funció
del públic objectiu

Imatge i posicionament específics

Política de preus i convenis amb altres entitats

Comunicació més personalitzada i directa (abonats i no abonats)

Construcció de base de dades de públics (CRM)

Programa de fidelització

Millora del programari de venda d'entrades

Programes de creació de nous públics

Sessions divulgatives / formatives

Polítiques de preus inclusives per a col·lectius especials

Artistes compromesos executen accions específiques

Apropa Cultura

Sector turístic

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5.10. PATROCINI i MECENATGE*

Objectiu estratègic 9 (Eficiència)

Increment dels ingressos per patrocini/mecenatge

Creació del Consell de Mecenatge. Funcions:

Increment del patrocini

Assessorament i vinculació en la gestió

Categories diverses de patrocinadors (des de la donació individual fins al gran patrocini)

Creació de productes estàndard per patrocinar

Adaptació de contraprestacions a les necessitats específiques del patrocinador

Retorn al patrocinador de l'activitat patrocinada

Sistema de comunicació estable i eficaç

Accions col·lectives per a la millor fiscalitat

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5.11. INTERNACIONAL*

Objectiu estratègic 8 (Internacionalització)

Presència en xarxes internacionals

Activitat dels cors en l'àmbit internacional

Vincles de col·laboració amb entitats similars (coproduccions)

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



5 PROGRAMES

Pla Estratègic 2012-2015

5.12. EXPLOTACIÓ (sales i altres)

Objectiu estratègic 9 (Eficiència)

Increment dels ingressos per lloguer de sales i espais

Increment d'ingressos i altres explotacions (bar, restaurant, càterin, botiga)

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



Situació actual de les entitats que integren el Palau



- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



El perquè de la refundació

Simplificar i optimitzar la gestió sota un govern amb els tres estaments (Orfeó Català, mecenes i administracions públiques)

Assegurar el sosteniment econòmic i el manteniment de l'edifici creant un marc jurídic òptim per a aquesta gestió

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



El procés de la refundació

1. Consorci

- Retorna la gestió del Palau a l'Orfeó Català
- Transfereix treballadors a la Fundació
- Esdevé residual per rescabament i altres serrells

2. Associació Orfeó Català

- Estableix un conveni amb la Fundació per a la gestió de l'edifici
- Transfereix treballadors a la Fundació
- Valida la posició dels representants de l'Orfeó a la Fundació en la modificació dels estatuts
- Modifica lleument els seus estatuts

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



El procés de la refundació

3. Fundació

- Modifica els estatuts
- Modifica la composició dels òrgans de govern: nomena un nou Patronat i una Comissió Delegada
- Accepta la gestió de l'edifici del Palau de la Música
- Subroga els treballadors i accepta drets i obligacions del Consorci / OC / Cor de Cambra
- Signa un conveni de col·laboració amb les tres administracions
- Constitueix el Consell de Mecenatge. Funcions: nomenar membres del Patronat i ajudar a incrementar recursos.
- Crear comissions: comptes / artística / tècnica

4. Associació Cor de Cambra

- Transfereix personal

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



6 REFUNDACIÓ

Pla Estratègic 2012-2015

PREVISIÓ D'INGRESSOS

		2011	2012	2015
Patrocinadors	20%	2,1	2	2,5
Taquilles	20%	2	2	2,1
Subvencions	16%	2,3	2	2
Lloguer	15%	2,1	2,2	2,7
Visites	15%	2,1	2,5	2,7
Altres	14%	1,7	0,5	0,6
TOTAL		12,3	11,2	12,6

- 1 CONTEXT
- 2 SITUACIÓ ACTUAL DE LA FOC-PMC
- 3 POSICIONAMENT ESTRATÈGIC
- 4 OBJECTIUS ESTRATÈGICS
- 5 PROGRAMES
- 6 REFUNDACIÓ
- 7 PREVISIÓ ECONÒMICA



7 PREVISIÓ ECONÒMICA

Pla Estratègic 2012-2015



PALAU MÚSICA CATALANA
BARCELONA



ORFEO CATALÀ